

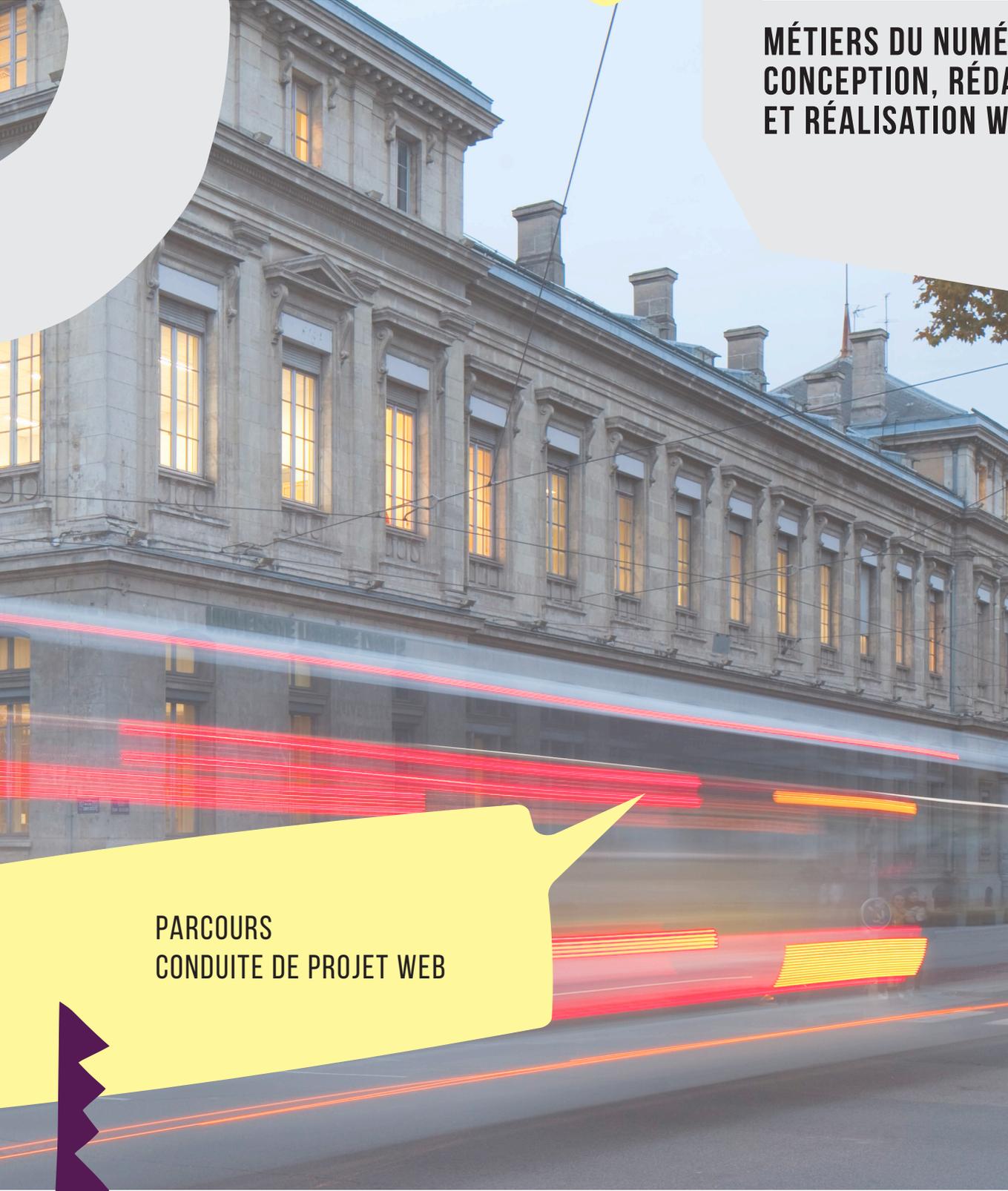
**— université
— lumière
— Lyon 2**



LICENCE PROFESSIONNELLE

3^{ÈME} ANNÉE MENTION

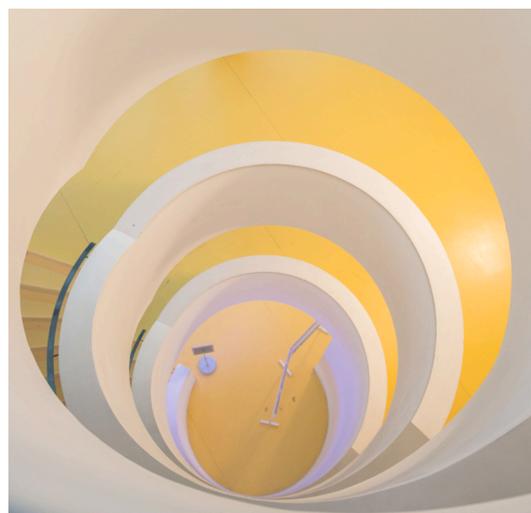
**MÉTIERS DU NUMÉRIQUE :
CONCEPTION, RÉDACTION
ET RÉALISATION WEB**



**PARCOURS
CONDUITE DE PROJET WEB**

»»» OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette licence professionnelle est un diplôme national qui prépare aux métiers de la communication en lien avec l'internet. Ce diplôme prépare en particulier aux fonctions de chef.fe de projet web junior ou de chargé.e de communication spécialisé.e dans le web (assistant souvent un directeur/trice de communication). Les objectifs professionnels relèvent d'une double dimension : stratégique d'abord en portant sur l'élaboration d'une politique de communication appliquée aux outils numériques, la conception et l'animation de contenus (écrits, vidéos, sonores), les aspects juridiques et économiques de l'internet, les logiques de référencement, les usages des dispositifs en ligne ; technique ensuite en couvrant le champ de la conduite de projet, des systèmes de gestion de contenus, des principaux logiciels utilisés dans le monde professionnel, des principes d'accessibilité et d'ergonomie des sites Web...



»»» ORGANISATION DU PARCOURS

La formation est ouverte en formation initiale et formation en alternance dans un même parcours. Le rythme permet d'assurer les deux modalités de formation dans une même promotion.

Les étudiant.es peuvent relever soit de la formation initiale, soit de la formation continue.

Alternance :

Cette formation est accessible en alternance tout au long de l'année.

»»» PRÉ-REQUIS

- Être titulaire d'un diplôme de niveau Bac+2, si possible orienté dans la communication ;

- Inscire son projet professionnel dans les métiers du Web et de l'internet ;

- Faire preuve de capacités d'analyse et de réflexion nécessaires à la dimension stratégique de la formation ;

- Posséder une certaine faculté d'adaptation permettant notamment de développer et d'approfondir des compétences techniques ;

- Apprécier le travail en équipe, la mise en œuvre et le suivi de projets associant différents savoir-faire et métiers.

»»» PUBLICS VISÉS

La Licence professionnelle s'adresse à :

