

Médiation artistique et culturelle

Objectifs

- Faire un état des lieux des enjeux politiques, artistiques et culturels de la médiation
- Saisir les enjeux de la création partagée et des projets participatifs
- Saisir la place des publics dans la réception des oeuvres
- Interroger la relation entre artistes/oeuvres/société
- Comprendre les enjeux des pratiques culturelles des publics pour un établissement culturel

Contenu

- Repérage des cadres de références de la relation entre actions artistiques et ses destinataires
- Interrogation sur les notions de réception, de pratiques culturelle et des publics
- Les différentes dimensions de la médiation artistique

Sélectif

Non

Infos clés et site web

Lieu de la formation

- Campus Porte des Alpes (PDA)
- Campus Berges du Rhône (BDR)

Public

Public ciblé

Professionnel.le de la culture ou non.

Durée de la formation

21

Formation continue

Formation courte / qualifiante

Coût de la formation

Nous consulter