

Projets d'édition Print

Objectifs

Mise à niveau des compétences théoriques et pratiques sous Illustrator et Indesign dans le cadre de la création et de la publication de supports de communication print.

Contenu

- Découverte d'Illustrator (espace de travail, outils, palettes, menus, quadrichromie, pathfinder, textes et typographie, vectorisation d'images Photoshop...)
- Découverte d'Indesign (profils colorimétriques, blocs de textes et d'images, règles de mise en page, exportation pour le web et l'impression, grilles et repères, plan de montage, foliotage, habillage, créations de tableaux...)
- Mise en pratique des acquis via la réalisation d'un logotype, d'un flyer et de la maquette d'un magazine.

Sélectif

Non

Et après ?

Infos clés et site web

Lieu de la formation

- Campus Porte des Alpes (PDA)

Public

Public ciblé

Toute personne souhaitant se former aux logiciels d'édition Illustrator et in design, et aux méthodologies professionnelles de création graphique.

Durée de la formation

21

Formation continue

Formation courte / qualifiante

Coût de la formation

1050 €