- des étudiant.es issu.es d'une deuxième année en SHS, d'un DUT ou d'un BTS plutôt orientés dans le secteur de la communication ;

- des professionnel.les envisageant une évolution de carrière ou se repositionnant sur le marché du travail.

»»» ADMISSION

L'accès à la mention et au parcours-type est ouvert à 24 étudiant.es sur examen des dossiers par la commission pédagogique. Celle-ci se réunit deux fois, en juin et en septembre. Des entretiens ont également lieu pour mieux connaître les candidat.es dont le parcours, le projet ou la motivation n'ont pas suscité de consensus de la part de la commission pédagogique.

»»» CONNAISSANCES À ACQUÉRIR

- Comprendre le fonctionnement d'Internet et les différents milieux dans lesquels les étudiant.es sont amené.es à évoluer : tout d'abord les entreprises, les webagencies et les agences de communication, mais aussi, dans une moindre mesure, les collectivités territoriales, les associations, les organisations non gouvernementales qui obéissent à des modes de fonctionnement particuliers.

- Connaître les spécificités de la communication corporate et établir une stratégie de communication pertinente qui intègre les possibilités développées sur internet, notamment en matière de webmarketing produit.

- Posséder une culture stratégique et technique suffisante pour comprendre les principaux enjeux d'un projet web : enjeux socioéconomiques, juridiques, ergonomiques, de conception hypertextuelle, liés au référencement et aux critères d'accessibilité.

»»» COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- Maîtriser les méthodes de gestion de projet liées au Web, tout en respectant les principes juridiques, ergonomiques et d'accessibilité ;

- Posséder des compétences techniques suffisantes pour réaliser de manière autonome un site Web dynamique ou statique ;

- Savoir concevoir un contenu « multi média » cohérent, et intégrer celui-ci dans un dispositif Web adapté à l'utilisateur et visible sur le réseau ;

- Connaître les spécificités de la communication d'entreprise, et établir une stratégie de communication sur le Web efficace ;

- Construire un projet professionnel cohérent et mener individuellement ou en groupe des missions Web, facilitant l'insertion en entreprise.

