

ALTERNANCE

Formations 2026

COMMUNICA-

INFORMA-

JOURNA-

CULTURE

CRÉATION NUMÉ-

LICENCE PRO / MASTER

Pourquoi recruter un nouveau collaborateur en alternance ?

- ✓ Former en adéquation avec les besoins de l'entreprise
- ✓ Favoriser l'insertion professionnelle
- ✓ Participer à la formation de nouvelles compétences au sein de votre équipe
- ✓ Transmettre un savoir-faire
- ✓ Valoriser vos salariés en leur donnant la responsabilité de devenir tuteur professionnel
- ✓ Renforcer les besoins de vos équipes ou un surcroît d'activité temporaire

Avantages

Une formation entièrement prise en charge

*participation forfaitaire de 750 € à compter du 1er juillet 2025

Des aides importantes et des exonérations sur vos cotisations patronales

Plus d'informations sur : www.alternance.emploi.gouv.fr

Au sein de l'ICOM c'est :

- 📍 Un pôle alternance au sein de l'ICOM pour vous accompagner tout au long de l'année
- 📍 Un responsable pédagogique par parcours
- 📍 Un tuteur académique dédié par alternant : enseignant-chercheur ou enseignant professionnel
- 📍 Un CFA interne à l'Université Lyon 2 dédié à la valorisation des parcours et à la contractualisation

DÉMARCHES



Le contrat d'apprentissage

Public :

Les jeunes de 16 à 29 ans révolus
Sans limite d'âge si : travailleur handicapé, créateur ou repreneur d'entreprise, sportif de haut niveau.

Financement :

Le financement est déterminé par la branche professionnelle à laquelle se rattache la formation et reversé au CFA par l'intermédiaire de l'OPCO de l'entreprise.
Les employeurs publics doivent apporter un financement à hauteur du coût de la formation.

Employeur :

- Toutes les entreprises relevant du secteur privé dont les associations et professions libérales
- Les employeurs du secteur public

Rémunération :

Le contrat en alternance est un contrat de travail.
La rémunération des alternants est progressive et calculée en pourcentage sur SMIC ou du SMC (salaire minimum conventionnel de l'emploi occupé) et diffère en fonction de l'âge.
Les alternants bénéficient de tous les avantages de l'entreprise.

	Avant 18 ans	De 18 à 20 ans	De 21 à 25 ans	26 ans et plus
En 1ère année	27 % (486.49 €)	43 % (774.77 €)	53 % (954.95 €)	100 % (1 801.80 €)
En 2ème année	39 % (702.70 €)	51 % (918.92 €)	61 % (1 099.10 €)	
En 3ème année	55 % (990.99 €)	67 % (1 207.21 €)	78 % (1 405.40 €)	

Montants bruts - pourcentage du SMIC au 01/11/2024

PARTENARIATS



CONTACTS

Pôle Alternance ICOM

icom-fc-alternance@univ-lyon2.fr

Campus Porte des Alpes

04 78 77 43 99

Campus Berges du Rhône

04 78 69 73 14

CFA Université Lyon 2

alternance@univ-lyon2.fr

Formations proposées en 2026

PARCOURS SUP
Enseignements de spécialité :
Arts
Mathématiques
Numérique et sciences informatiques
Sciences de l'ingénieur

Licence Informatique L1 L2 L3

PARCOURS :

