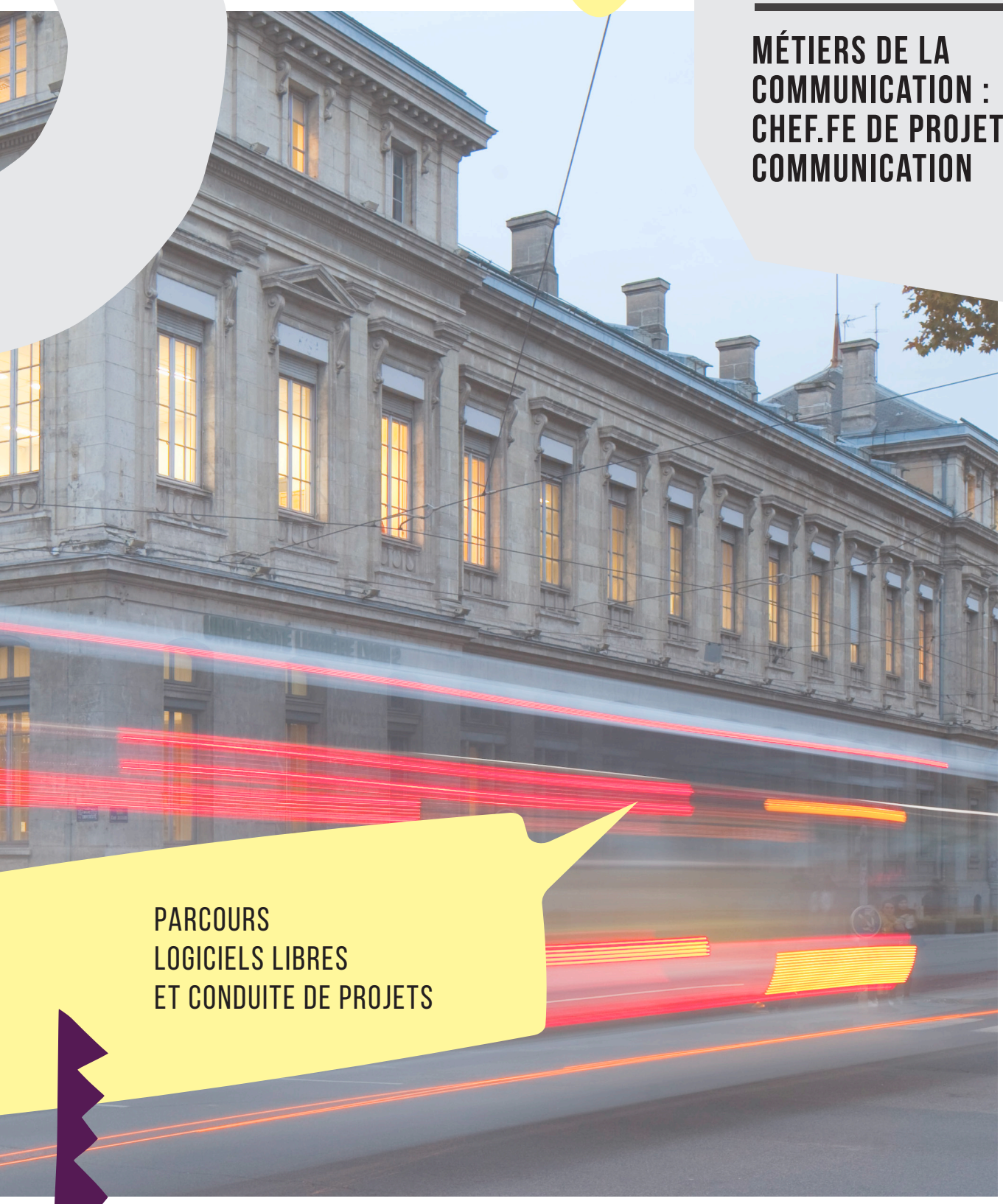
Université Lumière Lyon 2

LICENCE PROFESSIONNELLE CONTRÔLÉE PAR L'ÉTAT

LICENCE PROFESSIONNELLE

3ÈME ANNÉE MENTION

MÉTIERS DE LA COMMUNICATION : CHEF.FE DE PROJET COMMUNICATION



PARCOURS
LOGICIELS LIBRES
ET CONDUITE DE PROJETS

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette licence professionnelle ambitionne de former des étudiant.es qui seront en mesure de conduire, piloter et réaliser des actions de communication en utilisant des logiciels libres.

