

# Master Nouvelles Pratiques Journalistiques

## Foire aux questions

Accès direct aux questions (cliquer sur une question pour accéder directement à la réponse)

Quel est le calendrier des candidatures et des admissions ? .....	1
Comment se déroule le processus de sélection ? .....	1
Que comporte le dossier de candidature ? .....	2
Comment se déroulent les entretiens de recrutement ? .....	2
Quel est le calendrier des cours (rentrées, stages, fin des cours) ? .....	2
La formation est-elle compatible avec un job étudiant ? .....	2
La formation peut-elle être suivie en alternance ? .....	2
La formation peut-elle être suivie en formation continue ? .....	2
Quels sont les prérequis de diplômes/formations ? .....	2
Quels sont les prérequis de langue française pour les étudiants internationaux .....	3
Quels sont les critères d'admission au master / prérequis d'expériences ? .....	3
Qui sont les enseignant·es ? .....	3
Quels sont les débouchés de la formation ? .....	3
Quel est le contenu de la formation ? .....	4
A quoi correspondent les spécialités ? .....	4
Qu'est-ce que Horizons Médiatiques ? .....	5

**Vous trouverez également des réponses à vos questions sur la page de présentation du Master du site web de l'ICOM : <https://icom.univ-lyon2.fr/formation/journalisme>, notamment l'enregistrement de la visioconférence de présentation du Master NPJ.**

### Quel est le calendrier des candidatures et des admissions ?

#### MASTER 1

6 Avril 2021 : Ouverture de la campagne de candidatures sur l'application eCandidat : <https://ecandidat.univ-lyon2.fr/>

2 Mai 2021 : Date limite de réception des dépôts de candidatures sur la plateforme e-candidat

25, 26, 27 mai 2021 : entretiens de recrutement avec les candidat·es pré-sélectionné·es admissibles

4 juin 2021 : résultats définitifs d'admission au master 1

#### MASTER 2

4 mai 2021 : ouverture de la campagne de candidatures sur l'application eCandidat : <https://ecandidat.univ-lyon2.fr/>

2 juin 2021 : date limite de réception des dépôts de candidatures sur la plateforme e-candidat

24 et 25 juin 2021 : entretiens de recrutement avec les candidat·es pré-sélectionné·es admissibles

3 juillet 2021 : résultats définitifs d'admission au master 2

### Comment se déroule le processus de sélection ?

La sélection des étudiant·es admis·es dans la formation se fait en deux temps :

1. Pré-sélection sur dossier : l'ensemble des candidat·es doivent déposer un dossier en ligne, via l'application eCandidat.
2. Entretiens de recrutement avec les candidat·es pré-sélectionné·es

Ce processus est le même pour l'admission en M1 et en M2.

Pour plus d'informations, consultez les notices de candidature du M1 ou du M2 disponibles sur la page de présentation du Master du site web de l'ICOM : <https://icom.univ-lyon2.fr/formation/journalisme>.

## Que comporte le dossier de candidature ?

Une fiche de candidature à remplir, des exercices journalistiques à réaliser, un CV, les diplômes et attestations des expériences professionnelles. Il n'est pas utile de fournir une lettre de motivation.

Pour plus d'informations, consultez les notices de candidature du M1 ou du M2 disponibles sur la page de présentation du Master du site web de l'ICOM : <https://icom.univ-lyon2.fr/formation/journalisme>.

## Comment se déroule les entretiens de recrutement ?

Seul·es les candidat·es pré-selectionné·es admissibles sont reçu·es en entretien. Les entretiens se déroulent en visioconférence. Chaque entretien dure 15 à 20 min, devant un jury est composé d'au moins un·e enseignant·e-chercheur·e et d'un·e professionnel·le.

Pour plus d'informations, consultez les notices de candidature du M1 ou du M2 disponibles sur la page de présentation du Master du site web de l'ICOM : <https://icom.univ-lyon2.fr/formation/journalisme>.

## Quel est le calendrier des cours (rentrées, stages, fin des cours) ?

### Période de cours

M1 : Mi-septembre 2021 à fin avril 2022

M2 : Mi-septembre 2021 à début avril 2022

Les étudiant·es doivent être disponibles à partir du 13 septembre 2021. La date exacte du début des cours sera communiquée ultérieurement aux étudiant·es admis·es.

