

## MASTER 1<sup>ÈRE</sup> ET 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE MENTION

### JOURNALISME

### PARCOURS NOUVELLES PRATIQUES JOURNALISTIQUES

### 3 SPECIALITÉS : INTERNATIONAL ET FRANCOPHONIE / MÉTA-MÉDIAS

### ET CITOYENNETÉ / CULTURE NUMÉRIQUE



#### OBJECTIFS DU PARCOURS

Le Master Nouvelles Pratiques Journalistiques (NPJ) forme au métier de journaliste, spécialisé dans l'information sur l'un des trois domaines de spécialité proposés :

- La spécialité « International et espaces francophones » forme des journalistes ayant vocation à traiter les questions internationales, que ce soit dans des rédactions de médias français ou de médias étrangers, en particulier dans les espaces francophones et francophiles. Elle pose la question des spécificités du journalisme francophone dans le monde.
- La spécialité « Méta-médias et citoyenneté » forme des journalistes ayant vocation à traiter les questions relatives à l'évolution des médias et à leur place dans la société, soit en tant qu'observateurs/trices (au sein de médias spécialisés ou de rubriques « médias » de médias généralistes), soit en tant qu'acteurs/trices en participant à la transformation de médias existants ou à la création modèles journalistiques nouveaux, citoyens, alternatifs, etc.
- La spécialité « Culture numérique » forme des journalistes ayant vocation à traiter les questions relatives aux enjeux socio-culturels du numérique dans les sociétés contemporaines, à travers les différentes formes qu'il peut prendre (jeux vidéo, informatique mobile, réseaux et données ...), qui pourront travailler dans des rubriques médias ou des médias spécialisés sur ces questions. Ce Master propose une formation qui allie une maîtrise des pratiques professionnelles des journalistes, une connaissance du domaine de spécialité choisi, ainsi qu'une connaissance critique des milieux professionnels, des enjeux socio-économiques relatifs au secteur des médias et au champ journalistique. Il forme des journalistes capables de développer une pratique professionnelle dans une multitude d'espaces professionnels, qu'ils relèvent de médias écrits, télévisés, radiophoniques ou en ligne, mais aussi une réflexion sur les évolutions du journalisme. Les spécificités de la formation permettent aux diplômés d'être particulièrement à l'aise avec les nouvelles pratiques journalistiques, en particulier numériques et multimédias.

#### DÉBOUCHÉS

Ce Master forme des journalistes capables de développer une pratique professionnelle dans différents espaces professionnels, qu'ils relèvent de médias écrits, télévisés, radiophoniques ou en ligne, mais aussi une réflexion sur les évolutions du journalisme. Les spécificités de la formation permettent aux diplômés d'être particulièrement à l'aise avec les nouvelles pratiques journalistiques, en particulier numériques et multimédias. Principaux débouchés à l'issue du master : emplois au sein de médias (agences et entreprises de presse, sociétés de production audiovisuelle, Internet et multimédia...). Les métiers exercés correspondent aux missions présentes tout au long de la chaîne de production de l'information journalistique (de la collecte à la mise en forme et à la diffusion) sur différents supports (presse écrite, audiovisuelle, radiophonique, Internet...), dans un contexte de convergence liée au développement du numérique.

#### PUBLICS VISÉS

Le M1 Journalisme accueille 24 étudiant.es. Il est destiné aux étudiant.es titulaires d'un diplôme validé de niveau Bac+3 (licence ou équivalent) voulant se former aux métiers du journalisme, ainsi qu'aux journalistes professionnel.les doté.es d'une expérience préalable significative. Le M2 accueille 36 étudiant.es. Il est ouvert de droit aux étudiant.es issus du M1 Journalisme. Un recrutement est également ouvert aux étudiant.es d'autres établissements d'enseignement supérieur français ou étrangers déjà titulaires au minimum d'un Bac+4 en journalisme (M1 ou équivalent) ainsi qu'en formation continue à des professionnel.les français.es ou étranger.es disposant d'une expérience journalistique significative.

#### ADMISSION

Suite à la publication de la loi n°2016-1828 du 23 décembre 2016, l'admission en master 1<sup>ère</sup> année est subordonnée au succès de l'examen d'un dossier de candidature suivi le cas échéant d'un entretien et/ou d'épreuves écrites. Le dossier de candidature est constitué des pièces suivantes : formulaire de candidature, lettre de motivation, curriculum vitae, diplômes et relevés de notes des études supérieures en France ou à l'étranger. Pour certaines mentions de master, des pièces complémentaires peuvent être exigées. Les étudiant.es de nationalité étrangère hors Union européenne suivent la procédure CampusFrance ou déposent un dossier de candidature selon leur situation. L'admission en master 1<sup>ère</sup> année est subordonnée au succès de l'examen d'un dossier de candidature suivi le cas échéant d'un entretien et/ou d'épreuves écrites. Le dossier de candidature est constitué des pièces suivantes : formulaire de candidature, lettre de motivation, curriculum vitae, diplômes et relevés de notes des études supérieures en France ou à l'étranger. La candidature dans le Master Nouvelles Pratiques Journalistiques se fait en deux phases : dépôt d'un dossier de candidature (admissibilité), puis entretien devant un jury (admission) pour les candidat.es dont le dossier a été déclaré admissible. Les candidatures pour le Master Nouvelles Pratiques Journalistiques doivent être déposée via l'application eCandidat Lyon 2, accessible depuis le site web de l'ICOM : <https://icom.univ-lyon2.fr/>