Les logiciels libres représentent aussi une alternative en forte progression dans les entreprises du numérique, de l'économie sociale et solidaire (ESS) et dans la fonction publique.

Cette formation vise à développer des compétences techniques et numériques pour utiliser des outils informatiques et communicants facilitant la conduite de projet et la production des supports et dispositifs médiatiques adaptés.

La place des logiciels libres correspond aussi à un objectif pédagogique : former des responsables de projets de communication préparé.es à des situations de changement et d'évolution des outils numériques de l'entreprise.

A l'issue de la formation, l'étudiant.e devrait être en mesure d'accompagner une organisation dans le choix et la mise en place d'outil de communication adaptés à ses besoins internes, externes, stratégiques et promotionnels.

CONNAISSANCES À ACQUÉRIR

- Développer et améliorer ses savoirs sur les théories et concepts de la communication, des médias et avoir une ouverture culturelle diversifiée ;
- Connaître le milieu du logiciel libre, ses acteurs, son fonctionnement et ses modèles économiques ;
- Différencier les méthodes, les situations de conduite de projet et les enjeux au sein de l'organisation ;
- Évaluer et s'adapter aux situations professionnelles.

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- Gérer un projet et des actions de communication ;
- Travailler coopérativement avec des outils numériques ;
- Animer une communauté de collaborateur et partenaires, conduire des entretiens individuels ;
- Rédiger et concevoir des supports de communication numériques audio-visuels, infographiques, PAO, multimédia, web ;
- Accompagner le changement, piloter une migration ou l'utilisation d'outils numériques.

ORGANISATION DU PARCOURS

Les UE sont regroupées en quatre grandes catégories de savoirs et d'enseignements.
- Communication : théories et pratiques, droits, économie, milieux professionnels, médias, presse, langue étrangère... ;
- Pratiques Logiciels Libres : environnement GNU/linux, infographie, PAO, audio-visuel, multimédia, web, communication digitale... ;

- Conduite de projet : méthodologies d'organisation, dynamique de groupe, didactique, pratique du changement... ;
- Professionalisation : préparation à la recherche d'emploi, immersion professionnelle (Stage, projet tuteuré, etc.) ;
- Projet de fin d'études : mémoire soutenu permettant de synthétiser les acquis théoriques et pratiques du parcours.

L'équipe pédagogique élabore chaque année plusieurs projets transversaux permettant de réunir plusieurs enseignements d'UE différentes en parallèle des projets tuteurés individuels et collectifs.

Les enseignements sont dispensés sous une forme hybride (présence et distance) avec des interventions de binômes enseignant.es, des ateliers en autonomie...

Certaines activités pédagogiques et enseignements ont lieu en dehors du campus (participation à des actions de formation, animation d'événements, réalisation de reportages...).

PRÉ-REQUIS

- BAC+2 (toutes filières) ou pouvoir bénéficier d'une VAP requis ;
- Niveau C2I (acquis ou pouvant être démontré lors d'un entretien). : Les candidat.es doivent manifester leurs compétences et leur intérêt pour les pratiques numériques.

Une connaissance préalable des logiciels libres et de l'environnement GNU/Linux est un plus mais ne constitue pas une condition de recrutement.

PUBLICS VISÉS

La formation s'adresse à des personnes qui ont un projet professionnel affirmé nécessitant des compétences hybrides et souhaitant s'orienter vers des secteurs valorisant la coopération et la collaboration entre acteurs.

Tous/toutes les diplômé.es BAC +2 peuvent candidater (sciences humaines, communication, informatique, tourisme, commerce ...).

La motivation, le projet professionnel, la volonté de découvrir et comprendre un secteur économique et technique innovant sont les qualités attendues pour constituer des promotions riches de leur diversité.

RÉGIME D'INSCRIPTION

• Formation initiale : Bac+2 acquis ;
• Formation continue (pouvant faire l'objet d'une VAP) ;
• Contrat de professionnalisation : Les candidat.es doivent contacter le/la responsable de formation pour étudier la possibilité de conventionner avec une entreprise qui les accueillerait.

