

MASTER 2 JOURNALISME / NOUVELLES PRATIQUES JOURNALISTIQUES (NPJ)

· MASTER 2 JOURNALISME / NOUVELLES PRATIQUES JOURNALISTIQUES (NPJ)

Ce Master propose une formation qui allie une maîtrise des pratiques professionnelles des journalistes et de la production d'information, une capacité d'innovation éditoriale et d'analyse critique des enjeux relatifs au secteur des médias, de l'information

Formation possible en alternance

Accessible en alternance, cette formation vous permet de développer vos compétences tout en acquérant une solide expérience professionnelle.

Compte Personnel de Formation (CPF)

Cette formation est éligible au Compte Personnel de Formation (CPF) : [consultez les détails](#)



Présentation

Infos clés et site web

Lieu de la formation

- Campus Porte des Alpes (PDA)

Public

Niveau(x) de recrutement

- BAC+4

Public ciblé

Les pré-requis correspondant aux enseignements du M1 Nouvelles Pratiques Journalistiques, c'est-à-dire les pré-requis pour l'accès au M1 complétés de compétences et connaissances équivalentes à celles acquises pendant le M1, notamment

Discipline(s)

- Information
Communication Médias
Journalisme

Responsable(s) de la formation

[Simon GADRAS](#)

Contact secrétariat

icom-master-journalisme@univ-lyon2.fr

Rythme

Hors contrat d'alternance, les étudiantes et étudiants ont le rythme suivant avec des cours à l'université : 2 semaines

Ce Master propose une formation qui allie une maîtrise des pratiques professionnelles des journalistes et de la production d'information, une capacité d'innovation éditoriale et d'analyse critique des enjeux relatifs au secteur des médias, de l'information et du journalisme. Il forme des journalistes capables de travailler dans une multitude de structures éditoriales, qu'elles relèvent de médias écrits, télévisés, radiophoniques ou en ligne, mais aussi une réflexion sur les évolutions du journalisme. Les spécificités de la formation permettent aux diplômé.es d'être particulièrement à l'aise avec les nouvelles pratiques journalistiques, en particulier numériques et multimédias. Les étudiant.es développent au cours de la formation une spécialisation thématique qui leur est propre, et sont mis en situation de création et de pilotage de dispositifs éditoriaux.

Spécificités

Pour les étudiantes et étudiants hors contrat d'alternance, deux stages obligatoires : stage de 2 mois minimum (octobre-décembre) et stage de 3 mois minimum (mai-août).

Candidature

Modalités de candidature

Les candidatures sont à déposer sur la plateforme [eCandidat](#) selon le [calendrier de candidature](#)

- pour les étudiantes et étudiants non inscrits à l'Université Lumière Lyon 2
- pour les étudiantes et étudiants inscrits à l'Université Lumière Lyon 2
- pour les candidates et candidats de l'Union Européenne, de l'Espace Économique Européen ou de la Suisse (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)
- pour les étudiantes et étudiants non européens qui résident en France ou dans un pays non équipé de Campus France (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)

Pour les étudiantes et étudiants non européens qui résident dans un pays équipé de Campus France : la procédure CEF/Campus France est en ligne sur le site Campus France de votre pays.

Et après ?

Niveau de sortie

- Master

Activités visées / compétences attestées

- Production de l'information journalistique, dans le cadre d'une ligne éditoriale et dans le respect de la déontologie.
- Écriture et mise en forme de l'information selon les formats.
- Conception et réalisation de productions éditoriales innovantes.
- Création et gestion d'un média d'information.
- Construction d'une identité professionnelle singulière.

(septembre, octobre) puis 1 semaine (février, mars) et 4 semaines (janvier, avril).

Deux stages sont obligatoires, un stage de 2 mois minimum (d'octobre à décembre) et un stage de 3 mois minimum (de mai à août).

Coût de la formation

Pour les étudiants en formations initiale

Le montant d'inscription à l'Université Lumière Lyon 2 est composé des droits d'inscription nationaux, plus la contribution Vie Etudiante et de Campus (CVEC). Plus d'informations sur cette [page](#).

Pour les stagiaires en formations continue (hors contrat de professionnalisation)

Les [droits nationaux](#) lors de votre inscription administrative en ligne
Les coûts pédagogiques (consulter nos [tarifs & modalités](#))

Pour tout renseignement sur les modalités de prise en charge et sur les tarifs spécifiques, contactez le [Service de la Formation Continue](#)
Bâtiment GAIA 2ème étage
– 86 rue Pasteur, 69007
LYON

- Construction d'une analyse scientifique et problématisée sur les médias et le journalisme.

Secteur(s) d'activités ou types d'emploi accessibles

<p>Journaliste spécialisé</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cheffe et chef de rubrique • Secrétaire de rédaction • Reporter / journaliste spécialisé • Journaliste web spécialisé • Journaliste de données / data journalist 	<p>Journaliste de terrain</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reporter / Grand reporter • Correspondant local / international • Journaliste localier • Journaliste d'investigation 	<p>Innovation éditoriale et journalistique</p> <ul style="list-style-type: none"> • Journaliste engagé • Journaliste web / numérique / multimédia • Chargée et chargé de recherche / prospective éditoriale 	<p>Responsable d'équipe éditoriale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsable d'un collectif de journalistes indépendant.es (pigistes) • Cheffe et chef de service, de rubrique, d'édition • Responsable éditorial • Directrice et directeur de la rédaction, rédactrice et rédacteur en chef • Directrice et directeur de l'information
---	--	---	--

L'ensemble des fonctions ci-dessus peuvent être assurées soit en tant que journaliste indépendant, qui travaille pour différents médias, soit en tant que journaliste rattaché à un seul média. Dans les deux cas, plusieurs types de contrats sont possibles (pigistes, CDD, CDI).