Les dates limites de dépôt des dossiers de candidature sont fixées chaque année universitaire et font l'objet d'une publication sur le site internet de l'université Lyon 2. Sont concerné.es les étudiant.es de l'université Lyon 2, les étudiant.es venant d'un autre établissement d'enseignement supérieur français ou de l'Union européenne, ainsi que les candidat.es à la VAE. Plus d'informations sur <https://www.univ-lyon2.fr/formation/candidatures-inscriptions/>

#### OUVERTURE INTERNATIONALE

La spécialité « International et espace francophone » est tournée vers l'international : dans cette spécialité, au moins un des stages doit être réalisé à l'étranger. Dans les trois spécialités, il est possible d'effectuer des stages à l'étranger. Le Master accueille volontiers, dès le M1 mais encore plus fortement en M2, des étudiant.es étranger.es, ainsi que des professionnel.les étranger.es en reprise d'étude ou formation continue. L'Institut de la Communication possède des accords pour des échanges avec de nombreux pays dans le monde. Certains sont spécifiques au Master Nouvelles Pratiques Journalistiques, en particulier avec le Brésil.

## CONTENU DE LA FORMATION

### Semestre 1 (classique ou mobilité)

#### Enjeux sociaux du journalisme et connaissance des médias

- Droit des médias et des journalistes (TD)
- Histoire du journalisme (TD)

#### Theories et methodes scientifiques pour la recherche sur le journalisme

- Espace public et communication (CM)
- Méthodes et technique en sciences sociales (CM)

Langue : Anglais

#### Techniques multimédias

- Bases de l'informatique (TIC)
- Atelier PAO (TD)
- Atelier audiovisuel (TD)
- Atelier photo (TD)

#### Pratique du journalisme

- Veille d'information et écriture journalistique (TD)

#### Spécialité

- Actualité de spécialité - webredaction (TD)
- Organisation conférence-débat (TD)
- Atelier de recherche spécialisé à distance

### Semestre 2

#### Enjeux sociaux du journalisme et connaissance des médias

- Ecritures visuelles de l'information (TD)
- Pratiques journalistiques et déontologie (TD)
- Socio-économie des médias (TD)
- Cultures et pratiques journalistiques comparées (TD)
- Sociologie des journalistes et environnement professionnel (TD)

Langue : Anglais

#### Techniques multimédias

- Bases de l'informatique (TIC)
- Atelier audiovisuel (TD)
- Atelier photo (TD)

#### Pratique du journalisme

- Veille d'information et écriture journalistique (TD)

#### Spécialité

- Actualité de spécialité - webredaction (TD)
- Lecture d'auteurs (TD)
- Stage
- Séminaire critique (TD)

### Semestre 3 (classique ou mobilité)

#### Enjeux sociaux du journalisme et connaissance des médias

- Web et journalisme (TD)
- Master Class (TD)
- Sémiologie des médias numériques (TD)
- ET 1 enseignement au choix parmi : Journalisme et territoire (TD) / Journalisme et formes d'engagement (TD)

Langue : Anglais

#### Ecritures journalistiques multimédias

- Ecritures numériques (TD)
- Ecritures audiovisuelles (TD)

#### Spécialité : Pratique du journalisme numérique

- Actualité de spécialité - webredaction (TD)
- Production éditoriale collective (TD)
- Etudes de cas (TD)

#### Spécialité : Insertion professionnelle

- Construction du projet professionnel à distance

#### Spécialité : Approche scientifique

- Séminaire méthodologique (TD)

### Semestre 4 (classique ou mobilité)

#### Spécialité pratique du journalisme numérique

- Production éditoriale individuelle (TD)
- Actualité de spécialité - webredaction (TD)

#### Spécialité insertion professionnelle

- Stage

#### Spécialité approche scientifique

- Mémoire

## CONTACT : INSTITUT DE LA COMMUNICATION (ICOM)

### Secrétariat

Carmen MOZO

Tél. : 04.78.77.24.21

Mail : carmen.mozo@univ-lyon2.fr

et icom-master-journalisme@univ-lyon2.fr

### Responsables pédagogiques

Annelise TOUBOUL (M1)

Simon GADRAS (M2)

## DROITS D'INSCRIPTION :

Droits d'inscription 2019/2020 en master 243 euros

+ Contribution Vie Étudiante et de Campus (CVEC) 91 euros.

## LIEU DES COURS

Campus Porte des Alpes

5, avenue Pierre Mendès-France 69500 Bron