- Sciences des données
- Création numérique

L3 - Licence PRO Level design GAMAGORA

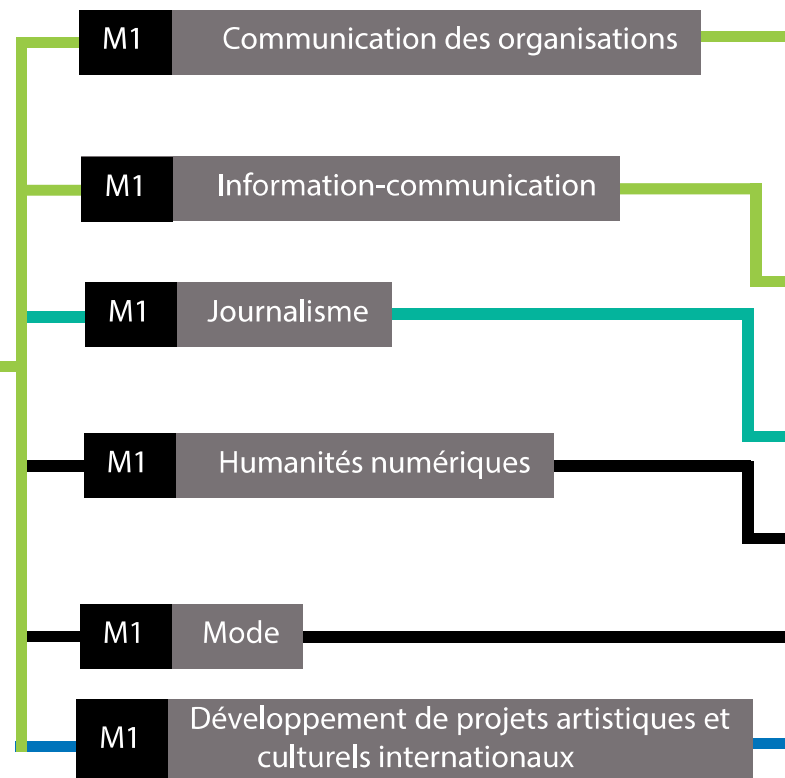
L3 - Licence PRO Infographie 3D GAMAGORA

PARCOURS SUP
Enseignements de spécialité :
Histoire-géographie
Humanités, littérature et philosophie
Langues, littératures et cultures étrangères
Sciences économiques et sociales

Licence Info-com L1 L2 L3

PARCOURS :

- Médiation scientifique, culturelle et numérique
- Médias, journalisme et numérique
- Organisations, institutions et numérique



