MASTER 2 INFORMATIQUE / CONCEPTION ET INTEGRATION MULTIMEDIA (CIM)

- MASTER 2 INFORMATIQUE / CONCEPTION ET INTEGRATION MULTIMEDIA (CIM)

Le parcours CIM forme des chefs de projet liés à l' infographie, au multimédia, au web, au développement sur mobile : développeurs front-end ou back-end, webdesigners, motion designers, dans le domaine des industries créatives. Le parcours permet

Compte Personnel de Formation (CPF)

Cette formation est éligible au Compte Personnel de Formation (CPF) : consultez les détails

Présentation

Le parcours CIM forme des chefs de projet liés à l'infographie, au multimédia, au web, au développement sur mobile : développeurs front-end ou back-end, webdesigners, motion designers, dans le domaine des industries créatives. Le parcours permet d'approfondir les acquis en création numérique, dans les langages de programmation, et de développer des capacités à gérer et à diriger des projets multimédias.

Infos clés et site web

Lieu de la formation

- Campus Porte des Alpes (PDA)

Public

Niveau(x) de recrutement

- BAC+4

Public ciblé

Bonne connaissance des outils et des langages de la création numérique.

Discipline(s)

- Informatique IA Data Infographie Jeu Vidéo

Responsable(s) de la formation

Serge MIGUET

Contact secrétariat

icom-master2-informatique@univ-lyon2.fr

Coût de la formation

Pour les étudiants en formations initiale

Le montant d'inscription à l' Université Lumière Lyon 2 est composé des droits d' inscription nationaux, plus la contribution Vie Etudiante et de Campus

Candidature

Modalités de candidature

Les candidatures sont à déposer sur la plateforme eCandidat selon le calendrier de candidature

- pour les étudiant.es non inscrit.es à l'Université Lumière Lyon 2
- pour les étudiant.es inscrit.es à l'Université Lumière Lyon 2
- pour les candidat.es de l'Union Européenne, de l'Espace Économique Européen ou de la Suisse (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)
- pour les étudiant.es non européen.nes qui résident en France ou dans un pays non équipé de Campus France (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)

Pour les étudiant.es non européen.nes qui résident dans un pays équipé de Campus France : la procédure CEF/Campus France est en ligne sur le site Campus France de votre pays

Et après ?

Niveau de sortie

- Master

Activités visées / compétences attestées

- Analyser les enjeux, comprendre les besoins, réaliser les médias, intégrer les outils, maîtriser le développement de produits multimédia (audiovisuels, web, mobiles).
- Connaître les acteurs. Diriger les équipes : Direction Technique ou Direction Artistique de projets multimédia.
- Design et Développement web et mobile.
- Design d'interfaces utilisateurs (UI Design).
- Design d'expériences utilisateurs (UX Design).
- Image fixe et animée, 2D et 3D, adaptée à tous les écrans.

Connaissances à acquérir

- Maîtrise des outils de la chaîne graphique
- Maîtrise des langages de programmation pour le développement web et mobile.
- Connaissance de l'entreprise, du droit, gestion de groupes.

Secteur(s) d'activités ou types d'emploi accessibles

A la sortie de la formation, les étudiants du parcours occupent des postes d' informaticiens dans le large spectre des métiers des industries créatives : Concepteurs ou intégrateurs multimédia, Webdesigners, UX Designers, Développeurs front-end ou back-end, Infographistes web/print, Chefs de projets multimédia/transmédia, Community managers, directeurs techniques, directeurs artistiques

(CVEC). Plus d'informations sur cette page.

Pour les stagiaires en formations continue (hors contrat de professionnalisation)

Les droits nationaux lors de votre inscription administrative en ligne
Les coûts pédagogiques (consulter nos tarifs & modalités)

Pour tout renseignement sur les modalités de prise en charge et sur les tarifs spécifiques, contactez le Service de la Formation Continue
Bâtiment GAIA 2ème étage – 86 rue Pasteur, 69007 LYON