

Master Nouvelles Pratiques Journalistiques

Foire aux questions

Accès direct aux questions (cliquer sur une question pour accéder directement à la réponse)

Quel est le calendrier des candidatures et des admissions ?	1
Comment se déroule le processus de sélection ?	1
Comment se déroulent les entretiens de recrutement ?	1
Quels sont les critères d'admission dans le Master ?	2
La formation peut-elle être suivie en alternance ?	2
La formation peut-elle être suivie en formation continue ?	2
Quel est le calendrier des cours (rentrées, stages, fin des cours) ?	3
La formation est-elle compatible avec un job étudiant ?	3
Des dispenses d'assiduité sont-elles possibles ?	3
Quels sont les débouchés de cette formation ?	3
Qu'est-ce que Horizons Médiatiques ?	3
Qui sont les enseignant·es ?	4
Quel est le contenu du Master ? (liste des cours)	4

Vous trouverez également des réponses à vos questions sur la page de présentation du Master Journalisme du site web de l'ICOM, notamment une vidéo de présentation du Master :

<https://icom.univ-lyon2.fr/formation/filiere-journalisme>

Quel est le calendrier des candidatures et des admissions ?

MASTER 1

Les candidatures passent par la plateforme nationale MonMaster. Le calendrier est disponible sur la plateforme : <https://www.monmaster.gouv.fr/>

MASTER 2

Les candidatures passent par la plateforme eCandidat de l'Université Lumière Lyon 2. Les informations d'accès à la plateforme et le calendrier sont disponibles sur le site web de l'ICOM <https://icom.univ-lyon2.fr/formation/demarches-et-inscription>

Comment se déroule le processus de sélection ?

La sélection des étudiant·es admis·es dans la formation se fait en deux temps :

1. Pré-sélection sur dossier : l'ensemble des candidat·es doivent déposer un dossier en ligne, via la plateforme nationale MonMaster (Master1) ou eCandidat Lyon 2 (Master2)
2. Admission sur entretien de recrutement : uniquement avec les candidat·es pré-sélectionné·es sur dossier

Comment se déroulent les entretiens de recrutement ?

Seul·es les candidat·es pré-sélectionné·es sur dossier sont reçu·es en entretien. Les entretiens se déroulent en visioconférence. Les dates exactes des entretiens sont communiquées au candidat·es pré-sélectionné·es au plus tard 7 jours avant l'entretien.

Chaque entretien dure 15 min environ, devant un jury composé d'au moins un·e enseignant·e et d'un·e professionnel·le. Après une courte présentation de ses motivations (2 min. max.), le ou la candidat·e répondra aux questions du jury (parcours, projet professionnel, connaissance du journalisme, centres d'intérêts, culture générale, etc.).

Quels sont les critères d'admission dans le Master ?

Quels sont les diplômes requis pour candidater dans le Master ?

Pour l'entrée en M1, une licence ou équivalent (bac.+3) : les licences en information-communication ou science politique sont souvent un atout, mais toutes les disciplines sont envisageables.

Pour l'entrée en M2, un Master 1 (bac.+4) ou équivalent.

Une expérience professionnelle significative peut être reconnue comme une équivalence du diplôme requis pour entrer en M1 ou en M2, dans le cadre de la VAPP (Validation des acquis personnels et professionnels).

Quels sont les prérequis de langue française pour les étranger·es non francophones ?

L'étudiant·e devra avoir une excellente maîtrise de la langue française, à l'oral comme à l'écrit (niveau C1).

Quels sont les compétences et les expériences professionnelles requises candidater en M1 ?

Première expérience journalistique en milieu professionnel (stage, piges...) indispensable. Les expériences « amateurs » (blog personnel...) ne sont pas suffisantes.

L'adéquation des compétences, issues du parcours académique et professionnel, avec le projet professionnel est essentielle.

Une culture générale étendue (histoire, géographie, culture, politique, économie...), le suivi régulier et la connaissance de l'actualité sont nécessaires.

Avoir une bonne connaissance du monde des médias, des métiers du journalisme et intérêt pour les évolutions contemporaines dans ce secteur.

Quels sont les compétences et les expériences professionnelles requises candidater en M2 ?

Même prérequis que pour l'entrée en M1 complété de compétences équivalentes à celles acquises au cours du M1.

En particulier :

- Une expérience professionnelle en journalisme significative (3 mois minimum)
- Une bonne maîtrise des bases de la pratique journalistique : collecte d'information, vérification des sources, écriture journalistique, techniques audiovisuelles... Se référer à la liste des cours du M1
- Avoir une expérience du travail académique de recherche (réalisation d'un mémoire) et un projet de mémoire défini.

La formation peut-elle être suivie en alternance ?

Oui, le Master 2 peut être suivi en alternance (contrat d'apprentissage ou contrat professionnel). Ce n'est pas une obligation : il reste ouvert aux étudiant·es en formation initiale.

Plus d'informations sur l'alternance : <https://icom.univ-lyon2.fr/formation/formation-en-alternance>

La formation peut-elle être suivie en formation continue ?

Oui.

Quel est le calendrier des cours (rentrées, stages, fin des cours) ?

Pour le master 1

Cours : de début septembre à début mai

Stage : 2 mois minimum obligatoires (stages plus long possibles), entre la fin des cours et le 31 août.

