

Master Communication des organisations
Parcours Master 2 CSMIO
Communication sociale
et management de l'information dans les organisations

Journées Portes Ouvertes en ligne
22 au 27 mars 2021

PRESENTATION DU PARCOURS

Le parcours de CSMIO (Master 2) forme des professionnels capables de prendre en charge la définition des **stratégies de communication** (aussi bien en interne qu'en externe), l'élaboration des **plans de communication**, le **pilotage des projets** de communication, la **conception et la réalisation** des supports de communication, l'**évaluation** des actions menées dans les organisations privées et publiques. L'orientation généraliste du parcours répond aux attentes des organisations en formant **des responsables communication polyvalents aux compétences à la fois opérationnelles et stratégiques**

Métiers visés : chargé(e) de communication (corporate, digitale, événementielle, interne,...) sur des missions relatives à la RSE (responsabilité sociale des entreprises), à la marque employeur, au dialogue social, ... aussi bien dans le secteur privé, public qu'associatif.

Admission et calendrier

Ouvert aux étudiants diplômé d'un Master 1 et à la formation continue.
Admission sur dossier.

A noter : quelques étudiants non formés à la communication des organisations (issus des sciences politiques, de la sociologie,...) sont habituellement intégrés à la promotion.

Période de cours : fin septembre 2021-fin janvier 2022

Stage obligatoire de 4 à 6 mois : entre février et septembre 2022

Programme

UE Pratiques de communication

- Conception et réalisation de supports écrits et audiovisuels / Techniques rédactionnelles / Pratiques logicielles et infographie / social / Communication et gestion des ressources humaines / Communication et changement / Techniques théâtrales appliquées à la recherche d'emploi / Montage de projets

UE Communication sociale et intervention dans les organisations

- Gestion des conflits et dialogue social / Communication et gestion des ressources humaines / Communication et changement / Techniques théâtrales appliquées à la recherche d'emploi

UE Stratégies de communication et offres de services

- Plan de communication / Communication globale / Communication événementielle / Communication de crise / Communication culturelle / Marketing appliqué / Communication publique et politique

UE Complémentaire

- Sécurité de l'information / Référencement gratuit / Communication interne / Communication et environnement / Relations presse / Identités et appartenances territoriales

Une maitrise minimum du graphisme et de l'infographie est aujourd'hui attendu par des employeurs en attente de collaborateurs polyvalents. C'est pourquoi les étudiants réalisent au cours de l'année un magazine. Ils réfléchissent à un concept puis passent à la production.





INSTITUT DE LA communication

Infos pratiques

Secrétariat : Marlène D'Almeida

Contact : icom-master-cdo@univ-lyon2.fr

Responsable pédagogique : Julien Auboussier

Contact : julien.auboussier@univ-lyon2.fr

Lieu de la formation : Institut de la communication, Campus Porte des Alpes

Dates de campagnes Ecandidat : du 4 mai au 2 juin 2021