Mon Master : admissions M1

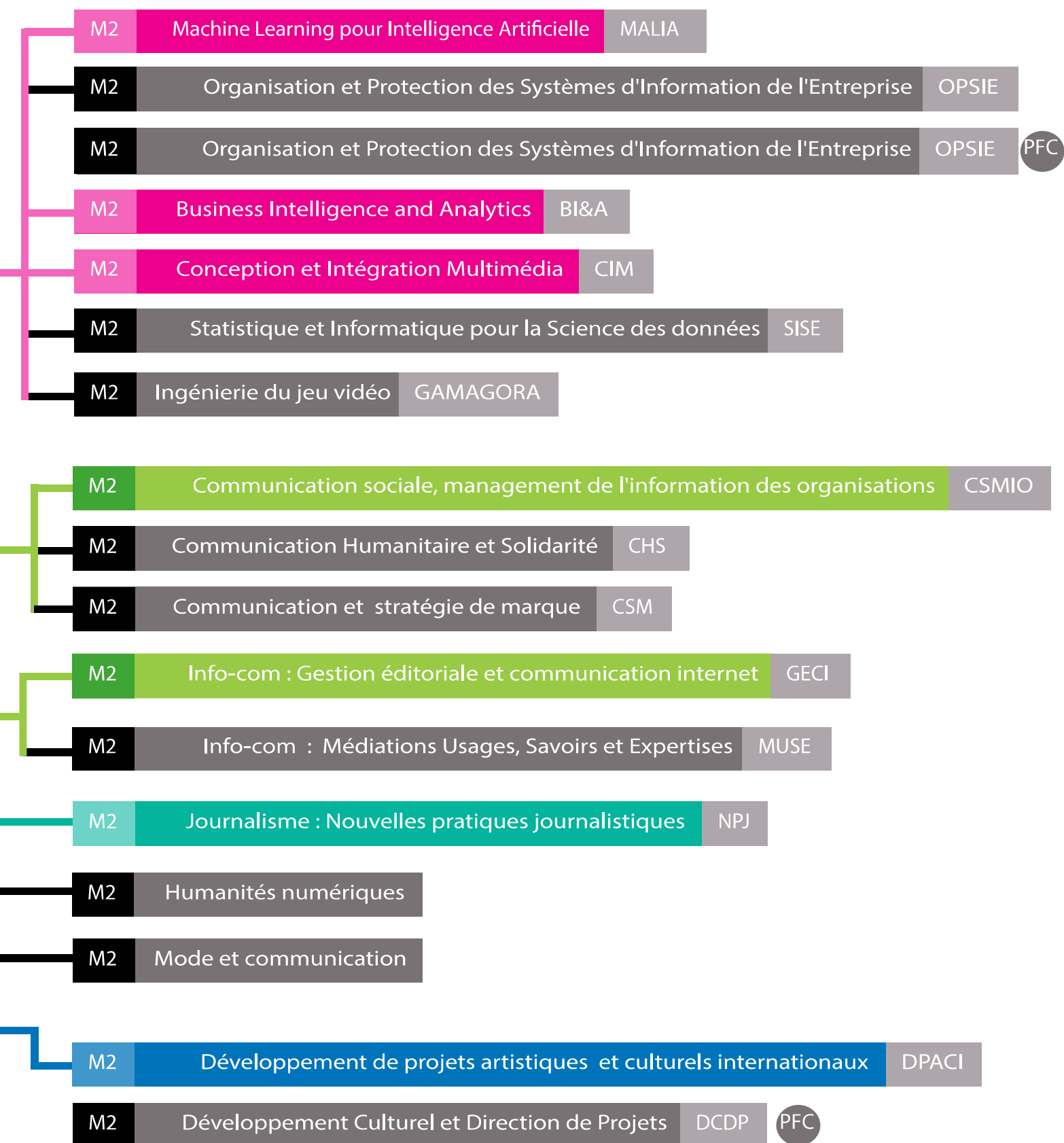
e-Candidat : admissions L2, L3, LP, M2

L3 - Licence PRO Communication COLIBRE

L3 - Licence PRO Productique et méthodes

L3 - Licence PRO Modélisme industriel

L3 - Licence PRO Styliste, coloriste, infographiste



SOMMAIRE

Formations en alternance proposées en 2026

INFORMATION - COMMUNICATION

Master 2

Gestion Editoriale et Communication Internet (GECI)

Master 2

Communication Sociale et Management de l'Information dans les Organisations (CSMIO)



JOURNALISME

Master 2

Nouvelles Pratiques Journalistiques (NPJ)



CULTURE

Master 2

Développement de Projets Artistiques et Culturel Internationaux (DPACI)





MODE*

L2 + LP Métiers de la Mode

Styliste, Coloriste, Infographiste

LP Métiers de la Mode

Modélisme Industriel

LP Métiers de la Mode

Productique et Méthodes



* en partenariat avec MAYA CAMPUS



INFORMATIQUE

Master 1

Informatique

Master 2

Machine Learning pour l'Intelligence artificielle (MALIA)

Master 2

Business Intelligence and Analytics (BI&A)

Master 2

Conception et intégration Multimédia (CIM)





Filière INFO-COM



GESTION ÉDITORIALE ET COMMUNICATION INTERNET

Former des professionnels capables de produire, développer et valoriser les contenus informationnels d'un site Web tout en assurant la viabilité opérationnelle des solutions techniques.

Métiers préparés

- Webmaster éditorial
- Concepteur digital, réalisateur/trice de site web
- Chef de projet web
- Chargé de communication web
- Responsable éditorial de site, stratégie social-media
- Community manager
- Webmarketeur

Programme

- Méthodologie et gestion de projet
- Stratégie de communication
- Economie politique du numérique, web marketing
- Webdesign et conception des interfaces
- Conception éditoriale, éditorial et référencement
- Techniques d'intégration, formes et formats du web
- Pratiques et usages des RSN
- Ecrits professionnels et académiques
- Cultures professionnelles
- Réalisation webzine

Infos

TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage

CYCLE DE FORMATION

Septembre à septembre

RYTHME D'ALTERNANCE

- De septembre à février :

Cours à l'université : 3 jours consécutifs

En entreprise : 2 jours consécutifs

- A partir de mars :

Temps plein en entreprise

LIEU DE FORMATION

Campus Porte des Alpes (Bron)

CONTACTS

Pôle Alternance ICOM
icom-fc-alternance@univ-lyon2.fr

CFA Université Lyon 2
alternance@univ-lyon2.fr

Site de l'ICOM
www.icom.univ-lyon2.fr

COMMUNICATION SOCIALE ET MANAGEMENT DE L'INFORMATION DANS LES ORGANISATIONS

Une approche polyvalente, opérationnelle et stratégique de la communication dans les organisations qu'elles soient privées, publiques ou associatives.

