

MASTER 1 INFORMATION-COMMUNICATION / MEDIATIONS, USAGES, SAVOIRS ET EXPERTISES (MUSE)

• MASTER 1 INFORMATION-COMMUNICATION / MEDIATIONS, USAGES, SAVOIRS ET EXPERTISES (MUSE)

Le Master Mention Information-Communication s'inscrit dans le champ disciplinaire des Sciences de l'Information et de la Communication.

Double diplôme à l'international

Cette formation est disponible en Double Diplôme avec **Albert-Ludwigs-Universität Freiburg- Allemagne**. Une ou plusieurs mobilités sont obligatoires et garanties dans l'Université partenaire pendant votre formation.
[En savoir plus](#)

Présentation

Le Master Mention Information-Communication s'inscrit dans le champ disciplinaire des Sciences de l'Information et de la Communication (71ème section) et vise à former des professionnelles et professionnels de niveau cadre aux métiers de la communication, des médias et de la recherche scientifique et appliquée.

La formation est orientée vers les savoirs et les métiers de la communication éditoriale et médiatique, tous traversés par le numérique (que ce soit dans la production, l'analyse et la diffusion des données et des contenus, ou dans la conception de fonctionnalités, d'interaction).

Un enseignement en anglais de spécialité est prévu pendant les semestres 1 à 3 : la formation en langue est orientée vers des compétences professionnelles, aussi bien pour les métiers de la recherche que de l'évaluation et de la production.

Infos clés et site web

Lieu de la formation

- Campus Porte des Alpes (PDA)

Public

Niveau(x) de recrutement

- BAC+3

Public ciblé

Intérêt marqué, attesté par un stage, un travail universitaire et /ou un engagement personnel (associatif, etc.) dans le domaine du web et ses applications : création d'un site, animation de sites et/ou de

Discipline(s)

- Libellé inconnu

Responsable(s) de la formation

[Julia BONACCORSI](#) (Responsable de la mention et du parcours MUSE)

Candidature

Modalités de candidature

Le dépôt des dossiers de candidatures se fait en ligne, exclusivement via la plateforme [Mon Master](#) (procédure dématérialisée).

Et après ?

Activités visées / compétences attestées

La mention vise à développer des savoir-faire dans la conception, le développement et la mise en œuvre de projets numériques :

- Connaître les enjeux de communication et d'information contemporains,
- Concevoir et réaliser des architectures et des contenus dans les médias numériques,
- Concevoir et accompagner des projets numériques, de communication et rédactionnels,
- Repérer et maîtriser les formats numériques et les nouveaux médias de l'information et de la communication,
- Porter, développer et valoriser un projet,
- Connaître l'environnement socio-économique,
- Maîtriser les méthodes de recherche en SIC et en SHS,
- Former à l'acte d'entreprendre.

[Valérie CROISSANT](#) (Responsable du parcours GECI)

Contact Secrétariat

icom-master-infocom@univ-lyon2.fr

Coût de la formation

Le montant d'inscription à l'Université Lumière Lyon 2 est composé des droits d'inscription nationaux, plus la contribution Vie Etudiante et de Campus (CVEC). Plus d'informations sur cette [page](#).