

MASTER 2 COMMUNICATION DES ORGANISATIONS / COMMUNICATION SOCIALE ET MANAGEMENT DE L'INFORMATION DANS LES ORGANISATIONS

· MASTER 2 COMMUNICATION DES ORGANISATIONS / COMMUNICATION SOCIALE ET MANAGEMENT DE L'INFORMATION DANS LES ORGANISATIONS

Le parcours Communication Sociale et Management de l'Information dans les organisations (CSMIO) dont l'orientation généraliste répond aux attentes des organisations forment des responsables communication polyvalents.

Compte Personnel de Formation (CPF)

Cette formation est éligible au Compte Personnel de Formation (CPF) : [consultez les détails](#)



Double diplôme à l'international

Cette formation est disponible en Double Diplôme avec l'**Universitatea din Bucuresti - Roumanie** ou l'**Université de Panteion - Grèce (Athènes)**. Une ou plusieurs mobilités sont

obligatoires et garanties dans l'Université partenaire pendant votre formation.

[En savoir plus](#)

Infos clés et site web

Lieu de la formation

- Campus Porte des Alpes (PDA)

Public

Niveau(x) de recrutement

- BAC+4

Public ciblé

Tous/toutes les étudiant.es titulaires d'une première année de master en Information-Communication, communication de organisations ou

Discipline(s)

- Information
Communication Médias
Journalisme

Responsable(s) de la formation

[Julien AUBOUSSIER](#)

Contact secrétariat

icom-master-cdo@univ-lyon2.fr

Coût de la formation

Pour les étudiants en formations initiale

Présentation

Le Master 2 Communication des organisations parcours Communication Sociale et Management de l'Information dans les organisations (CSMIO) dont l'orientation généraliste répond aux attentes des organisations forment des responsables communication polyvalents aux compétences à la fois opérationnelles et stratégiques. Le contenu de la formation permet de postuler sur différents domaines de la communication et dans l'ensemble des organisations qu'elles soient privées, publiques ou associatives.

Candidature

Modalités de candidature

Les candidatures sont à déposer sur la plateforme [eCandidat](#) selon le [calendrier de candidature](#)

- pour les étudiant.es non inscrit.es à l'Université Lumière Lyon 2
- pour les étudiant.es inscrit.es à l'Université Lumière Lyon 2
- pour les candidat.es de l'Union Européenne, de l'Espace Économique Européen ou de la Suisse (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)
- pour les étudiant.es non européen.nes qui résident en France ou dans un pays non équipé de Campus France (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)

Pour les étudiant.es non européen.nes qui résident dans un pays équipé de Campus France : la procédure CEF/Campus France est en ligne sur le site Campus France de votre pays

Et après ?

Niveau de sortie

- Master

Activités visées / compétences attestées

En termes de compétences professionnelles, les acquis communs reposent sur 6 blocs de compétences :

- Définir des stratégies de communication,
- Piloter de projets de communication,
- Produire un audit, une analyse ou un diagnostic d'un projet de communication,
- Comprendre un contexte professionnel et accompagner les évolutions organisationnelles,
- Mener une veille sociétale et monitoring (marchés, concurrence, recrutement, tendances),
- Développer et intégrer des savoirs hautement spécialisés en Information-Communication.

Secteur(s) d'activités ou types d'emploi accessibles

Le montant d'inscription à l'Université Lumière Lyon 2 est composé des droits d'inscription nationaux, plus la contribution Vie Etudiante et de Campus (CVEC). Plus d'informations sur cette [page](#).

Pour les stagiaires en formations continue (hors contrat de professionnalisation)

Les [droits nationaux](#) lors de votre inscription administrative en ligne
Les coûts pédagogiques (consulter nos [tarifs & modalités](#))

Pour tout renseignement sur les modalités de prise en charge et sur les tarifs spécifiques, contactez le [Service de la Formation Continue](#)
Bâtiment GAIA 2ème étage
– 86 rue Pasteur, 69007 LYON

L'ensemble des métiers associés à la fonction communication : responsable de communication interne, responsable de communication externe, responsable communication RSE, community manager, responsable bien-être, responsable référencement Web, attaché de presse, chargé de relations publiques,...