

ALTERNANCE

Formations 2022

Une entrée réussie dans
le monde professionnel



Pourquoi accueillir un·e alternant·e ?

Vos aides

- Aide pour les entreprises de plus de 250 salarié·es employant plus de 5% d'alternant·es ;
- Aide complémentaire de l'Association de Gestion du Fonds pour l'Insertion des Personnes Handicapées (AGEFIPH) pour l'embauche d'un·e apprenti·e en situation de handicap ;
- Aide (versée par l'Agence de Services et de Paiement) au recrutement pour les collectivités territoriales et les établissements publics (hors caractère industriel et commercial) de 3000€ pour chaque contrat ;
- Aide forfaitaire attribuée à l'employeur/euse pour l'embauche d'un·e demandeur/euse d'emploi de plus de 26 ans ;
- Aide de 2000€ versée aux entreprises à l'embauche d'un·e demandeur/euse d'emploi âgé·e de plus de 45 ans ;
- Aide unique versée aux employeur/

Vos exonérations

- Exonération des cotisations patronales d'assurances sociales (assurance maladie, maternité, invalidité, vieillesse-décès) ;
- Exonération des cotisations patronales d'allocations familiales lorsque le/la salarié·e est âgé·e de 45 ans et plus ;
- Exonération spécifique pour certains groupements d'employeur/euses (GEIQ)

Contactez l'ASP (Agence de Services et de Paiement) pour vous renseigner sur toutes les aides possibles.

Retrouvez toutes les informations sur les financements OPCO par branches professionnelles sur le site travail-emploi.gouv.fr

Les types de contrat

CONTRAT D'APPRENTISSAGE

Public :

Les jeunes de 16 à 29 ans révolus ;
Sans limite d'âge si : travailleur·ses handicapé·es, créateur/trice ou repreneur/se d'entreprise, sportif/ve de haut niveau.

Employeur :

- Toutes les entreprises relevant du secteur privé dont les associations et professions libérales ;
- Les employeurs du secteur public

Financement :

Les entreprises privées et associations contribuent au financement de la formation en versant la CUFPA. L'OPCO dont dépend l'entreprise finance le contrat suivant la prise en charge définie par la branche. Les employeurs publics doivent apporter un financement à hauteur du coût de la formation.

CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Public :

Les jeunes de 16 à 25 ans révolus ;
Sans limite d'âge si : demandeur d'emploi ou inactif, bénéficiaire de minima sociaux (RSA, ASS, AAH) ou d'un contrat unique d'insertion (CUI).

Employeur :

Toutes les entreprises du secteur privé, associations, mutuelles et/ou organismes à caractère industriel et commercial (EPIC).

Financement :

La formation est financée par l'entreprise grâce à la CUFPA. L'OPCO dont dépend l'entreprise finance la formation suivant un montant forfaitaire. Si l'OPCO ne prend pas en charge la totalité du coût de la formation, l'entreprise assure le financement du reliquat.

Calendrier des démarches



Process entreprise : <https://www.univ-lyon2.fr/formation/alternance/vous-etes-une-entreprise>

1. Inscription auprès du CFA (consolidation des objectifs pédagogiques et fiche de poste ; identification du type de contrat désiré et maître·sse d'apprentissage)
2. Signature du contrat
3. Signature de la convention de formation ; demande de prise en charge auprès de l'OPCO

Votre rôle

Maître d'apprentissage

Pré-requis :

Soit : Posséder un diplôme ou un titre relevant du domaine professionnel correspondant à la finalité du diplôme ou du titre préparé par l'apprenti.e et justifier de deux années d'exercice d'une activité professionnelle en relation avec la qualification visée par le diplôme ou le titre préparé ;

Soit : Posséder trois années d'exercice d'une activité professionnelle en relation avec la qualification visée par le diplôme ou le titre préparé (et autres conditions fixées par l'article R.6223-24 du Code du travail).

Tuteur/trice professionnel.le

Un.e tuteur/trice professionnel.le doit justifier d'une expérience professionnelle de deux ans minimum dans la qualification en rapport avec l'objectif de professionnalisation visé.

Nous assurons le suivi mensuel de l'assiduité des alternant·es en cours.

Le lien entre l'entreprise et le/la responsable pédagogique s'effectue par le biais du livret d'alternance fourni par notre CFA.

