

MCC 2020-2021 - MASTER 2ème Année Communication des organisations Parcours : Communication sociale et management de l'information dans les organisations (CSMIO)				CFVU OCTOBRE2020						
MODALITES CLASSIQUES						ES ALTERNATIVES (dès lors que les épreuves ne peuvent être organisées sur le				
SEMESTRE 3 Communication sociale et management de l'information dans les organisations (CSMIO)		SESSION 1				SESSION 1				
ASSIDUITE						ASSIDUITE				
Nature	INTITULÉ ÉLÉMENT PÉDAGOGIQUE	Elément pédagogique noté ou non noté (SUIV)	TYPE DE CONTRÔLE CC ou CT	TYPE D'ÉPREUVE écrit sur site, oral sur site, dossier, épreuve à distance, CM validé en TD	Durée de l'épreuve	COEFFICIENT attribué à l'élément pédagogique	Neutralisation?	TYPE DE CONTRÔLE CC ou CT	TYPE D'ÉPREUVE écrit, oral, dossier, CM validé en TD	DUREE DE L'ÉPREUVE
<b>UE PRATIQUES DE COMMUNICATION</b>										
TD	Conception et réalisation de supports écrits et audiovisuels		CT	Réalisation film				CT	Réalisation d'un film	
TD	Techniques rédactionnelles + Méthodes d'enquête appliquées au monde du travail		CT	Écrit sur site				CT	Écrit distanciel	
TD	Pratiques logicielles et infographie		CT	Réalisation magazine				CT	Réalisation magazine	
TD	Techniques de recherche d'emploi + Montage de projets		CT	Écrit sur site				CT	Écrit distanciel	
<b>COMMUNICATION SOCIALE ET INTERVENTION DANS LES ORGANISATIONS</b>										
TD	Droit du travail + Gestion des conflits et dialogue social		CT	oral sur site				CT	Écrit distanciel	
TD	Communication et gestion des ressources humaines		CT	Etude de cas				CT	Etude de cas	
TD	Communication et changement + Démarche qualité + management et coaching		CT	Écrit				CT	Écrit distanciel	
<b>STRATEGIES DE COMMUNICATION ET OFFRES DE SERVICES</b>										
TD	Plan de communication + Le média planning + La communication globale			Non noté				CT	Non noté	
TD	Communication événementielle + communication de crise		CT	Écrit				CT	Écrit distanciel	
TD	La communication culturelle + Le mécénat									
TD	Marketing appliqué + Management de la marque		CT	Etudes de cas				CT	Etude de cas	
TD	Communication publique et politique + Communication interculturelle									
<b>ORGANISATIONS PRIVEES ET PUBLIQUES</b>										
TD	Management des systèmes d'information + Cartographie des connaissances		CT	Écrit sur site				CT	Écrit distanciel	
TD	Communication interne + Communication et environnement		CT					CT	Écrit distanciel	
TD	Décentralisation, concertation, démocratie de proximité		Non noté							
TD	Identités et appartenances territoriales + Le changement d'image + L'évaluation des politiques publiques + La mise en valeur de l'action de l'exécutif		CT	Écrit sur site				CT	Écrit distanciel	
MODALITES CLASSIQUES						ES ALTERNATIVES (dès lors que les épreuves ne peuvent être organisées sur le				
SEMESTRE 4 Communication sociale et management de l'information dans les organisations (CSMIO)		SESSION 1				SESSION 1				
ASSIDUITE						ASSIDUITE				
<b>STAGE PROFESSIONNEL</b>										
stage	Stage (16 semaines minimum) + Rapport de stage et soutenance			Rapport de stage et soutenance					Rapport de stage et soutenance	