Métiers préparés

- Responsable de communication interne ou externe
- Responsable communication RSE
- Community manager
- Responsable référencement web
- Attaché de presse
- Chargé de relations publiques

Programme

- Approches contemporaines des Sciences de l'Information-Communication
- Stratégies de communication institutionnelle (marketing et management de marque, communication de crise), approches sectorielles (secteurs public, industriel, culturel)
- Communication interne (gestion du personnel et dialogue social, accompagnement au changement, intercultural management)
- Compétences opérationnelles
- Environnements numériques

Infos

TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage

CYCLE DE FORMATION

Septembre à septembre

RYTHME D'ALTERNANCE

- De septembre à février :

Cours à l'université : 3 jours consécutifs

En entreprise : 2 jours consécutifs

- A partir de mars :

Temps plein en entreprise

LIEU DE FORMATION

Campus Porte des Alpes (Bron)

CONTACTS

Pôle Alternance ICOM
icom-fc-alternance@univ-lyon2.fr

CFA Université Lyon 2
alternance@univ-lyon2.fr

Site de l'ICOM
www.icom.univ-lyon2.fr

NOUVELLES PRATIQUES JOURNALISTIQUES

Une approche innovante nourrie par la réflexion sur les évolutions du journalisme tout en acquérant des connaissances et des compétences fondamentales du métier, qu'ils relèvent de médias écrits, télévisés, radiophoniques ou en ligne.

Métiers préparés

- Journaliste de terrain (reporter, correspondant, journaliste d'investigation)
- Journaliste spécialisé
- Chef de rubrique
- Secrétaire de rédaction
- Journaliste web spécialisé
- Journaliste de données (data journalist)
- Responsable d'équipe éditoriale

Programme

- Production éditoriale innovante, enjeux contemporains du journalisme
- Ateliers (écriture journalistique, audiovisuel, publication...), débats
- Emissions et média-école
- Journalisme web
- Data journalism
- Perspectives critiques
- Cultures professionnelles

Infos

TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage

CYCLE DE FORMATION

Septembre à septembre

RYTHME D'ALTERNANCE

Cours à l'université :

- De septembre à mi-octobre

- De janvier à mi-février

- Avril

En entreprise : le reste du temps

LIEU DE FORMATION

Campus Porte des Alpes (Bron)

CONTACTS

Pôle Alternance ICOM
icom-fc-alternance@univ-lyon2.fr

CFA Université Lyon 2
alternance@univ-lyon2.fr

Site de l'ICOM
www.icom.univ-lyon2.fr

DEVELOPPEMENT DE PROJETS ARTISTIQUES ET CULTURELS INTERNATIONAUX

Former des responsables des structures culturelles et des chefs de projets artistiques et culturels en France et à l'Étranger en fournissant les outils d'analyse théoriques et opérationnels nécessaires à la mise en oeuvre de projets et de stratégies d'établissements artistiques et culturels.

Métiers préparés

- Responsable du service des publics ou de l'action culturelle
- Chargé de la médiation, de mécénat et de partenariats
- Chef de projets en ingénierie culturelle
- Chargé de développement territorial et culturel
- Directeur d'établissements d'enseignement artistique
- Attaché culturel en Ambassade, Institut français ou Alliance française

Programme

- Coopération internationale et interculturalité
- Dynamiques de l'action culturelle
- Stratégie de développement d'une structure culturelle
- Processus de la création et de la programmation

Infos

TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage

CYCLE DE FORMATION

Septembre à septembre

RYTHME D'ALTERNANCE

- De septembre à mars :

Cours à l'université : 3 jours consécutifs

En entreprise : 2 jours consécutifs

- A partir d'avril :

Temps plein en entreprise

LIEU DE FORMATION

Campus Berges du Rhône (Lyon)

CONTACTS

Pôle Alternance ICOM
icom-fc-alternance@univ-lyon2.fr

CFA Université Lyon 2
alternance@univ-lyon2.fr

Site de l'ICOM
www.icom.univ-lyon2.fr



Filière PRO MODE



STYLISTE, COLORISTE, INFOGRAPHISTE*

La capacité d'acquérir les techniques nécessaires en vue d'apporter de la créativité dans les matières, les étoffes, les coloris, les formes et les dessins. Participer à la construction du plan de collection, de maîtrise les techniques de l'infographie textile. Communiquer efficacement avec l'environnement pour une meilleure intégration.