CONTACTS

CFA Lyon 2
alternance@univ-lyon2.fr

Alternance ICOM
Yoanna MEO
icom-partenariats@univ-lyon2.fr

Les obligations de l'alternant·e

L'alternant·e que vous accueillez est un·e salarié·e à part entière. À ce titre, les lois, les règlements et la convention collective de la branche professionnelle et celle de l'entreprise lui sont applicables dans les mêmes conditions qu'aux autres salarié·es.

Le temps de travail est identique à celui des autres salarié·es.

L'alternant·e est dans l'obligation de suivre avec assiduité sa formation, bien s'intégrer dans l'entreprise et de respecter les règlements de l'entreprise et de l'établissement de formation.

SOMMAIRE

INFORMATIQUE

Master
| Machine Learning pour l'Intelligence Artificielle

JOURNALISME

Master
| Nouvelles Pratiques Journalistiques

CULTURE

Master
| Développement de Projets Artistiques et Culturels Internationaux

INFORMATION - COMMUNICATION

Master
| Gestion Editoriale et Communication Internet

Licence Professionnelle
| Conduite de Projets et Logiciels Libres

Machine Learning pour l'Intelligence Artificielle

Une approche moderne du traitement et de l'analyse de mégadonnées basée sur des méthodes actuelles du machine learning et de l'intelligence artificielle.

COMPÉTENCES VISÉES

Ce parcours forme des spécialistes des méthodes modernes du machine learning qui sont au coeur des développements de l'intelligence artificielle.

L'application de ce domaine innovant s'appuie sur la formalisation de fondements spécifiques :

Maîtriser les modèles et algorithmes modernes du machine learning et leur intégration dans des outils d'intelligence artificielle.

Traiter des problématiques réelles d'analyse de mégadonnées, à l'aide des outils à la pointe du machine learning. Maîtriser les techniques de gestion des méga-données et de calcul intensif.

PROGRAMME

- Ensemble methods in ML
- Manifold learning
- Deep learning
- Representation learning for NLP
- Temporal data analysis
- Explainable AI
- Network analysis for information retrieval
- Big data management
- Gestion de projet
- Recent Advances in ML

INSERTION PROFESSIONNELLE

Secteurs d'activités / métiers :

Data scientist,
Ingénieur machine learning,
Ingénieur·e d'étude et de recherche,
Chargé·e d'étude statistique et data mining,
Chercheur, enseignant-chercheur (après un doctorat).

INFOS

TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage
Contrat de
professionnalisation

CYCLE DE FORMATION

Septembre à septembre

Responsable pédagogique
Julien JACQUES

RYTHME D'ALTERNANCE

- De septembre à juin :
Cours à l'université : 3 semaines consécutives.
En entreprise : 2 semaines consécutives.

- A partir de juillet : temps plein en entreprise.

LIEU DE FORMATION

Campus Porte des Alpes
(Bron)

CONTACTS

CFA Lyon 2
alternance@univ-lyon2.fr

Alternance ICOM
Yoanna MEO
icom-partenariats@univ-lyon2.fr

www.icom.univ-lyon2.fr

Nouvelles Pratiques Journalistiques

Une approche innovante du journalisme, nourrie par la réflexivité sur les transformations contemporaines du métier.

COMPÉTENCES VISÉES

Ce Master forme des journalistes capables de travailler dans une multitudes de structures éditoriales, qu'elles relèvent de médias écrits, télévisés, radiophoniques ou en ligne, mais aussi une réflexion sur les évolutions du journalisme. Les spécificités de la formation permettent aux diplômé.es d'être particulièrement à l'aise avec les nouvelles pratiques journalistiques, en particulier numériques et multimédias.

Les étudiant·es développent au cours de la formation une spécialisation thématique qui leur est propre, et sont mis en situation de création et de pilotage de dispositifs éditoriaux.

PROGRAMME

- Production éditoriale innovante, enjeux contemporain du journalisme
- Ateliers (écriture journalistique, audiovisuel, publication...), débats
- Emissions et média-école
- Journalisme web
- Data journalism
- Perspectives critiques
- Cultures professionnelles

INSERTION PROFESSIONNELLE

Secteurs d'activités / métiers :

Journaliste de terrain (reporter, correspondant, journaliste d'investigation),
Journaliste spécialisé,
Chef·fe de rubrique,
Secrétaire de rédaction,
Journaliste web spécialisé·e,
Journaliste de données (data journalist),
Responsable d'équipe éditoriale.

