

LICENCE PROFESSIONNELLE, 3^{ÈME} ANNÉE MENTION MÉTIERS DE LA MODE



Parcours
Styliste coloriste infographiste



Parcours
Modéliste industriel



Parcours
Styliste e-mode

OBJECTIFS DE LA FORMATION

La Licence Professionnelle « Métiers de la mode » proposée par l'Université Lyon 2 est construite pour répondre aux besoins actuels des entreprises du secteur de la mode, de l'habillement et du textile, tant dans le domaine de la création, des conceptions en CAO et DAO, que de la mise en œuvre et l'organisation des collections. Enseignée en alternance entre une entreprise et l'Université en contrat de professionnalisation, l'objectif principal est l'intégration de l'étudiant dans le monde du travail avec une employabilité maximum. La Licence Professionnelle « Métiers de la Mode », inclut trois parcours :

- Parcours 1 : Styliste Coloriste Infographiste ;
- Parcours 2 : Modéliste Industriel ;
- Parcours 3 : Styliste e-Mode.

Les 3 parcours sont exclusivement en alternance avec contrat de professionnalisation. La création du parcours Styliste e-Mode correspond à une demande des professionnels pour des techniciens de la création au fait des nouvelles technologies de la commercialisation.

CONNAISSANCES À ACQUÉRIR

Les connaissances à acquérir sont des connaissances théoriques (Marketing, Culture de Mode, Communication, Anglais, Droit) et des connaissances professionnelles pratiques en fonction du parcours choisi : Stylisme, Modélisme, ou Stylisme e-Mode.

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

Les 3 parcours de la LP ont un socle commun de compétences en Culture de Mode et Communication : les enseignements de Marketing, Droit, Anglais, Mode-Arts-Société, Communication, sont dispensés par des universitaires : 15 ECTS (UE A5). La gestion et l'aboutissement du projet tuteuré est commun aux parcours, soit 15 ECTS (UE A6). Les compétences en situations professionnelles UE B6 sont également communes aux trois parcours. La gestion et l'aboutissement du projet tuteuré est commun aux parcours, soit 15 ECTS (UE A6). Total : 45 ECTS en socle commun de compétences. Les compétences visées concernent l'apprentissage et le développement des connaissances du secteur de la Mode, de l'habillement et du textile ainsi que la professionnalisation hors technologie spécifique des parcours.

ORGANISATION DU PARCOURS

- formation en alternance (CP).

La formation est structurée en 4 UE :

- UE A5 Communication et Culture de Mode (Marketing, Anglais, Droit, Mode-Arts-Société, Communication) ;
- UE B5 Spécialisation Métier ;
- UE A6 Projet Tuteuré ;
- UE B6 Projet Professionnel avec suivi de projet en entreprise ;

• Les étudiants sont salariés en entreprise en alternance sous contrat de professionnalisation d'une durée moyenne d'un an. Le programme de formation représente 560 heures de cours et plus de 1000 heures en entreprise.

CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Chacun des enseignements théoriques fait l'objet d'un contrôle des connaissances. Le projet tuteuré exécuté en groupe par les étudiants fait l'objet d'une soutenance devant jury composé de professionnels et de représentants de l'Université. Le projet professionnel fait l'objet d'un mémoire individuel (30-40 pages) avec soutenance devant un jury composé de représentants de l'entreprise et de l'Université.

DÉBOUCHÉS

Les débouchés professionnels visés et constatés sont : Pour le parcours Styliste Coloriste Infographiste (Code Rome B1805 et E 1205) : • Styliste infographiste / • Infographiste textile / • Styliste - Modéliste / • Assistant Responsable de collection / • Assistant Chef de produit / • Concepteur textile / • Assistant Directeur de création.

Pour le parcours Modéliste Industriel (Code Rome B1803 H1205 H2412 et H2415) : • Modéliste / • Assistante bureau d'étude / • Styliste - Modéliste / • Responsable de bureau d'étude en TPE / • Contrôleur Qualité - Production / • Assistant Directeur de production / • Responsable mise au point de prototype.

Pour le parcours Styliste e-Mode (Code Rome B1805 et E 1205) : • Styliste infographiste / • Assistant Responsable de collection / • Assistant Chef de produit / • Assistant Directeur de création / • Assistant service Communication/Marketing.