CONTENU DE LA FORMATION

Semestre 5

UE A5 Culture web et professionnelle :

- Environnement réseau (mise à niveau) (TD)
- Initiation aux langages informatiques (mise à niveau) (TD)
- Connaissance du secteur professionnel (à distance)
- Connaissance du secteur professionnel (TD)

UE B5 Management de projet web :

- Conduite de projet (TD)
- Ergonomie multi-support (TD)
- Droit du numérique (CM)
- Création et gestion d'entreprise (TD)

UE C5 Création et réalisation de sites (TD) :

- Création d'interfaces
- Techniques d'intégration Web
- Programmation Web
- Initiation au développement
- Système de gestion de contenus

UE D5 Conception et animation éditoriales (TD) :

- Stratégie éditoriale et écriture Web
- Sémiologie du Web
- Référencement
- Enjeux sociaux et économique du numérique

CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Les modalités d'évaluation de la formation sont relativement diverses en fonction des spécificités des enseignements et des attentes des enseignants (présentation orale, rendu de travaux...) mais utilisent, autant que possible, des dispositifs numériques (outils collaboratifs, exercices en ligne...). Le stage et le projet tutoré sont évalués de manière spécifique.

Stage : Le stage est évalué à travers, d'une part, l'appréciation du travail accompli dans l'entreprise et, d'autre part, un mémoire de stage (soutenu oralement) basée sur une réflexion problématisée dont les objectifs sont les suivants :

- Définir un sujet qui allie les préoccupations de l'entreprise et l'utilisation des connaissances acquises au cours des enseignements académiques ;
- Exploiter les ressources documentaires les plus diverses (articles de presse, documentations encyclopédiques, interviews, colloques, congrès...);
- Construire un travail de réflexion autour d'une problématique opérationnelle s'inscrivant dans le champ de la communication ;
- Présenter un travail écrit, structuré, argumenté et cohérent ;
- Délivrer une synthèse orale du mémoire lors de la soutenance et en défendre le contenu.

La rédaction du mémoire est encadrée par l'enseignant-chercheur / l'enseignante-chercheuse responsable du diplôme et son évaluation est effectuée par celui-ci/ celle-ci, ainsi que le/la professionnel.le associé.e au diplôme.

Projet tutoré : Les étudiant.es, réuni.es en groupes, doivent produire une réalisation professionnelle pour une structure (entreprise, association, administration, organisation non gouvernementale...) en étant encadré.es par le/la professionnel.le associé.e au diplôme.

Semestre 6

UE A6 Communication et outils numériques (TD) :

- Stratégie de communication digitale
- Marketing et e-commerce
- Community management
- Anglais de spécialité

UE B6 Projet tutoré (TD)

UE C6 Insertion professionnelle :

- Développement du projet professionnel (TD)
- Stage (16 semaines)
- Méthodologie (TD)

Ce projet qui correspond à un besoin réel d'une commanditaire avec lequel la coordination du travail est étroitement établie, se déroule en parallèle des enseignements entre septembre et février. Le projet tutoré est un élément essentiel du dispositif de la licence professionnelle et doit permettre à l'étudiant.e de démontrer :

- qu'il/elle a tiré des enseignements qu'il/elle est capable de mobiliser dans un cadre professionnel ;
- qu'il/elle a tiré profit des expériences antérieures en entreprise (la plupart des étudiant.es ont déjà effectué un ou plusieurs stage(s)) pour apprendre à articuler un projet en prise avec les besoins de la structure ;
- qu'il/elle a acquis l'autonomie lui permettant de développer ses capacités personnelles dans un contexte professionnel.

La validation du projet tutoré se fait par la rédaction d'un mémoire et une soutenance devant un jury mixte (universitaire/professionnel.le).

DÉBOUCHÉS

- **Chef.fe de projet Web Junior :** en tant qu'assistant.e d'un chef.fe de projet sénior dans une agence Web, il/elle est en contact direct avec le client, coordonne les différentes équipes (webdesigners, intégrateurs, développeurs...) et veille à la conception optimale des sites internet d'un point de vue stratégique et technique.
- **Chargé.e de communication Web (assistant.e) :** Il/elle évolue bien souvent au sein d'une PMI/PME ou d'une collectivité. Encadré.e par une direction de la communication ou d'un élu, il/elle coordonne et pilote l'ensemble des projets Web. Il/elle est parfois appelé.e webmestre.

Le diplôme couvrant tout le champ de la communication digitale, d'autres métiers du web peuvent être exercés dans les domaines du référencement, de la rédaction web, du Webdesign, de l'Intégration, du développement...

CONTACT : INSTITUT DE LA COMMUNICATION (ICOM)

Responsable de formation

William SPANO
Mail : william.spano@univ-lyon2.fr

Secrétariat

Université Lumière Lyon 2
Institut de la Communication
5 avenue Pierre Mendès-France
69676 Bron Cedex
Mail : icom-lp-num@univ-lyon2.fr

DROITS D'INSCRIPTION :

Droits d'inscription 2020/2021 en licence 170 euros
+ Contribution Vie Étudiante et de Campus (CVEC) 92 euros.

LIEU DES COURS

Campus Porte des Alpes
5, avenue Pierre Mendès-France 69500 Bron



— université
— lumière
— LYON 2