

LICENCE 3 INFORMATION-COMMUNICATION / ORGANISATIONS, INSTITUTIONS ET NUMERIQUE

· LICENCE 3 INFORMATION-COMMUNICATION / ORGANISATIONS, INSTITUTIONS ET NUMERIQUE

La troisième année de licence Information-communication poursuit la découverte des enjeux et des métiers de l'information et de la communication à partir de trois objectifs principaux :

Programme international MINERVE

Le PIM donne une dimension internationale à vos études, dès la L1. Les cours y sont dispensés en allemand, espagnol ou italien par des professeur.es natif.ves.

Le PIM vous prépare à la mobilité internationale et aux doubles diplômes.

Condition requise : Niveau B2. [En savoir plus](#)

Et après ?

Après l'obtention d'un diplôme national de Licence, il est possible pour l'étudiant.e de s'engager dans une mention de master, en fonction de son projet personnel et professionnel (accès soumis à l'examen d'un dossier de candidature).

Langue transversale

Le Centre de Langues propose des cours de langue en 12 langues : allemand, anglais, arabe, catalan, chinois, espagnol, français pour non-francophones, intercompréhension, italien, portugais, suédois et russe. Les cours sont organisés par niveau de langue. [En savoir plus](#)

Infos clés et site web

Lieu de la formation

- Campus Porte des Alpes (PDA)

[Samuel GOYET](#)

Contact secrétariat

icom-l3-infocom@univ-lyon2.fr

Public

Niveau(x) de recrutement

- BAC+2

Public ciblé

Sont admis de droit en L3 information-communication, les étudiants ayant validé une deuxième année de licence Information-Communication dans une université publique française.

Discipline(s)

- Information
Communication Médias
Journalisme

Coût de la formation

Le montant d'inscription à l'Université Lumière Lyon 2 est composé des droits d'inscription nationaux, plus la contribution Vie Etudiante et de Campus

Présentation

La troisième année de licence Information-communication poursuit la découverte des enjeux et des métiers de l'information et de la communication à partir de trois objectifs principaux :

- Problématisation des enjeux de communication que les étudiants ont découvert en première et deuxième année.
- Mise en pratique des compétences méthodologiques et pratiques, acquises en deuxième année, avec la réalisation d'un travail de recherche sur l'année.
- Pré-spécialisation et pré-professionnalisation via trois parcours :
 1. "Médias, journalisme et numérique"
 2. "Organisations, Institutions et numérique"
 3. "Médiation scientifique, culturelle et numérique".

L'ensemble des parcours favorise l'orientation des étudiants vers l'ensemble des Master de l'ICOM relatifs aux métiers de l'information, de la communication et du numérique, sans pour autant restreindre la capacité des étudiants à accéder à d'autres spécialités des mentions relevant de l'information-communication.

Chaque parcours permet aux étudiants d'acquérir des compétences pratiques professionnelles, mais aussi de s'initier à la réalisation de projets en situation professionnelle. Un stage obligatoire en fin d'année participe à la découverte de l'environnement professionnel et préfigurent la future insertion professionnelle des étudiants.

En plus des parcours pré-professionnalisant, deux logiques d'internationalisation permettent aux étudiant.e.s d'inscrire leur formation en information-communication dans une perspective internationale :

- Programme International Minerve.
- Parcours International en mobilité.

La troisième année de licence information-communication intègre, par ailleurs, un double cursus de licence franco-allemand en partenariat avec la Bauhaus-Universität (Weimar). Ce cursus est accessible à partir de la deuxième année aux étudiants inscrits en première année dans le portail "Médias, cultures et sociétés" et qui suivent le programme international Minerve Allemand. En troisième année, ces étudiants effectuent le semestre 5 à l'Université Lyon 2 et le semestre 6 à la Bauhaus-Universität de Weimar, en Allemagne.

Spécificités

Stage Obligatoire Durée : 1 mois minimum Date de début : à partir d'avril

Candidature

Modalités de candidature

Les candidatures sont à déposer sur la plateforme [eCandidat](#) selon le [calendrier de candidature](#)

- pour les étudiant.es non inscrit.es à l'Université Lumière Lyon 2

(CVEC). Plus d'informations sur cette [page](#).

- pour les étudiant.es inscrit.es à l'Université Lumière Lyon 2
- pour les candidat.es de l'Union Européenne, de l'Espace Économique Européen ou de la Suisse (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)
- pour les étudiant.es non européen.nes qui résident en France ou dans un pays non équipé de Campus France (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)

Pour les étudiant.es non européen.nes qui résident dans un pays équipé de Campus France : la procédure CEF/Campus France est en ligne sur le site Campus France de votre pays

Et après ?

Activités visées / compétences attestées

Capacité à problématiser les enjeux de l'information et de la communication :

- Elaborer une problématique.
- Déplacer les prismes d'étude.
- S'approprier les théories.

Réalisation d'un travail de recherche (encadré par un enseignant sur un thème imposé mais choisi par l'étudiant parmi une liste de propositions) permettant l'acquisition des compétences suivantes :

- Construire et problématiser un questionnement scientifique.
- Choisir et appliquer une combinaison d'outils, de méthodes et de techniques adaptés (analyses sémiotiques, méthodes qualitatives et quantitatives en sciences humaines et sociales, techniques médiatiques, exploitation des ressources et architectures numériques, ingénierie documentaire) .
- Connaissance et capacité de mise en œuvre des différentes étapes (conception – réalisation – rédaction) d'un travail de recherche.

Compétences préprofessionnelles

- Savoir caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.
- Développement de la connaissance du monde professionnel et des relations professionnelles.
- Mise en application en condition réelle des compétences, savoirs et savoir-faire acquis au cours du cursus.
- Acquisition de compétences techniques propres au milieu professionnel.
- Conduite d'un ou plusieurs projet(s), de réalisation(s) relatives au domaine de l'information et de la communication.
- Structuration et présentation d'une réflexion autour de l'expérience professionnelle ainsi menée.
- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.

Compétences transversales :

Maîtrise des principaux outils informatiques utiles dans le secteur de l'information et de la communication :

- Logiciels de retouche et de création graphique (PAO, image...).
- Création et gestion de sites web, gestion de réseaux sociaux.
- Maîtrise d'une langue étrangère