

Master Communication des organisations

Le Master Communication des Organisations forme des professionnels capables de définir et évaluer des stratégies de communication, de piloter des projets, de concevoir des plans de communication et, ponctuellement, de réaliser des supports, dans des contextes professionnels variés.

Présentation

Le Master Communication des Organisations forme des professionnels capables de définir et évaluer des stratégies de communication, de piloter des projets, de concevoir des plans de communication et, ponctuellement, de réaliser des supports, dans des contextes professionnels variés.

La première année (Master 1) offre un socle commun permettant aux étudiants de se préparer à une orientation vers des parcours spécialisés en deuxième année (Master 2).

En Master 2, trois parcours sont proposés :

- Communication sociale et management de l'information dans les organisations (CSMIO) : parcours généraliste formant des responsables communication polyvalents, dotés de compétences à la fois opérationnelles et stratégiques, pour répondre aux besoins des organisations.
- Communication, humanitaire, solidarités (CHS) : parcours axé sur la transmission de compétences en communication autour de projets de solidarité, accompagnées d'une polyvalence adaptée aux spécificités et enjeux des associations, ONG, fondations.
- Communication et stratégie de marque (CSM) : parcours permettant l'acquisition de connaissances scientifiques et professionnelles sur les logiques de fonctionnement et de déploiement de la marque, dans les espaces marchand et public.

Les + de la formation

Lieu de la formation

- Campus Porte des Alpes (PDA)

Public

Niveau(x) de recrutement

- BAC+3

Durée de la formation

2 ans

Discipline(s)

- Mention/diplôme

Coût de la formation

Le montant des droits d'inscription en master, fixé au niveau national, évolue chaque année universitaire. Pour plus d'informations, consultez la page [Droits et montants d'inscription](#).

Le Master Communication des Organisations se distingue par une approche polyvalente et professionnelle, des parcours spécialisés, un fort ancrage dans le terrain, une double compétence, un réseau solide, une ouverture internationale et un diplôme reconnu.

Candidature

Modalités de candidature

Les candidatures s'effectuent via [eCandidat](#), selon le [calendrier de candidatures](#) défini par l'Université Lumière Lyon 2.

Modalités de candidature spécifiques

Pour les candidates et candidats non européens résidant dans un pays couvert par Campus France : la procédure s'effectue via la procédure **Études en France**, sur le site [Campus France](#).

Et après ?

Niveau de sortie

- Master

Activités visées / compétences attestées

Compétences communes visées du diplôme

- RNCP38203BC01 - Mettre en oeuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques
- RNCP38203BC02 - Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés
- RNCP38203BC03 - Mettre en oeuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances
- RNCP38203BC04 - Contribuer à la transformation en contexte professionnel
- RNCP38203BC05 - Définir et planifier des stratégies de communication
- RNCP38203BC06 - Concevoir, réaliser et évaluer les actions d'une communication planifiée
- RNCP38203BC07 - Manager la communication d'une organisation
- RNCP38203BC08 - Garantir une approche éthique et responsable de la fonction communication

Connaissances communes visées du diplôme

- Compétences transversales

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
 - Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
 - Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
 - Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
 - Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
 - Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
 - Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation
 - Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
 - Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère
 - Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
 - Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
 - Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
 - Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
 - Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
 - Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles
- Compétences spécifiques de la mention
- Mettre en œuvre le cadre législatif et réglementaire de la communication
 - Mettre en place une politique de veille stratégique, réglementaire et législative
 - Identifier les parties prenantes (internes et externes) et les cibles des actions de communication
 - Effectuer une veille sur les modes de vie, de consommation et de communication des publics et sur l'actualité du numérique
 - Élaborer des stratégies de communication multicanale

- Concevoir et mettre en œuvre une politique de communication digitale (community management, social-media management, influenceurs) pour animer et gérer des communautés
- Formuler une stratégie rédactionnelle
- Analyser des dynamiques d'innovation
- Suivre un plan média
- Diagnostiquer les dispositifs sociotechniques dans des contextes de changement technique et organisationnel
- Sélectionner et hiérarchiser les médias et les réseaux sociaux
- Analyser les systèmes d'information
- Mesurer et évaluer l'audience, l'exposition et l'impact des différents dispositifs et des campagnes de communication
- Mettre en œuvre les outils et techniques de communication print, numériques et audiovisuels
- Auditer les dispositifs de communication utilisés
- Investir l'environnement de l'organisation (communication interculturelle, internationale, connaissance du secteur et de l'environnement concurrentiel)
- Manager un service de communication, une équipe au sein d'une agence
- Prévenir les risques organisationnels et communiquer en situation de crise
- Analyser le contexte et les enjeux de la communication pour une organisation
- Mobiliser les règles applicables à l'organisation (droit social, droit du travail, droit de l'information et de la communication) Dans certains établissements, d'autres compétences spécifiques peuvent permettre de décliner, préciser ou compléter celles proposées dans le cadre de la mention au niveau national. Pour en savoir plus se reporter au site de l'établissement.

Secteur(s) d'activités ou types d'emploi accessibles

- Chargé de communication - Chargé de relations publiques/relations presse - Chef de projet communication digitale - Chargé de communication numérique - Chef de publicité (numérique) - Journaliste d'entreprise - Concepteur rédacteur - Chargé de communication événementielle - Community manager - Planneur stratégique Après 3 à 5 années d'expérience professionnelle, les diplômés pourront accéder à des postes de - Directeur de clientèle en agence - Responsable de communication - Consultant en communication