Master Communication des organisations

Le Master Communication des Organisations forme des professionnels capables de concevoir et évaluer des stratégies de communication, de piloter des projets, d'élaborer des plans de communication et, ponctuellement, de réaliser des supports, dans des contextes professionnels variés.

Présentation

Le Master Communication des Organisations forme des professionnels capables de concevoir et évaluer des stratégies de communication, de piloter des projets, d'élaborer des plans de communication et, ponctuellement, de réaliser des supports, dans des contextes professionnels variés.

La première année (Master 1) offre un socle commun permettant aux étudiants de se préparer à une orientation vers des parcours spécialisés en deuxième année (Master 2).

En Master 2, trois parcours sont proposés :

- **Communication sociale et management de l'information dans les organisations (CSMIO)** : parcours généraliste formant des responsables communication polyvalents, dotés de compétences à la fois opérationnelles et stratégiques, pour répondre aux besoins des organisations.
- **Communication, humanitaire, solidarités (CHS)** : parcours axé sur la transmission de compétences en communication autour de projets de solidarité, accompagnées d'une polyvalence adaptée aux spécificités et enjeux des associations, ONG, fondations.
- **Communication et stratégie de marque (CSM)** : parcours permettant l'acquisition de connaissances scientifiques et professionnelles sur les logiques de fonctionnement et de déploiement de la marque, dans les espaces marchand et public.

Lieu de la formation

- Campus Porte des Alpes (PDA)

Public

Niveau(x) de recrutement

- BAC+3

Durée de la formation

2 ans

Discipline(s)

- Mention/diplôme

Coût de la formation

Le montant des droits d'inscription en master, fixé au niveau national, évolue chaque année universitaire. Pour plus d'informations, consultez la page Droits et montants d'inscription.

Les + de la formation

Le Master Communication des Organisations se distingue par une approche polyvalente et professionnelle, des parcours spécialisés, un fort ancrage dans le terrain, un référentiel de compétences actualisé régulièrement, un réseau solide de partenaires professionnels et une ouverture internationale.

Candidature

Modalités de candidature

Les candidatures pour intégrer une 1re année de master (M1) en formation initiale s'effectuent via la plateforme Mon Master.Les candidatures pour intégrer une 2e année de master (M2) s'effectuent via eCandidat, selon le calendrier de candidatures défini par l'Université Lumière Lyon 2.

Modalités de candidature spécifiques

Pour les candidates et candidats non européens résidant dans un pays couvert par Campus France : la procédure s'effectue via la procédure **Études en France** , sur le site Campus France.

Et après ?

Niveau de sortie

- Master

Activités visées / compétences attestées

Compétences communes visées du diplôme

- RNCP38203BC01 - Mettre en oeuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques
- RNCP38203BC02 - Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés
- RNCP38203BC03 - Mettre en oeuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances
- RNCP38203BC04 - Contribuer à la transformation en contexte professionnel
- RNCP38203BC05 - Définir et planifier des stratégies de communication
- RNCP38203BC06 - Concevoir, réaliser et évaluer les actions d'une communication planifiée
- RNCP38203BC07 - Manager la communication d'une organisation

• RNCP38203BC08 - Garantir une approche éthique et responsable de la fonction communication

Connaissances communes visées du diplôme

• Identifier les usages numériques, les intégrer dans des stratégies de communication et évaluer leurs impacts dans les domaines concernés par la mention.
• Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, une pensée originale et une conscience critique.
• Résoudre des problèmes complexes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines, au niveau national et international.
• Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
• Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère
• Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
• Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
• Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
• Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
• Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles
• Mettre en œuvre le cadre législatif et réglementaire de la communication
• Mettre en place une politique de veille stratégique, réglementaire et législative
• Élaborer des stratégies de communication multicanale
• Concevoir et mettre en œuvre une politique de communication digitale (community management, social-media management, influenceurs) pour animer et gérer des communautés
• Suivre un plan média,hiérarchiser les médias et les réseaux sociaux
• Mesurer et évaluer l'audience, l'exposition et l'impact des différents dispositifs et des campagnes de communication
• Auditer les dispositifs de communication utilisés
• Analyser le contexte et les enjeux de la communication pour une organisation etson environnement (communication interculturelle, internationale, connaissance du secteur et de l'environnement concurrentiel)
• Manager un service de communication, une équipe au sein d'une agence

Secteur(s) d'activités ou types d'emploi accessibles

Responsable de communication - Responsable de relations publiques/relations presse - Responsable de projet communication digitale - Chargé/Chargée de communication numérique - Responsable de publicité (numérique) - Journaliste d'entreprise - Concepteur/Conceptrice rédacteur/rédactrice - Responsable de communication événementielle - Community manager - Planneur stratégique