

MASTER 1 INFORMATION-COMMUNICATION / GESTION EDITORIALE ET COMMUNICATION INTERNET (GECI)

· MASTER 1 INFORMATION-COMMUNICATION / GESTION EDITORIALE ET COMMUNICATION INTERNET (GECI)

Le Master 1 Mention information et communication vise à former – selon le parcours choisi (GECI ou MUSE, voir plus bas) – aussi bien des cadres spécialistes de communication numérique et web (conception, développement de stratégies et d'outils numériques).

Présentation

Le Master 1 Mention information et communication vise à former – selon le parcours choisi (GECI ou MUSE, voir plus bas) – aussi bien des cadres spécialistes de communication numérique et web (conception, développement de stratégies et d'outils numériques) que des cadres experts en communication institutionnelle, scientifique, urbaine ou encore culturelle (pilotage, mise en forme, conseil autour de projets innovants en matière de médiation urbaine par exemple). La formation, adossée à la discipline Sciences de l'information et de la communication (71ème section du Conseil National des Universités) et au laboratoire ELICO (Équipe de recherche de Lyon en sciences de l'information et de la communication), s'appuie sur des enseignements construits selon trois approches :

- théoriques/critiques (cours réflexifs autour du fonctionnement et des enjeux de la communication contemporaine)
- professionnelle/appliquée (cours d'accompagnement à la professionnalisation, à la gestion de projet, à la maîtrise d'outils et logiciels informatiques)
- scientifique/recherche (mobilisation de cadres théoriques et référencés de compréhension et d'étude de phénomènes communicationnels, pratique de la méthodologie de collecte et d'analyse de données).

La formation de M1 se distingue aussi par la mise en place, tout au long de l'année, de projets tuteurés et commandités.

Le Master 1 Mention Information et Communication se compose de deux parcours distincts auxquels les étudiantes et étudiants candidatent : GECI (Gestion Éditoriale et Communication Internet) et MUSE (Médiations, Usages, Savoirs, Expertises). En première année, les deux promotions suivent ensemble la majeure partie des cours. Ces derniers sont envisagés comme des fondamentaux – à la fois théorique et pratique – permettant de préparer les étudiants au M2. C'est donc en 2ème année que les deux parcours suivent un cursus spécifique avec des formations séparées.

Infos clés et site web

Lieu de la formation

- Campus Porte des Alpes (PDA)

Public

Niveau(x) de recrutement

- BAC+3

Public ciblé

La formation est accessible depuis une Licence en Sciences de l'information et de la communication et plus globalement en

Discipline(s)

- Information
Communication Médias
Journalisme

Responsable(s) de la formation

[Manuel DUPUY-SALLE](#)

Contact secrétariat

icom-master-infocom@univ-lyon2.fr

Coût de la formation

Le montant d'inscription à l'Université Lumière Lyon 2 est composé des droits d'

Le parcours Médiations, Usages, Savoirs et Expertises (MUSE) forme des expertes et experts et des spécialistes des médias et des données aptes à répondre à des problématiques liées à la ville et aux enjeux territoriaux (par ex. : mémoires urbaines, patrimonialisation, identités territoriales, ville numérique, prévention du risque). Trois types de missions opérationnelles peuvent se distinguer à l'issue de la formation : aide à la décision pour construire des stratégies de communication autour de dispositifs de médiation sur les thématiques sciences, société, culture, citoyenneté ; Maîtrise d'ouvrage et/ ou maîtrise d'œuvre pour des projets innovants en matière de médiation scientifique, sociétale, culturelle, citoyenne ; Recherche fondamentale et appliquée sur les problématiques communicationnelles : médiations documentaires et informationnelles, données urbaines et société, médiatisation et institution, territoire et identités.

Le parcours Gestion éditoriale et communication internet (GECI) vise la professionnalisation des étudiant.es qu'il prépare aux métiers de la conception, du développement, de la gestion de projets de communication numérique avec une attention portée à l'éditorial. Les étudiant.es sont formé.es à produire, développer et valoriser les contenus informationnels d'un site web dans le cadre d'une stratégie de communication numérique en s'appuyant sur les ressources d'internet. Par le développement de méthodes d'expertise adaptées, la formation mêle les niveaux de la création, de l'édition, et de la diffusion de contenus et services numériques. Le Master 2 GECI propose une formation en alternance.

Candidature

Modalités de candidature

Le dépôt des dossiers de candidatures se fait en ligne, exclusivement via la plateforme [Mon Master](#) (procédure dématérialisée).

Et après ?

Activités visées / compétences attestées

MUSE : aide à la décision/conseil sur les stratégies de communication et de médiation relatives à la : science, société, culture, urbanité, citoyenneté ; Maîtrise d'ouvrage et/ ou d'œuvre pour des projets innovants en matière de médiation scientifique, sociétale, culturelle, citoyenne ; recherche fondamentale et appliquée : médiations documentaires et informationnelles, données urbaines et société, médiatisation et institution, territoire et identités.

GECI : métiers de la conception, du développement, de la gestion de projets de communication numérique avec une attention portée à l'éditorial. Production, développement et valorisation des contenus informationnels d'un site web dans le cadre d'une stratégie de communication numérique en s'appuyant sur les ressources d'internet.

Connaissances à acquérir

inscription nationaux, plus la contribution Vie Etudiante et de Campus (CVEC). Plus d'informations sur cette [page](#).

- Problématiques, enjeux et mécanismes de la communication contemporaine au sens large.
- Formes, design et usages de la communication numérique et du web.
- Règles de conception et d'ergonomie de dispositifs web ; outils de design graphique
- Fonctionnement des médiations sociales, urbaines, culturelles, institutionnelles.
- Anglais appliqué aux thématiques et aux champs professionnels de la com et du web.
- Organisation, développement et gestion de projets professionnels
- Identification des champs d'activités professionnels et des techniques de valorisation professionnelle
- Méthodologie et techniques d'enquête de la recherche en communication