Master Information-Communication

Le master Information-Communication s'inscrit dans le champ disciplinaire des Sciences de l'Information et de la Communication et vise à former des professionnelles et professionnels de niveau cadre aux métiers de la communication, du web, de la médiation et de l'expertise scientifique.

Présentation

Le master Information-Communication s'inscrit dans le champ disciplinaire des Sciences de l'Information et de la Communication et vise à former des professionnelles et professionnels de niveau cadre aux métiers de la communication, du web, de la médiation et de l'expertise scientifique. Adossée à la recherche et ancrée dans l'actualité des dynamiques professionnelles, la mention est orientée vers la maîtrise des savoirs et des pratiques relatifs aux métiers de la communication éditoriale et numérique, aux stratégies de contenus dans les organisations, au montage et à la direction d'enquêtes et d'expertises ancrées dans des problématiques territoriales.

Les compétences relèvent aussi bien de la production, conception, mise en forme, diffusion des données et des contenus que de l'analyse réflexive et distanciée de ces processus.
Il s'agit, par l'articulation de la pratique scientifique, de la connaissance théorique disciplinaire et des savoir-faire appliqués, de former des professionnelles et professionnels aptes à penser, de façon autonome, opérationnelle et critique, les mécanismes, supports et enjeux de l'information et de la communication dans ses différents contextes organisationnels. Une attention particulière est donnée aux méthodes et enjeux intégrant l'éthique, l'accessibilité et l'éco-responsabilité.

Le Master 1 Mention Information et Communication se compose de deux parcours distincts auxquels les étudiantes et étudiants candidatent : **STRATE**

Lieu de la formation

- Campus Porte des Alpes (PDA)

Public

Niveau(x) de recrutement

- BAC+3

Durée de la formation

2 ans

Discipline(s)

- Mention/diplôme

Coût de la formation

Le montant des droits d' inscription en master, fixé au niveau national, évolue chaque année universitaire. Pour plus d'informations, consultez la page Droits et montants d'inscription.

(Stratégie Éditoriale - Communication numérique) et **COMET** (Communications, Médiations, Expertise et Territoires).

Les + de la formation

Le Master Information-Communication se distingue par une approche professionnalisante, une co-accréditation avec plusieurs établissements lyonnais, une forte implication de professionnels et une inscription dans le réseau d'alliance des universités européennes BAUHAUS4EU.

Candidature

Modalités de candidature

Les candidatures pour intégrer une 1re année de master (M1) en formation initiale s'effectuent via la plateforme Mon Master.Les candidatures pour intégrer une 2e année de master (M2) s'effectuent via eCandidat, selon le calendrier de candidatures défini par l'Université Lumière Lyon 2.

Modalités de candidature spécifiques

Pour les candidates et candidats non européens résidant dans un pays couvert par Campus France : la procédure s'effectue via la procédure **Études en France** , sur le site Campus France.

Et après ?

Niveau de sortie

- Master

Activités visées / compétences attestées

Compétences communes visées du diplôme

- RNCP38208BC01 - Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques
- RNCP38208BC02 - Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés
- RNCP38208BC03 - Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances
- RNCP38208BC04 - Contribuer à la transformation en contexte professionnel
- RNCP38208BC05 - Concevoir des politiques et stratégies d'information-communication

- RNCP38208BC06 - Piloter des diagnostics en information-communication à des fins d'études ou de recherche
- RNCP38208BC07 - Conduire un projet en information-communication
- RNCP38208BC08 - Sélectionner les dispositifs, outils et techniques dans le domaine de l'information-communication

Connaissances communes visées du diplôme

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l' interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la règlementation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère
- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles
- Appréhender les contextes socio-professionnels, culturels, nationaux et internationaux des acteurs et des organisations en information-communication
- Mobiliser les fondements théoriques en information-communication
- Identifier les stratégies d'alliance, de partenariat et de recommandation
- Développer une réflexion stratégique de communication globale

• Concevoir ou piloter une recommandation stratégique et, ou opérationnelle à l'attention d'un commanditaire dans le champ de l' information-communication
• Piloter et déployer un plan d'actions de communication en utilisant les outils et moyens adaptés
• Définir et mettre en œuvre une démarche qualité dans le champ de l' information-communication
• Conduire un audit de communication
• Suivre l'état de la recherche et l'évolution de la règlementation en actualisant ses connaissances par une veille dans son domaine
• Coordonner les ressources et les compétences nécessaires à la mise en œuvre d'un projet communicationnel
• Identifier les forces, les faiblesses, les moyens et l'environnement d'une organisation afin de lui permettre d'atteindre ses objectifs
• Concevoir des tableaux de bord et identifier des indicateurs pour évaluer l' efficacité de dispositifs en information-communication
• Appliquer les principes de préparation et de suivi de budgets dans le champ de l'information-communication
• Contribuer à la gestion des ressources humaines (recrutement, formation, prise de responsabilités) et les faire travailler en équipes dans la conduite de projets en information-communication
• Sélectionner et interagir avec des prestataires
• Communiquer et interagir avec les médias
• Respecter les cadres juridiques et les principes éthiques liés aux métiers de l'information-communication, notamment en environnement numérique
• Piloter le choix des techniques de communication et d'éditorialisation dans la diversité de leurs supports (écrit, graphique, audiovisuel, numérique)
• Réaliser et superviser la production de différents supports et outils de communication Dans certains établissements, d'autres compétences spécifiques peuvent permettre de décliner, préciser ou compléter celles proposées dans le cadre de la mention au niveau national. Pour en savoir plus se reporter au site de l'établissement.

Secteur(s) d'activités ou types d'emploi accessibles

Conseiller/Conseillère ou consultant/consultante en communication - Chargé /Chargée de communication - Responsable de communication - Responsable des relations des relations publiques ou des services de presse - Webmaster éditorial. (entreprises, collectivités) - Community manager - Chargé/Chargée d' études et de recherche en communication - Chef/Cheffe de projet multimédia et, ou audiovisuel - Responsable ou chef de projet webmarketing