

# MASTER 2 COMMUNICATION DES ORGANISATIONS / COMMUNICATION ET STRATEGIE DE MARQUE (CSM)

· MASTER 2 COMMUNICATION DES ORGANISATIONS / COMMUNICATION ET STRATEGIE DE MARQUE (CSM)

**L'objectif scientifique de ce parcours vise l'avancement de la connaissance des logiques de fonctionnement et de déploiement de la marque au sein de l'espace marchand et de l'espace public.**

## Compte Personnel de Formation (CPF)

Cette formation est éligible au Compte Personnel de Formation (CPF) : [consultez les détails](#)



## Présentation

L'objectif scientifique du Master 2 Communication des organisations parcours communication et stratégie de marque (CSM) vise l'avancement de la connaissance des logiques de fonctionnement et de déploiement de la marque au sein de l'espace marchand et de l'espace public.

L'objectif professionnel de la formation est de faciliter l'insertion des étudiants dans des postes de responsabilité, avec des contrats à durée indéterminée, dans des entreprises développant des actions de communication autour de la marque ou dans des agences spécialisées dans le conseil en stratégie de marque.

## Candidature

### Modalités de candidature

Les candidatures sont à déposer sur la plateforme [eCandidat](#) selon le [calendrier de candidature](#)

- pour les étudiant.es non inscrit.es à l'Université Lumière Lyon 2

## Infos clés et site web

### Lieu de la formation

- Campus Porte des Alpes (PDA)

### Public

### Niveau(x) de recrutement

- BAC+4

### Public ciblé

Toutes et tous les étudiants titulaires d'une première année de master en Information-Communication, communication de organisations ou en Science Politique

### Discipline(s)

- Information  
Communication Médias  
Journalisme

### Responsable(s) de la formation

[Andrea SEMPRINI](#)  
Contact secrétariat  
[icom-master-cdo@univ-lyon2.fr](mailto:icom-master-cdo@univ-lyon2.fr)

### Coût de la formation

Pour les étudiants en formations initiale

Le montant d'inscription à l'Université Lumière Lyon 2

- pour les étudiant.es inscrit.es à l'Université Lumière Lyon 2
- pour les candidat.es de l'Union Européenne, de l'Espace Économique Européen ou de la Suisse (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)
- pour les étudiant.es non européen.nes qui résident en France ou dans un pays non équipé de Campus France (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)

Pour les étudiant.es non européen.nes qui résident dans un pays équipé de Campus France : la procédure CEF/Campus France est en ligne sur le site Campus France de votre pays

## Et après ?

### Niveau de sortie

- Master

### Activités visées / compétences attestées

La formation permet aux étudiants de mieux comprendre, au travers du prisme de la marque, les transformations qui affectent les sociétés contemporaines, notamment dans les relations entre économie et communication. La formation aide également les étudiants à acquérir une maîtrise opérationnelle et stratégique de la mise en oeuvre de politiques de marque.

Connaissances à acquérir

Le contrat pédagogique du parcours "Communication et stratégie de marque" se donne comme principales perspectives :

D'assurer une compréhension de la logique de marque sous tous ses aspects (marketing, communicationnels, culturels, sociétaux).

### Secteur(s) d'activités ou types d'emploi accessibles

Les emplois effectivement occupés sont par exemple : conseil en stratégie de marque (indépendant ou en agence) ; chargé d'études en institut d'études ou en entreprise ; planneur stratégique en agence de communication ; responsable marketing en entreprise. Presque un quart des étudiants se voit proposer un contrat en CDI avant la fin du stage.

est composé des droits d'inscription nationaux, plus la contribution Vie Etudiante et de Campus (CVEC). Plus d'informations sur cette [page](#).

**Pour les stagiaires en formations continue (hors contrat de professionnalisation)**

Les [droits nationaux](#) lors de votre inscription administrative en ligne  
Les coûts pédagogiques (consulter nos [tarifs & modalités](#))

Pour tout renseignement sur les modalités de prise en charge et sur les tarifs spécifiques, contactez le [Service de la Formation Continue](#)  
Bâtiment GAIA 2ème étage  
– 86 rue Pasteur, 69007  
LYON