Cette formation est ouverte à l'alternance tout au long de l'année ou en formation initiale.

ADMISSION

Deux sessions : juillet et septembre (Dossiers accessibles en mai et août).
En plus des informations de scolarité, le dossier contiendra un CV, un questionnaire complété de motivation et de connaissances, une lettre de motivation et de présentation du projet professionnel.
Si possible et si nécessaire, la commission pédagogique auditionne les candidat.es pour confirmer leur motivation et leur présenter la formation.

CONTENU DE LA FORMATION

Semestre 5

UE A5 Communication :
• Ethique du logiciel libre et de la communication (TD)
• Théories de la communication (TD)
• Techniques d'expression (TD)
• Ecritures audiovisuelles (TD)
• Culture numérique (TD)
• Pratiques rédactionnelles (TD)
• Relations presse (TD)
• Langues étrangères (TD)
• Ateliers de communication (TD)
• Médiation artistique et tendances culturelles (TD)

UE B5 Pratiques logicielles :
• Gestion du poste utilisateur (TD)
• Communication digitale : com electro (TD)
• Bureautique (TD)
• Infographie (TD)
• Publication Web : techno web + cms (TD)
• Ateliers de pratiques logicielles (TD)

UE C5 Conduite de projet :
• Gestion de projet (TD)
• Outils de travail collaboratif (TD)
• Modèles économiques (du libre et des médias) (TD)
• Veille stratégique et analyse de l'offre (TD)
• Ingénierie pédagogique (TD)
• Ateliers de conduite de projet (TD)

UE D5 Projet professionnel :
• Projet tutoré : conduite (TD)
• Compétences individuelles : découverte (TD)
• Professionalisation : CV, portfolio, technique de recherche (TD)

Semestre 6

UE A6 Communication :
• Sémiologie et identités visuelles (TD)
• Pratiques rédactionnelles (TD)
• Droit (TD)
• Langues étrangères (TD)
• Ateliers de communication (TD)
• Médiation artistique et tendances culturelles (TD)

UE B6 Pratiques logicielles :
• Réseaux et serveurs (TD)
• Développement et langages de programmation (TD)
• Infographie (TD)
• Publication Web : cmc + webapp (TD)
• PAO (TD)
• Audiovisuel : montage et post production (TD)
• Création multimédia (TD)
• Ateliers de pratiques logicielles (AA)

UE C6 Conduite de projet :
• Gestion de projet (TD)
• Outils de travail collaboratif (TD)
• Organisation événementielle (TD)
• Gestion de l'information financière : comptabilité (TD)
• Techniques mercatiques : marketing (TD)
• Sociologie des organisations / Communication corporate (TD)
• Pratiques du changement (TD)
• Ingénierie pédagogique (TD)
• Ateliers de conduite de projet (AA)

UE D6 Projet professionnel :
• Projet tutoré : présentation (TD)
• Compétences individuelles : perfectionnement (TD)
• Professionalisation : CV, portfolio, technique de recherche (TD)
• Stage
• Mémoire de fin d'études (TD)

CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

L'évaluation s'effectue dans le cadre d'un contrôle continu. Sont évalués des travaux à produire en cours et des travaux à produire en autonomie. Les travaux collectifs évalués sont complétés par des notes individualisées. Par principe, toute activité de cours est prise en compte dans l'évaluation. Le mémoire de fin d'études donne lieu à une soutenance publique comme les projets tutorés.

DÉBOUCHÉS

- Chef.fe de projet et chargé.e de mission dans les secteurs de la communication promotionnelle, événementielle, institutionnelle, migration et changement de technologies numériques ;
- Concepteur/trice, créateur/trice, rédacteur/trice, développeur.e médias numériques et communication digitale : internet, web, multimédia, PAO, Audio-visuel ;
- Responsable, animateur/trice de formation et médiation numérique.

