

MASTER 2 INFORMATION-COMMUNICATION / MEDIATIONS, USAGES, SAVOIRS ET EXPERTISES

· MASTER 2 INFORMATION-COMMUNICATION / MEDIATIONS, USAGES, SAVOIRS ET EXPERTISES

Labellisé Campus Région du numérique Hors-les-Murs par la Région Auvergne Rhône-Alpes depuis 2020. Le parcours Médiations Usages, Savoirs et Expertises (MUSE) forme des expert.es et des spécialistes des médias et de la médiation aptes à répondre à des pro

Double diplôme à l'international

Cette formation est disponible en Double Diplôme avec **Albert-Ludwigs-Universität Freiburg- Allemagne**. Une ou plusieurs mobilités sont obligatoires et garanties dans l'Université partenaire pendant votre formation.

[En savoir plus](#)

Présentation

Labellisé Campus Région du numérique Hors-les-Murs par la Région Auvergne Rhône-Alpes depuis 2020.

Le parcours Médiations Usages, Savoirs et Expertises (MUSE) forme des expert.es et des spécialistes des médias et de la médiation aptes à répondre à des problématiques liées à la ville et aux enjeux territoriaux (par ex. : mémoires urbaines, patrimonialisation, identités territoriales, ville numérique, prévention du risque).

Ce Parcours propose une formation théorique approfondie sur les problématiques communicationnelles : médiations documentaires et informationnelles, modes de représentations symboliques et réseaux, médiatisation et institution, territoire et identités.

Il vise l'acquisition des compétences de l'enquête et de l'expertise. Les enseignements méthodologiques traditionnels sont complétés par la mise en œuvre de recherches appliquées à l'occasion de projets collectifs en lien avec des commanditaires partenaires de l'unité de recherche Elico : évaluation d'usages, analyse de discours et d'images, scénarisation de la médiation, diagnostic de communication, etc.

Infos clés et site web

Lieu de la formation

- Campus Porte des Alpes (PDA)

et le Campus de la Doua (Villeurbanne)

Discipline(s)

- Information
Communication Médias
Journalisme

Responsable(s) de la formation

[Julia BONACCORSI](#)

Contact secrétariat

icom-master-infocom@univ-lyon2.fr

Coût de la formation

Le montant d'inscription à l'Université Lumière Lyon 2 est composé des droits d'inscription nationaux, plus la contribution Vie Etudiante et de Campus (CVEC). Plus d'informations sur cette [page](#).

Formation particulièrement innovante sur les mutations médiatiques et numériques contemporaines dans les territoires, MUSE est le seul master en France reliant sciences de l'information et du document avec les sciences de la communication, et portant une attention soutenue aux mutations des modalités de diffusion des savoirs scientifiques vers la société. Adossé à une équipe de recherche réputée à l'échelle nationale (ELICO), le master est dispensé par des spécialistes scientifiques des domaines abordés et des professionnels reconnus.

Le parcours MUSE est co-accrédité par les universités Lyon 1, Lyon 2 et par l'Ecole Nationale Supérieure des Sciences de l'Information et des Bibliothèques (Enssib). L'université Lyon 3 et Sciences Po Lyon sont également partenaires du parcours.

Le master est irrigué par les recherches les plus récentes menées dans le laboratoire ELICO ; en partenariat avec des partenaires du monde socio-économique et les établissements de recherche d'excellence du site Lyon-Saint-Etienne : LabEx Intelligence des Mondes urbains ; Ecole urbaine de Lyon (Institut Convergences PIA2).

Tous les ans, les étudiant.es du master MUSE participent aux événements suivants :

- Workshop « A quoi rêvent les maquettes ? », Festival de l'Anthropocène, Ecole urbaine de Lyon (4 éditions depuis 2019)
- Ecole d'été « Politiques des ambiances urbaines », en partenariat avec l'Ecole nationale d'architecture de Lyon, les Universités de Liège et Mons (Belgique) (3 éditions depuis 2018)
- Voyage d'études et sorties de terrain

Possibilité de double-diplôme avec le master Humanités Numériques de l'Université de Lyon

Mots-clés : Processus médiatiques ; médiation citoyenne ; culture scientifique ; dynamiques socio-politiques urbaines ; usages et publics ; identités territoriales

Candidature

Modalités de candidature

Les candidatures sont à déposer sur la plateforme [eCandidat](#) selon le [calendrier de candidature](#)

- pour les étudiant.es non inscrit.es à l'Université Lumière Lyon 2
- pour les étudiant.es inscrit.es à l'Université Lumière Lyon 2
- pour les candidat.es de l'Union Européenne, de l'Espace Économique Européen ou de la Suisse (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)
- pour les étudiant.es non européen.nes qui résident en France ou dans un pays non équipé de Campus France (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)

Pour les étudiant.es non européen.nes qui résident dans un pays équipé de Campus France : la procédure CEF/Campus France est en ligne sur le site Campus France de votre pays

Et après ?

Niveau de sortie

- Master

Activités visées / compétences attestées

Le parcours MUSE vise l'acquisition des compétences de l'enquête, de l'analyse, du conseil et de l'expertise, il prépare également à la poursuite d'études en doctorat.

Trois grands domaines de compétences :

- Analyse et diagnostic info-communicationnels en lien avec des problématiques citoyennes, culturelles, territoriales
- Production de nouveaux savoirs sur les processus info-communicationnels
- Restitution, préconisations et montage de projet

Connaissances à acquérir :

- Approche socio-politique du territoire et des acteurs culturels, médiatiques et informationnels
- Savoirs fondamentaux et critiques sur les processus médiatiques et des formats de médiation ; sur la construction et la circulation de l'information dans l'espace public
- Savoirs sur les enjeux de la médiation scientifique et de la place de la science en société
- Méthodologies d'analyse des pratiques, des usages, des processus documentaires, des données, des signes et des discours
- Gestion et évaluation de projet en situation
- Des savoir-faire et savoir-être professionnels

Secteur(s) d'activités ou types d'emploi accessibles

Trois types de missions opérationnelles à l'issue de la formation :

- Aide à la décision pour construire des stratégies de communication, projets et dispositifs de médiation sur les thématiques sciences, société, culture, citoyenneté ;
- Maîtrise d'ouvrage et/ ou maîtrise d'œuvre pour des projets innovants en matière de médiation scientifique, sociétale, culturelle, citoyenne ;
- Recherche fondamentale et appliquée sur les problématiques communicationnelles : médiations documentaires et informationnelles, données urbaines et société, médiatisation et institution, territoire et identités.

Les métiers visés sont par exemple :

- Chargé.e de diffusion scientifique
- Chargé de projet en médiation scientifique
- Chargé.e de projet en communication
- Consultant.e nouveaux médias
- Expert.e villes innovantes

- Recherche académique (doctorat) ou recherche appliquée et expertise