Métiers préparés

- Styliste
- Coloriste

Programme

- Usages numériques
- Exploitation des données à des fins d'analyse
- Gestion et adaptation dans les processus de production
- Procédures juridiques
- Marketing et commercialisation
- Information et communication
- Bases techniques typologie du corps, matières et étoffes
- Logiciels Adobe
- Arts et dessin couleur
- Signes formes et espaces
- Eco Conception développement durable

Infos

TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage

CYCLE DE FORMATION

Octobre à octobre

RYTHME D'ALTERNANCE

Cours à l'université : 2 semaines consécutives

En entreprise : 4 semaines consécutives

LIEU DE FORMATION

Maya Campus
Technopôle Diderot
1 rue Charbillot
42300 ROANNE

CONTACTS

Pôle Alternance ICOM
icom-fc-alternance@univ-lyon2.fr

CFA Université Lyon 2
alternance@univ-lyon2.fr

Site de l'ICOM
www.icom.univ-lyon2.fr

* en partenariat avec MAYA CAMPUS

MODÉLISME INDUSTRIEL*

La capacité d'acquérir les techniques nécessaires en vue d'assurer la mise au point des prototypes sur le plan du bien aller, d'industrialiser les patronages, d'établir et contrôler la gradation, d'établir les fiches techniques et de maîtriser la CAO LECTRA. Communiquer efficacement avec l'environnement pour une meilleure intégration.

Métiers préparés

- Prototypiste
- Responsable de collection
- Modéliste

Programme

- Courants artistiques
- Socio-psychologie de la mode
- Marketing
- Information et communication
- Informatique
- Techniques de montage
- Construction de base
- Transformation
- Gradation
- Technique de CAO LECTRA
- Connaissance des textiles et des tricots

Infos

TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage

CYCLE DE FORMATION

Octobre à octobre

RYTHME D'ALTERNANCE

Cours à l'université : 2 semaines consécutives

En entreprise : 4 semaines consécutives

LIEU DE FORMATION *

Maya Campus
Technopôle Diderot
1 rue Charbillot
42300 ROANNE

CONTACTS

Pôle Alternance ICOM
icom-fc-alternance@univ-lyon2.fr

CFA Université Lyon 2
alternance@univ-lyon2.fr

Site de l'ICOM
www.icom.univ-lyon2.fr

* en partenariat avec MAYA CAMPUS

PRODUCTIQUE ET MÉTHODES*

Se former aux métiers du pilotage des services de production et des services périphériques (qualité et R&D), définir des modes opératoires et organiser la production dans un objectif de rentabilité.

Métiers préparés

- Agent des méthodes
- Responsable d'atelier de production

Programme

- Courants artistiques
- Socio-psychologie de la mode
- Marketing
- Information et communication
- Procédés numériques de gestion industrielle
- Performances industrielles
- Méthode et Qualité
- Lean Management
- Organisation
- Métrologie