CONTACT : INSTITUT DE LA COMMUNICATION (ICOM)

Responsable de formation
Vincent MABILLOT
Mail : vincent.mabillot@univ-lyon2.fr

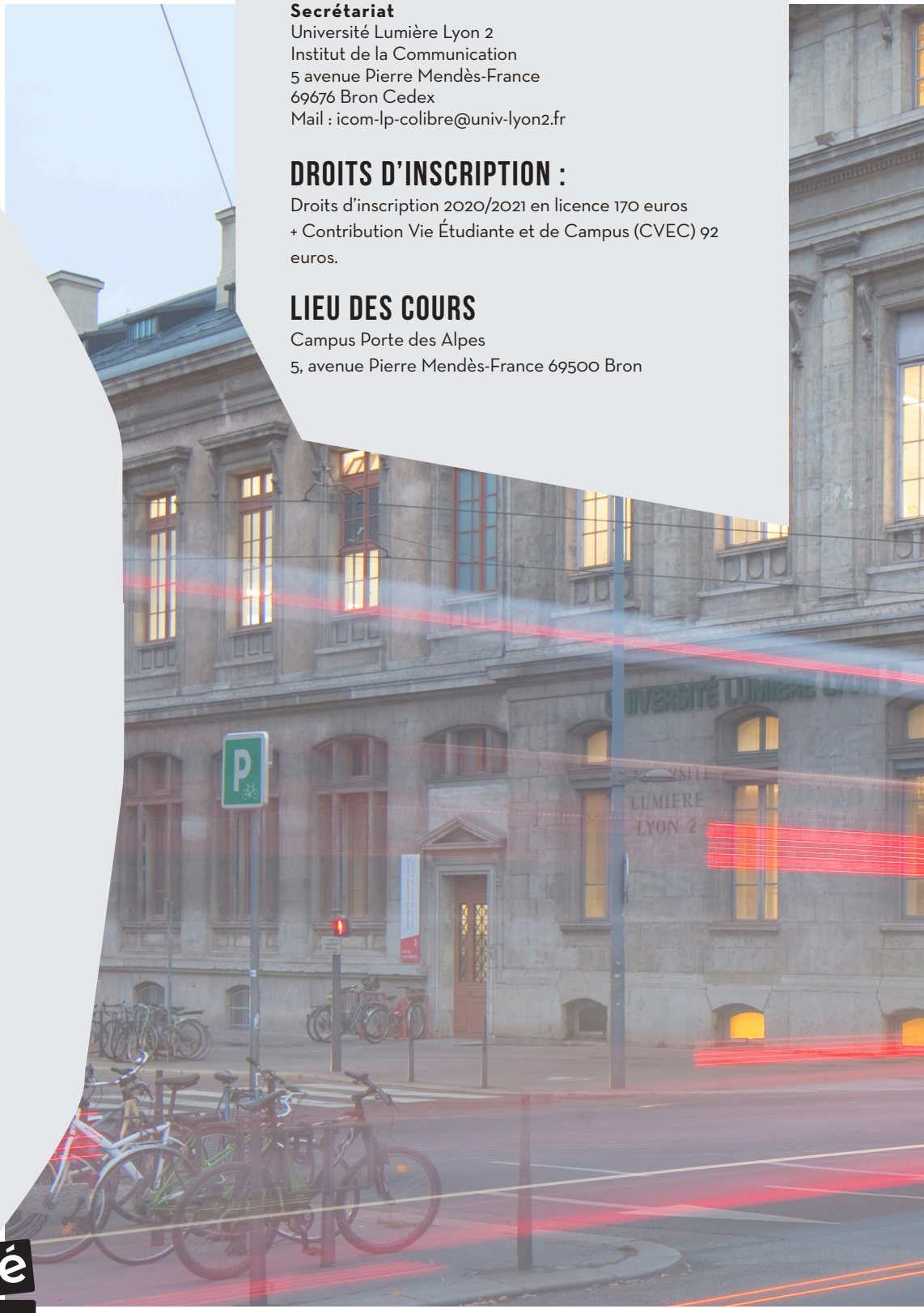
Secrétariat
Université Lumière Lyon 2
Institut de la Communication
5 avenue Pierre Mendès-France
69676 Bron Cedex
Mail : icom-lp-colibre@univ-lyon2.fr

DROITS D'INSCRIPTION :

Droits d'inscription 2020/2021 en licence 170 euros + Contribution Vie Étudiante et de Campus (CVEC) 92 euros.

LIEU DES COURS

Campus Porte des Alpes
5, avenue Pierre Mendès-France 69500 Bron



université lumière lyon 2