### Période des stages

M1 : de début mai au 31 août 2022. 2 mois minimum

M2 : partenariats (stages à temps partiel pendant les week-ends et les vacances universitaires) de septembre à mi-mai. Stages à temps plein = du 1<sup>er</sup> avril au 30 septembre 2022. 3 mois minimum

## La formation est-elle compatible avec un job étudiant ?

Il est très difficile d'avoir un job étudiant en plus de la formation. L'emploi du temps des cours change régulièrement (notamment à cause des contraintes des professionnel·les qui assurent les cours). Les travaux à réaliser sur le temps libre, en plus des cours, sont nombreux et chronophages. Les étudiant·es qui doivent financer leurs études par un job étudiant sont invité·es à privilégier les emplois dans le journalisme et les médias (piges notamment).

## La formation peut-elle être suivie en alternance ?

Non, ni la formation de Master 1, ni la formation de Master 2 ne peuvent être suivies en alternance avec un stage ou un contrat d'apprentissage. Nous travaillons pour ouvrir la formation en alternance à partir de septembre 2022.

## La formation peut-elle être suivie en formation continue ?

Oui.

## Quels sont les prérequis de diplômes/formations ?

Pour l'entrée en M1, une licence ou équivalent (bac.+3) : les licences en information-communication ou science politique sont souvent un ajout, mais toutes les disciplines sont envisageables.

Pour l'entrée en M2, un Master 1 (bac.+4) ou équivalent.

Une expérience professionnelle significative peut être reconnue comme une équivalence du diplôme requis pour entrer en M1 ou en M2, dans le cadre de la VAPP (Validation des acquis personnels et professionnels).

## Quels sont les prérequis de langue française pour les étudiants internationaux

L'étudiant·e devra avoir une excellente maîtrise de la langue française, à l'oral comme à l'écrit (niveau C1 pour les étranger·es).

## Quels sont les critères d'admission au master / prérequis d'expériences ?

### Pour le M1 :

Voir les prérequis de la formation : <https://icom.univ-lyon2.fr/formation/master-1-journalisme-nouvelles-pratiques-journalistiques-1#admission>.

Première expérience journalistique en milieu professionnel (stage, piges...) indispensable, même si elle n'est pas dans la thématique de spécialité. Les expériences « amateurs » (blog personnel...) ne sont pas suffisantes.

L'adéquation des compétences, issues du parcours académique et professionnel, avec le projet professionnel est essentielle.

Une culture générale étendue (histoire, géographie, culture, politique, économie...), le suivi régulier et la connaissance de l'actualité sont nécessaires, en particulier en lien avec la thématique de la spécialité pour laquelle la candidature est présentée.

Avoir une bonne connaissance du monde des médias, des métiers du journalisme et intérêt pour les évolutions contemporaines dans ce secteur.

### Pour le M2 :

Même prérequis que pour l'entrée en M1 complété de compétences équivalentes à celles acquises au cours du M1.

En particulier :

- Une expérience professionnelle en journalisme significative (3 mois minimum)
- Une bonne maîtrise des bases de la pratique journalistique : collecte d'information, vérification des sources, écriture journalistique, techniques audiovisuelle... Se référer à la liste des cours du M1
- Avoir une expérience du travail académique de recherche (réalisation d'un mémoire) et un projet de mémoire définit.

## Qui sont les enseignant·es ?

Environ 35% des enseignements sont assurés par des universitaires, et 65% par des professionnel·les (répartition variable selon les semestres).

## Quels sont les débouchés de la formation ?

Le Master Nouvelles Pratiques Journalistiques forme des journalistes capables de développer une pratique professionnelle dans une multitudes d'espaces professionnels, qu'ils relèvent de médias écrits, télévisés, radiophoniques ou en ligne, mais aussi une réflexion sur les évolutions du journalisme. Le contenu de la formation permet aux diplômé·es d'être particulièrement à l'aise avec les nouvelles pratiques journalistiques, en particulier numériques et multimédias.