PUBLICS VISÉS

Les parcours de la LP Métiers de la Mode s'adressent aux étudiants ayant :

- BTS Design Mode, Textile et Environnement options Mode ou Textile, Design de produits ;
- Diplôme DSAA (arts appliqués) ;
- Licence d'Arts Appliqués ;
- DMA Costumier Réalisateur, Textiles... ;
- Diplôme de stylisme et/ou modélisme Bac+2 justifiant 120 ects ;
- L2 de divers types justifiant d'un projet professionnel Créatif ou Mode, ou Arts Appliqués, ou encore Multimédia / Info- Com.

PRÉ-REQUIS

Les pré-requis attendus sont, pour les 3 parcours : Connaissance des matières textiles et du vocabulaire de la mode et notions d'Anglais technique Mode, à laquelle s'ajoutent :

Pour les parcours Styliste Coloriste Infographiste et Styliste e-Mode : Pratique des techniques de base en Design de Mode ;

CONTENU DE LA FORMATION

Semestre 5, modéliste industriel

UE A5 Communication et culture de mode (TD) :

- Marketing de la mode
- Mode, art et société
- Communication
- Droit
- Anglais

UE B5 Spécialisation métier (TD) :

- CAO Modélisme industriel groupe 1 & 2
- Conception, transformation à plat groupe 1 & 2

Semestre 5, styliste - coloriste - infographiste

UE A5 Communication et culture de mode (TD) :

- Marketing de la mode
- Mode, art et société
- Communication
- Droit
- Anglais

UE B5 Spécialisation métier :

- Infographie de la mode (TD)
- Technologie de la couleur (TD)
- Infographie du textile (CM)
- Photos produits de mode (TD)
- Infographie communication visuelle (TD)
- Typologie de mode (TD)

Semestre 5, styliste e-mode

UE A5 Communication et culture de mode (TD) :

- Marketing de la mode
- Mode, art et société
- Communication
- Droit
- Anglais

UE B5 Spécialisation métier :

- Intégration numérique de l'habillement (CM)
- Infographie de la mode, avancée (TD)
- E-marketing de la mode (TD)
- Photos produits de mode (TD)
- Infographie communication visuelle (TD)
- Typologie de mode (TD)

Semestre 6, modéliste industriel

UE A6 Projet tutoré :

- Créativité (TD)
- Gestion de projets (TD)
- Suivi de projets, face à face technique (CM)
- Suivi de projet, face à face conceptuel (TD)
- Découverte des métiers (TD)

UE B6 Projet professionnel : Accompagnement (TD)

Semestre 6, styliste - coloriste - infographiste

UE A6 Projet tutoré :

- Créativité (TD)
- Gestion de projets (TD)
- Suivi de projets, face à face technique (CM)
- Suivi de projet, face à face conceptuel (TD)
- Découverte des métiers (TD)

UE B6 Projet professionnel : Accompagnement (TD)

Semestre 6, styliste e-mode

UE A6 Projet tutoré :

- Créativité (TD)
- Gestion de projets (TD)
- Suivi de projets, face à face technique (CM)
- Suivi de projet, face à face conceptuel (TD)
- Découverte des métiers (TD)

UE B6 Projet professionnel : Accompagnement (TD)

Pour le parcours Modéliste Industriel : Connaissances de la transformation à plat et en CAO ; maîtrise en autonomie des machines industrielles.

ADMISSION

Inscription sur Dossier, test d'aptitude et avis de la commission pédagogique.

RÉGIME D'INSCRIPTION

Enseignée en **alternance** entre une entreprise et l'Université en contrat de professionnalisation, l'objectif principal est l'intégration de l'étudiant dans le monde du travail avec une employabilité maximum.

OUVERTURE INTERNATIONALE

La Licence Professionnelle étant appuyée sur le contrat de professionnalisation, les échanges à l'international ne sont pas envisageables dans le cadre légal.

CONTACT : INSTITUT DE LA COMMUNICATION (ICOM) ET UNIVERSITÉ DE LA MODE

Secrétariat

Julie SAROLI

Tél. : 04.78.69.73.14 - Mail : julie.saroli@univ-lyon2.fr

Responsables pédagogique

Stéphanie KUNERT

Isabelle HARE

DROITS D'INSCRIPTION :

Droits d'inscription 2019/2020 en licence 170 euros
+ Contribution Vie Étudiante et de Campus (CVEC) 91 euros.

LIEU DES COURS

Campus Berges du Rhône

4 bis, rue de l'Université 69007 Lyon