Master Mode

Le Master MODE, parcours Mode et Communication, forme aux métiers de la communication au sein des industries de la mode et du textile, en articulant une formation scientifique à une approche professionnalisante.

Présentation

Le Master MODE, parcours Mode et Communication, forme aux métiers de la communication au sein des industries de la mode et du textile, en articulant une formation scientifique à une approche professionnalisante. Sur le plan scientifique, la formation offre aux étudiantes et étudiants les outils théoriques et méthodologiques nécessaires pour analyser de manière critique les phénomènes de mode. Elle permet de comprendre les matérialités et les cultures de la mode, tout en appréhendant sa place dans les dynamiques contemporaines de production, de communication et de médiations économiques, sociales et culturelles. Sur le plan professionnel, le master s' appuie sur une pédagogie par projets favorisant l'expérimentation, l'autonomie et le travail collaboratif. Les travaux dirigés (TD) sont dispensés par des professionnelles et professionnels reconnus des secteurs de la communication, du conseil en stratégie de marque, de la prospective et de l'analyse des tendances, du journalisme de mode ou encore de la création de contenus. Cette proximité avec les pratiques et les acteurs du secteur permet aux étudiantes et étudiants de développer des compétences opérationnelles, de construire leur projet professionnel et d'appréhender les évolutions contemporaines des métiers de la communication de mode.

Les + de la formation

Il existe en France uniquement deux masters relevant de la mention Mode. Dans ce paysage très restreint, le Master MODE de l'Université de la Mode s' impose comme un parcours de référence, unique par sa spécialisation dédiée à la communication de mode.

Lieu de la formation

- Campus Berges du Rhône (BDR)

Public

Niveau(x) de recrutement

- BAC+3

Durée de la formation

2 ans

Discipline(s)

- Mention/diplôme

Coût de la formation

Le montant des droits d' inscription en master, fixé au niveau national, évolue chaque année universitaire. Pour plus d'informations, consultez la page Droits et montants d'inscription.

Candidature

Modalités de candidature

Les candidatures pour intégrer une 1re année de master (M1) en formation initiale s'effectuent via la plateforme Mon Master.Les candidatures pour intégrer une 2e année de master (M2) s'effectuent via eCandidat, selon le calendrier de candidatures défini par l'Université Lumière Lyon 2.

Modalités de candidature spécifiques

Pour les candidates et candidats non européens résidant dans un pays couvert par Campus France : la procédure s'effectue via la procédure **Études en France** , sur le site Campus France.

Et après ?

Niveau de sortie

- Master

Activités visées / compétences attestées

Compétences communes visées du diplôme

- RNCP39198BC01 - Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques
- RNCP39198BC02 - Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés
- RNCP39198BC03 - Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances
- RNCP39198BC04 - Contribuer à la transformation en contexte professionnel
- RNCP39198BC05 - Concevoir et mettre en œuvre une méthodologie scientifique pour conduire enquêtes et analyses dans le domaine de la mode
- RNCP39198BC06 - Faire émerger des tendances dans l'univers de la mode
- RNCP39198BC07 - Coopérer de façon éthique et responsable avec l' ensemble des acteurs de la filière mode en s'appuyant sur une connaissance fine de son histoire et de sa culture
- RNCP39198BC08 - Mobiliser les innovations numériques de la production, de la distribution et de la communication dans le domaine de la mode

Connaissances communes visées du diplôme

- Compétences transversales

• Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
• Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
• Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
• Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l' interface de plusieurs domaines
• Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
• Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
• Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la règlementation
• Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
• Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère
• Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
• Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
• Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
• Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
• Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
• Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles Compétences spécifiques de la mention
• Analyser des phénomènes de mode en s'appuyant sur les techniques de la recherche et de l'enquête
• Réaliser des études sectorielles pour soutenir et valoriser la création et adapter le produit aux marchés et circuits de commercialisation
• Réaliser des études prospectives de tendances de mode, notamment dans un contexte international en mobilisant les méthodes scientifiques adaptées
• Conduire une analyse critique de la mode dans les circuits de l' information et d'échange des sociétés contemporaines en s'appuyant sur ses connaissances en histoire, culture, et image de la mode

• Décrypter les phénomènes sociaux-culturels contemporains liés à la mode
• Anticiper et analyser des phénomènes esthétiques, des tendances de mode et des comportements des utilisateurs
• Élaborer des stratégies marketing, merchandising et management d'entreprise de mode et de communication en utilisant les modèles économiques du domaine
• Faire évoluer les marques, leurs produits et leurs formes d'expression
• Employer les modes d'expression et de communication usuels de la mode
• S'approprier des formes d'expression en dehors de l'univers de la mode pour les adapter
• Exprimer sa créativité au service d'un projet à travers la communication de produit d'entreprise, la publicité, les relations publiques, l'évènementiel, la presse et les réseaux sociaux
• Conduire des projets dans l'univers de la mode en travaillant efficacement avec l'ensemble des parties prenantes
• Conseiller et accompagner le développement de marques ou d'entreprises en mobilisant l'histoire, la géographie, l'anthropologie et la sociologie de la mode, des textiles et du luxe
• Respecter la dimension patrimoniale de la mode dans la conduite de projets
• Mobiliser les impératifs de RSE et de développement durable dans la conduite de projets dans le domaine de la mode
• Mettre en place une veille active sur les innovations numériques à l'international dans le domaine de la mode
• Appliquer les techniques de commercialisation liées au e-commerce : community management, techniques marketing et commerciales numériques
• Organiser la gestion de l'image, de la communauté et de la réputation d'une marque ou d'une entreprise sur les réseaux et en ligne Dans certains établissements, d'autres compétences spécifiques peuvent permettre de décliner, préciser ou compléter celles qui sont proposées dans le cadre de la mention au niveau national. Pour en savoir plus se reporter au site de l'établissement.

Secteur(s) d'activités ou types d'emploi accessibles

- Chef de produit - Responsable de collections - Attaché de presse - Rédacteur et créateur de contenu - Chargé d'événementiel - Responsable retail (circuits physiques et numériques) - Community Manager - Responsable de marque - Chargé de projet marketing/chargé d'études marketing - Chargé de communication, - Consultant en bureau de style - Consultant en bureau de tendances - Acheteur textile / responsable achat - Visual merchandiser - Créateur de mode - Responsable RSE - Merchandiser Après 3 à 5 années d'expérience professionnelle, les diplômés pourront accéder à des postes de - Directeur de collections - Responsable marketing - Responsable de relations de

presse - Responsable d'événementiel de mode - Responsable de communication - Responsable de marque - Responsable du développement marketing et commercial France et international (circuits physiques et numériques)