Infos

TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage

CYCLE DE FORMATION

Octobre à octobre

RYTHME D'ALTERNANCE

Cours à l'université : 2 semaines consécutives

En entreprise : 4 semaines consécutives

LIEU DE FORMATION

Maya Campus
Technopôle Diderot
1 rue Charbillot
42300 ROANNE

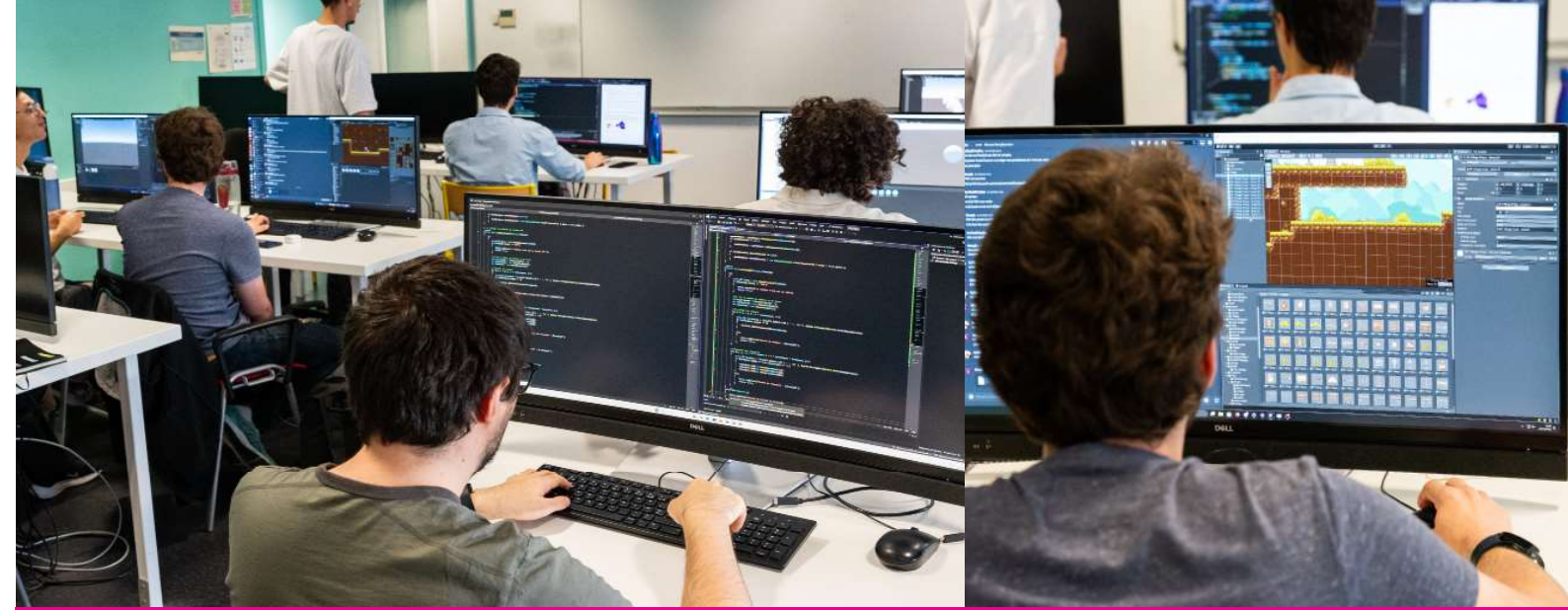
CONTACTS

Pôle Alternance ICOM
icom-fc-alternance@univ-lyon2.fr

CFA Université Lyon 2
alternance@univ-lyon2.fr

Site de l'ICOM
www.icom.univ-lyon2.fr

* en partenariat avec MAYA CAMPUS



Filière



INFORMATIQUE

Une première année de formation complète articulée autour de la spécification et modélisation d'un problème, du développement d'applications informatiques et de la formation pour la recherche et d'options permettant l'accès à différents parcours spécialisés dont 3 en alternance.

Métiers préparés

- Data scientist, ingénieur machine learning
- Ingénieur d'étude
- Chef de projets SI
- Concepteur ou intégrateur multimédia
- Webdesigners, UX Designers
- Développeurs front-end ou back-end
- Infographistes web/print
- Chefs de projets multimédia/transmédia

Programme

- Base de données avancées
- Complexité
- Conception Agile de projets informatiques
- Initiation à la recherche
- Logiciels métiers
- Programmation de spécialité
- Programmation web avancée
- Réseaux
- Anglais
- Enseignements spécialisés : ingénierie de données, écriture images animées, traitement d'images, modélisation et animation 3D, programmation mobile...

Poursuite d'études Master 2

- Machine Learning pour l'Intelligence Artificielle (MALIA)
- Business Intelligence & Analytics (BI&A)
- Conception et Intégration Multimédia (CIM)

Infos

TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage
2 ans M1 + M2

CYCLE DE FORMATION

Septembre à septembre

RYTHME D'ALTERNANCE

- De septembre à mars :

Cours à l'université : 2 semaines consécutives

En entreprise : 2 semaines consécutives

- A partir d'avril :

Temps plein en entreprise

LIEU DE FORMATION

Campus Porte des Alpes (Bron)

CONTACTS

Pôle Alternance ICOM
icom-fc-alternance@univ-lyon2.fr

CFA Université Lyon 2
alternance@univ-lyon2.fr

Site de l'ICOM
www.icom.univ-lyon2.fr

MACHINE LEARNING POUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Une approche moderne du traitement et de l'analyse de mégadonnées basée sur des méthodes actuelles du machine-learning qui sont au coeur des développements de l'intelligence artificielle.

