

# LICENCE 1 INFORMATION ET COMMUNICATION

· LICENCE 1 INFORMATION ET COMMUNICATION

**La licence 1 Information-Communication initie les étudiant.es aux enjeux sociaux et professionnels dans les domaines de la communication et de l'information.**

## Attendus locaux

Les attendus permettent de décrire le profil qui correspond le plus aux caractéristiques de la formation. Des spécificités souhaitées ou requises ont donc été définies par les équipes enseignantes pour l'accès à chaque licence. [Veiller à en prendre connaissance.](#)

## Langue transversale

Le Centre de Langues propose des cours de langue en 12 langues : allemand, anglais, arabe, catalan, chinois, espagnol, français pour non-francophones, intercompréhension, italien, portugais, suédois et russe. Les cours sont organisés par niveau de langue. [En savoir plus.](#)

## Programme international MINERVE (PIM)

Le PIM donne une dimension internationale à vos études, dès la L1. Les cours y sont dispensés en allemand, espagnol ou italien par des professeur.es natif.ves. Ce programme vous prépare à la mobilité internationale et aux doubles diplômes. Condition requise : Niveau B2. [En savoir plus](#)

## Infos clés et site web

### Lieu de la formation

- Campus Porte des Alpes (PDA)

### Public

### Niveau(x) de recrutement

- BAC

### Discipline(s)

- Information  
Communication Médias  
Journalisme

### Responsable(s) de la formation

[Marie-Noëlle DOUTREIX](#)

### Contact secrétariat

[icom-l1-infocom@univ-lyon2.fr](mailto:icom-l1-infocom@univ-lyon2.fr)

### Coût de la formation

Le montant d'inscription à l'Université Lumière Lyon 2 est composé des droits d'inscription nationaux, plus la contribution Vie Etudiante et de Campus (CVEC). Plus d'informations sur cette [page](#).

## Présentation

En associant deux disciplines (Sciences de l'information et de la communication et, au choix, Sciences de l'homme, anthropologie, ethnologie OU Arts du spectacle OU Sociologie OU Sciences de l'Éducation OU Informatique) cette première année forme aux dimensions médiatiques, culturelles et sociales du monde contemporain. Elle initie les étudiant.es aux enjeux sociaux et professionnels dans les domaines de la communication et de l'information. Elle fournit les outils théoriques, méthodologiques et pratiques pour appréhender l'humain à travers ses différentes cultures et la dynamique des sociétés contemporaines.

Cette licence permet aux étudiant.es de découvrir les deux disciplines (majeure et mineure) qui la constituent, pour leur permettre de poursuivre en 2ème année de droit dans la majeure, sous réserve d'acceptation par la commission pédagogique dans la mineure.

Cette licence propose le programme international MINERVE (allemand, espagnol ou italien) et donne accès au cursus franco-allemand en information-communication.

## Organisation des semestres

Couple proposés au semestre 1	Poursuite d'études au semestre 2
Licence majeure Information - communication et mineure <a href="#">Sciences de l'homme, anthropologie, ethnologie</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Licence majeure Information - communication</li> <li>• Licence majeure Sciences de l'homme, anthropologie, ethnologie *</li> </ul>
Licence majeure Information - communication et mineure <a href="#">Arts du spectacle</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Licence majeure Information - communication</li> <li>• Licence majeure Arts du spectacle *</li> </ul>
Licence majeure Information - communication et mineure <a href="#">Sciences de l'éducation et de la formation</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Licence majeure Information - communication</li> <li>• Licence majeure Sciences de l'éducation et de la formation *</li> </ul>
Licence majeure Information - communication et mineure <a href="#">Sociologie</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Licence majeure Information - communication</li> <li>• Licence majeure Sociologie *</li> </ul>

Licence majeure Information - communication et mineure <a href="#">Informatique</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Licence majeure Information - communication</li> <li>· Licence majeure Informatique *</li> </ul>
Licence Information - communication et Arts du spectacle (Weimar)	Licence Information - communication (Weimar)
<p><b>En plus des possibilités d'orientation listées ci-dessus, les étudiant.es peuvent aussi demander une poursuite d'étude au S2 dans la double licence correspondant aux deux Majeures suivies au S1, et obtenir ainsi deux diplômes de licence à l'issue de leur formation. L'inscription en double licence n'est pas de droit et doit faire l'objet d'une demande motivée au moment de la procédure générale d'orientation qui se déroule à la fin du S1. L'Université ne garantit pas la compatibilité des emplois du temps proposés dans le cadre des deux formations, que ce soit pour les cours ou pour les examens (sauf pour les doubles licences dites « aménagées » si existante).</b></p> <p><b>* nécessite l'autorisation de l'équipe pédagogique</b></p>	

## Spécificité de la L1

La licence Information - Communication est couplée au 1er semestre à plusieurs mineures associées permettant de faire un choix d'orientation dès le second semestre.

## Candidature

### Modalités de candidature

Les élèves de Terminale doivent formuler leur(s) vœu(x) d'orientation post-bac sur [Parcoursup](#) entre le 17 janvier et 14 mars. L'inscription administrative à l'université Lyon 2 sera réalisée sur le [site de l'université Lyon 2](#) selon le calendrier de l'établissement.

Inscription des étudiant.es internationaux/ales :

### Candidat.es de l'Union Européenne, de l'Espace Économique Européen ou de la Suisse

- Inscription en L1 : Procédure à suivre : [Parcoursup](#)

### Étudiant.es non européen.nes

- Inscription en L1 : Vous dépendez d'une procédure de demande d'admission préalable (D.A.P) variant selon votre situation. Plus d'informations sur [Le site de l'université](#)

## Et après ?

### Activités visées / compétences attestées

Déterminer et distinguer les caractéristiques des acteurs de l'information et de la communication.

Adopter une méthodologie et définir des critères d'analyse des processus communicationnels.

Développer une argumentation avec esprit critique.