Pour le master 2

Les cours sont regroupés en 3 ou 4 sessions de un mois chacune, réparties dans l'année : 1 mois en septembre/octobre, 1 mois en janvier, 1 mois en mars/avril + 1 mois en février pour les non-alternant·es. L'année se termine à l'issue des soutenances de fin d'étude, prévues en septembre.

Le reste de la formation se déroule en entreprise :

- Étudiant·es en alternance : formation en entreprise hors période de cours
- Étudiant·es non-alternant·es : 2 stages obligatoires
 - 2 mois minimum entre octobre et décembre
 - 3 mois minimum entre mai et septembre

La formation est-elle compatible avec un job étudiant ?

Il est très difficile d'avoir un job étudiant pendant les périodes de cours. Des cours sont programmés tous les jours de la semaine, souvent pendant toute la journée. L'emploi du temps des cours change fréquemment, notamment à cause des contraintes des professionnel·les qui assurent les cours. Les travaux à réaliser sur le temps libre, en plus des cours, sont nombreux et chronophages.

En M1, les étudiant·es qui doivent financer leurs études par un job étudiant sont invité·es à privilégier les emplois dans le journalisme et les médias (piges notamment). En M2, le calendrier n'est pas compatible avec un emploi étudiant. Cependant, l'alternance permet aux étudiant·es de bénéficier d'un salaire. Les étudiant·es non alternant·es doivent effectuer plusieurs stages qui, au-delà de 2 mois sont obligatoirement gratifiés.

Des dispenses d'assiduité sont-elles possibles ?

Non. L'assiduité est obligatoire pour l'ensemble des activités pédagogiques. Aucune dispense d'assiduité n'est possible.

Quels sont les débouchés de cette formation ?

Le Master Nouvelles Pratiques Journalistiques forme des journalistes capables de développer une pratique professionnelle dans une multitudes d'espaces professionnels, qu'ils relèvent de médias écrits, télévisés, radiophoniques ou en ligne, mais aussi une réflexion sur les évolutions du journalisme. Le contenu de la formation permet aux diplômé·es d'être particulièrement à l'aise avec les nouvelles pratiques journalistiques, en particulier numériques et multimédias.

Qu'est-ce que Horizons Médiatiques ?

Horizons Médiatiques est le média-école du Master NPJ. C'est un média en ligne sur lequel sont publiés des articles et d'autres travaux réalisés par les étudiant·es dans le cadre de leurs cours. Toutes les publications sont le fruit d'un travail encadré par les enseignant·es du Master.

<http://www.horizonsmediatiques.eu/>

Qui sont les enseignant·es ?

En moyenne 35% des enseignements sont assurés par des universitaires et 65% par des professionnel·les (proportion variable selon les semestres).

Quel est le contenu du Master ? (liste des cours)

MASTER 1

Thématiques (UE)	Enseignements
SEMESTRE 1	
FONDAMENTAUX DES SIC	Fondamentaux de la communication Fondamentaux appliqués
FONDAMENTAUX DES PRATIQUES JOURNALISTIQUES	Fondamentaux de l'écriture journalistique Webrédaction, débat, réseaux sociaux Quizz et revue de presse
TECHNIQUES JOURNALISTIQUES	Atelier radio Atelier TV Atelier photo Atelier PAO
CONNAISSANCES DU JOURNALISME ET DES MÉDIAS	Droit des médias et du journalisme Histoire de la presse Anglais du journalisme
RECHERCHE ET INSERTION PROFESSIONNELLE	Accompagnement alternance et projet pro Atelier de recherche et d'observation Accompagnement recherche
SEMESTRE 2	
FONDAMENTAUX DES PRATIQUES JOURNALISTIQUES	Déontologie Enquêtes et écritures journalistiques Webrédaction, débat, réseaux sociaux Quizz et revue de presse
TECHNIQUES JOURNALISTIQUES	Atelier radio Atelier TV Atelier photo Atelier numérique
CONNAISSANCES DU JOURNALISME ET DES MÉDIAS	Démarches journalistiques Journalisme web Mondes professionnels du journalisme Visites de rédactions Anglais du journalisme
RECHERCHE ET INSERTION PROFESSIONNELLE	Accompagnement alternance et projet pro Note de recherche Stage

(Master 2 page suivante)

MASTER 2

SEMESTRE 3	
APPROCHES CONTEMPORAINES DES SIC	Approches contemporaines des SIC
	Cultures professionnelles
	Préparation mémoire
INNOVATION ET PILOTAGE ÉDITORIAL	Atelier mojo / podcast
	Production éditoriale innovante
PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES ET CRITIQUES	Perspectives critiques et retours d'expériences
	Accompagnement alternance et projet pro
	Pilotage éditorial et publication
	Stage ou alternance
SEMESTRE 4	
INNOVATION ET PILOTAGE ÉDITORIAL	Pilotage éditorial et publication
	Production éditoriale innovante
	Edition web et réseaux sociaux
	Atelier audiovisuel (émissions radio/TV)
	Data journalism
	Anglais du journalisme
PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES ET CRITIQUES	Perspectives critiques et retours d'expériences
	Mémoire
	Stage ou alternance