Métiers préparés

- Data scientist,
- Ingénieur machine learning,
- Ingénieur d'étude et de recherche,
- Chargé d'étude statistique et data mining,
- Chercheur, enseignant-chercheur (après un doctorat)

Programme

- Ensemble methods in ML
- Manifold learning
- Deep learning
- Representation learning for NLP
- Temporal data analysis
- Explainable AI
- Network analysis for information retrieval
- Big data management
- Gestion de projet

Infos

TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage

CYCLE DE FORMATION

Septembre à septembre

RYTHME D'ALTERNANCE

- De septembre à février :

Cours à l'université : 2 semaines consécutives

En entreprise : 2 semaines consécutives

- A partir de mars :

Temps plein en entreprise

LIEU DE FORMATION

Campus Porte des Alpes (Bron)

CONTACTS

Pôle Alternance ICOM
icom-fc-alternance@univ-lyon2.fr

CFA Université Lyon 2
alternance@univ-lyon2.fr

Site de l'ICOM
www.icom.univ-lyon2.fr

BUSINESS INTELLIGENCE & ANALYTICS

La capacité de concevoir et gérer des solutions décisionnelles pour le pilotage des activités dans les organisations. Enseignements portés sur le management des données et sur la maîtrise des techniques d'analyses pour une exploration et une exploitation efficace des données.

Métiers préparés

- Consultant en BI
- Administrateur des Data warehouses
- Concepteur de processus d'ETL
- Ingénieur d'études
- Chef de projet de SI décisionnels
- Responsable Data Governance et steward-shipping
- Ingénieur Qualité des Données.

Programme

- Business intelligence : analyse en ligne et visualisation des données, entrepôts de données avancées, gouvernance des données, optimisation de performances
- Big data : bases de données, gestion de données massives, technologies Cloud et systèmes distribués
- Data science : langage de programmation spécialisés, machine learning, text mining et recherche d'informations
- Ateliers techniques
- Professionnalisation

Infos

TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage

CYCLE DE FORMATION

Septembre à septembre

RYTHME D'ALTERNANCE

- De septembre à février :

Cours à l'université : 2 semaines consécutives

En entreprise : 2 semaines consécutives

- A partir de mars :

Temps plein en entreprise

LIEU DE FORMATION

Campus Porte des Alpes (Bron)

CONTACTS

Pôle Alternance ICOM
icom-fc-alternance@univ-lyon2.fr

CFA Université Lyon 2
alternance@univ-lyon2.fr

Site de l'ICOM
www.icom.univ-lyon2.fr

CONCEPTION ET INTÉGRATION MULTIMÉDIA

Une approche de la création numérique appliquée aux différents supports multimédia et soutenue par la maîtrise des langages de programmation permettant la direction de projets techniques ou artistiques.

Métiers préparés

- Concepteur ou intégrateur multimédia
- Webdesigners, UX Designers
- Développeurs front-end ou back-end
- Infographistes web/print
- Chefs de projets multimédia/transmédia
- Community managers
- Directeurs techniques, directeurs artistiques

Programme

- Management, entreprise et multimédia
- Recherche et innovation (creative concepts)
- Direction artistique (art, sémiologie du message visuel, webdesign, programmation, synthèse d'images 3D, design d'applications mobiles, design d'animation)
- Direction technique (algorithmique, administration système, Java, modélisation et conception bases de données, programmation créative, PHP avancé, Javascript, programmation sur mobiles)

Infos

TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage

CYCLE DE FORMATION

Septembre à septembre

RYTHME D'ALTERNANCE

- De septembre à février :

Cours à l'université : 2 semaines consécutives

En entreprise : 2 semaines consécutives

- A partir de mars :

Temps plein en entreprise

LIEU DE FORMATION

Campus Porte des Alpes (Bron)

CONTACTS

Pôle Alternance ICOM
icom-fc-alternance@univ-lyon2.fr

CFA Université Lyon 2
alternance@univ-lyon2.fr

Site de l'ICOM
www.icom.univ-lyon2.fr



(SE) FORMER POUR

Envoyez-nous vos
offres d'alternance !



CONTACTS

Pôle Alternance ICOM
icom-fc-alternance@univ-lyon2.fr
Campus Porte des Alpes
04 78 77 43 99
Campus Berges du Rhône
04 78 69 73 14

CFA Université Lyon 2
alternance@univ-lyon2.fr