# Quel est le contenu de la formation ?

## MASTER 1

Thématiques (UE)	Enseignements
<b>SEMESTRE 1</b>	
ENJEUX SOCIAUX DU JOURNALISME ET CONNAISSANCE DES MEDIAS	Droit des médias et des journalistes Histoire du journalisme
THEORIES ET METHODES SCIENTIFIQUES POUR LA RECHERCHE SUR LE JOURNALISME	Espace public et communication Méthodes et technique en sciences sociales
LANGUE	Anglais
TECHNIQUES MULTIMEDIAS	Bases de l'informatique Atelier PAO Atelier audiovisuel Atelier photo
PRATIQUE DU JOURNALISME	Veille d'information et écriture journalistique
SPECIALITE	Actualité de spécialité - webrédaction Organisation conférence-débat Préparation mémoire - Atelier de recherche
<b>SEMESTRE 2</b>	
ENJEUX SOCIAUX DU JOURNALISME ET CONNAISSANCE DES MEDIAS	Ecritures visuelles de l'information Pratiques journalistiques et déontologie Socio-économie des médias Cultures et pratiques journalistiques comparées Sociologie des journalistes et environnement professionnel
LANGUE	Anglais du journalisme
TECHNIQUES MULTIMEDIAS	Bases de l'informatique Atelier audiovisuel Atelier photo
SPECIALITE	Actualité de spécialité - webrédaction Préparation mémoire - Lecture d'auteurs Stage (2 mois min.) Séminaire critique

## MASTER 2

<b>SEMESTRE 3</b>	
ENJEUX SOCIAUX DU JOURNALISME ET CONNAISSANCES DES MEDIAS	Web et journalisme Master Class Sémiologie des médias numériques Journalisme et société
LANGUE	Anglais du journalisme
ECRITURES JOURNALISTIQUES MULTIMEDIAS	Ecritures numériques Ecritures audiovisuelles
PRATIQUE DU JOURNALISME NUMERIQUE	Actualité de spécialité - webrédaction Production éditoriale collective Etude de cas
INSERTION PROFESSIONNELLE	Construction du projet professionnel
APPROCHE SCIENTIFIQUE	Séminaire méthodologique
<b>SEMESTRE 4</b>	
PRATIQUE DU JOURNALISME NUMERIQUE	Production éditoriale individuelle Actualité de spécialité - webrédaction
INSERTION PROFESSIONNELLE	Partenariats / Stage (3 mois min.)
APPROCHE SCIENTIFIQUE	Mémoire

## A quoi correspondent les spécialités ?

Les spécialités sont des espaces thématiques au sein desquels les étudiant.es sont invité.es à construire un profil professionnel particulier. C'est un cadre général qui oriente les choix des étudiant.es tout au long de la formation (production journalistiques, stages, mémoire...). Attention : ce ne sont pas des options ni des parcours différents, l'ensemble des étudiant.es de chaque année suivent les mêmes cours, toute spécialité confondue.

**La spécialité « International et espaces francophones »** forme des journalistes ayant vocation à traiter les questions internationales, que ce soit dans des rédactions de médias français ou de médias étrangers, en particulier dans les espaces francophones et francophiles. Elle pose la question des spécificités du journalisme francophone dans le monde.

**La spécialité « Méta-médias et citoyenneté »** forme des journalistes ayant vocation à traiter les questions relatives à l'évolution des médias et à leur place dans la société, soit en tant qu'observateurs/trices (au sein de médias spécialisés ou de rubriques « médias » de médias généralistes), soit en tant qu'acteurs/trices en participant à la transformation de médias existants ou à la création modèles journalistiques nouveaux, citoyens, alternatifs, etc.

**La spécialité « Culture numérique »** forme des journalistes ayant vocation à traiter les questions relatives aux enjeux socio-culturels du numérique dans les sociétés contemporaines, à travers les différentes formes qu'il peut prendre (jeux vidéo, informatique mobile, réseaux et données...), qui pourront travailler dans des rubriques médias ou des médias spécialisés sur ces questions.

## Qu'est-ce que Horizons Médiatiques ?

Horizons Médiatiques est le média-école du Master NPJ. C'est un média en ligne sur lequel sont publiés des articles et d'autres travaux réalisés par les étudiant·es dans le cadre de leurs cours. Toutes les publications sont le fruit d'un travail encadré par les enseignant·es du Master.

<http://www.horizonsmediatiques.eu/>