

MASTER 2 COMMUNICATION DES ORGANISATIONS / COMMUNICATION, HUMANITAIRE ET SOLIDARITES (CHS)

· MASTER 2 COMMUNICATION DES ORGANISATIONS / COMMUNICATION, HUMANITAIRE ET SOLIDARITES (CHS)

Le parcours Communication, Humanitaire, Solidarités (CHS), vise la transmission des compétences dans le domaine de la communication, accompagnées d'une polyvalence nécessaire et correspondant à la spécificité de l'activité et des enjeux des ONG et OSI.

Compte Personnel de Formation (CPF)

Cette formation est éligible au Compte Personnel de Formation (CPF) :
[consultez les détails](#)



Double diplôme à l'international

Cette formation est disponible en Double Diplôme avec l'**Universitatea din Bucuresti - Roumanie (Bucarest)** et l'**Université de Panteion - Grèce (Athènes)**. Une ou plusieurs mobilités sont obligatoires et garanties dans l'Université partenaire pendant votre formation.
[En savoir plus](#)

Présentation

Le Master 2 Communication des organisations parcours Communication, Humanitaire, Solidarités (CHS), vise la transmission des compétences dans le domaine de la communication, accompagnées d'une polyvalence nécessaire et correspondant à la spécificité même de l'activité et des enjeux des ONG et OSI, une culture pluridisciplinaire pour communiquer dans et sur un domaine

Infos clés et site web

Public

Niveau(x) de recrutement

- BAC+4

Public ciblé

Bonne connaissance du domaine de la solidarité

Discipline(s)

- Information
Communication Médias
Journalisme

Responsable(s) de la formation

[Ingrid-Dana POPESCU](#)

Contact secrétariat

icom-master-cdo@univ-lyon2.fr

spécifique. Le parcours a comme projet de former des cadres à un haut niveau de responsabilité et des experts en communication pour les ONG et OSI, mais aussi pour les autres acteurs majeurs de l'humanitaire et de la solidarité, tels que les fondations, les collectivités territoriales ou les structures de consultants. A part les cours organisés en modules thématiques et les ateliers en communication définis par type de métier (image, plaidoyer, campagnes de sensibilisation, communication projet, monitoring), des conférences et la participation à divers manifestations (colloques, journées de réflexion, séminaires) complètent les enseignements.

Candidature

Modalités de candidature

Les candidatures sont à déposer sur la plateforme [eCandidat](#) selon le [calendrier de candidature](#)

- pour les étudiant.es non inscrit.es à l'Université Lumière Lyon 2
- pour les étudiant.es inscrit.es à l'Université Lumière Lyon 2
- pour les candidat.es de l'Union Européenne, de l'Espace Économique Européen ou de la Suisse (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)
- pour les étudiant.es non européen.nes qui résident en France ou dans un pays non équipé de Campus France (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)

Pour les étudiant.es non européen.nes qui résident dans un pays équipé de Campus France : la procédure CEF/Campus France est en ligne sur le site Campus France de votre pays

Et après ?

Niveau de sortie

- Master

Activités visées / compétences attestées

- Comprendre les enjeux et le contexte professionnel de la solidarité internationale et locale
- Comprendre les enjeux de la communication solidaire
- Concevoir la stratégie de communication d'une organisation de solidarité
- Piloter des projets de communication dans le milieu associatif (ONG, OSI, fondations d'entreprise)
- Concevoir et piloter des actions de monitoring

Connaissance à acquérir

- Les spécificités de la communication solidaire et/ou humanitaire comme forme particulière de prise de parole et de médiation
- Les enjeux psychologiques, sociaux et politiques de l'intervention et de la médiation
- Les réalités politiques, économiques et juridiques mondiaux
- Management de et par projet
- Stratégies de partenariat au niveau local et international

Coût de la formation

Pour les étudiants en formations initiale

Le montant d'inscription à l'Université Lumière Lyon 2 est composé des droits d'inscription nationaux, plus la contribution Vie Etudiante et de Campus (CVEC). Plus d'informations sur cette [page](#).

Pour les stagiaires en formations continue (hors contrat de professionnalisation)

Les [droits nationaux](#) lors de votre inscription administrative en ligne
Les coûts pédagogiques (consulter nos [tarifs & modalités](#))

Pour tout renseignement sur les modalités de prise en charge et sur les tarifs spécifiques, contactez le [Service de la Formation Continue](#)
Bâtiment GAIA 2ème étage
– 86 rue Pasteur, 69007 LYON

Secteur(s) d'activités ou types d'emploi accessibles

1. Chargé de Communication d'une ONG/ OSI (communication interne, relations publiques et relations presse, communication événementielle)
2. Responsable de communication opérationnelle
3. Responsable des plaidoyers d'une ONG (OSI / ASI)
4. Chargé de monitoring