INFOS

TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage
Contrat de
professionnalisation

CYCLE DE FORMATION

Septembre à septembre

Responsable pédagogique
Annelise TOUBOUL

RYTHME D'ALTERNANCE

Cours à l'université :
- 1 semaine (décembre, mai),
- 2 semaines (septembre, janvier, février, avril)
- 3 semaines (mars)
En entreprise le reste du temps.
Rendez-vous mensuel (1 jour) en visio pendant les mois sans présence à l'université.
Soutenances : juillet et septembre.

LIEU DE FORMATION

Campus Porte des Alpes
(Bron)

CONTACTS

CFA Lyon 2
alternance@univ-lyon2.fr

Alternance ICOM
Yoanna MEO
icom-partenariats@univ-lyon2.fr

www.icom.univ-lyon2.fr

Développement de Projets Artistiques et Culturels Internationaux

Une approche pluridisciplinaire, internationale et trans-sectorielle pour la mise en œuvre de projets artistiques et culturels, ou d'une stratégie d'établissement culturel en France ou à l'étranger.

COMPÉTENCES VISÉES

Ce parcours vise à former des acteur/trices capables d'accompagner le travail des praticien.nes (artistes, créateur/trices) et de coordonner une stratégie de programmation des œuvres, de recrutement des artistes, une vision politique en lien avec le territoire et un cadrage financier d'établissement, dans le secteur artistique et culturel en France et à l'étranger.

Le parcours est résolument pluridisciplinaire, et ce, à deux niveaux :

Au niveau des enseignements et des choix pédagogiques : les universitaires comme les professionnels porteront dans leurs enseignements une approche communicationnelle, sociologique, économique et politique, artistique.

Au niveau des secteurs culturels : les enseignements recouvrent toutes les sphères des métiers des arts et de la culture : spectacle vivant, arts visuels, patrimoine, nouveaux champs art-sciences, design, éducation artistique.

PROGRAMME

- Coopération internationale et interculturalité
- Dynamiques de l'action culturelle
- Stratégie de développement d'une structure culturelle
- Processus de la création et de la programmation

INSERTION PROFESSIONNELLE

Secteurs d'activités / métiers :

Responsable du service des publics ou de l'action culturelle,
Chargé-e de la médiation, de mécénat et de partenariats,
Chef-fe de projets en ingénierie culturelle,
Chargé-e de développement territorial et culturel,
Directeur/trice d'établissements d'enseignement artistique,
Attaché-e culturel·le en Ambassade, Institut français ou Alliance française.

INFOS

TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage
Contrat de professionnalisation

CYCLE DE FORMATION

Septembre à septembre

Responsable pédagogique
Camille JUTANT

RYTHME D'ALTERNANCE

- De septembre à février :
Cours à l'université : 3 jours (mercredi, jeudi, vendredi)
En entreprise : 2 jours (lundi, mardi).

- A partir de mi-mars :
temps plein en entreprise.

LIEU DE FORMATION

Campus Porte des Alpes
(Bron)

CONTACTS

CFA Lyon 2
alternance@univ-lyon2.fr

Alternance ICOM
Yoanna MEO
icom-partenariats@univ-lyon2.fr

www.icom.univ-lyon2.fr

Gestion Editoriale et Communication Internet

Polyvalence et équilibre entre des compétences techniques, des connaissances et compétences académiques d'analyse mobilisées dans la cadre de projets de communication web commandités.

COMPÉTENCES VISÉES

Le master Information Communication parcours GECI bénéficie de la labélisation Campus Région du numérique « Hors les murs » de la région AURA.

Ce Parcours forme des professionnels capables de prendre en charge la conception, la production et la maintenance des outils de communication web avec une attention particulière aux dimensions stratégiques.

La dimension technique des outils et applications numériques est toujours envisagée dans le cadre de choix de communication, que celle-ci soit interne, externe, institutionnelle, commerciale ou culturelle.

PROGRAMME

- Méthodologie et gestion de projet
- Stratégie de communication
- Economie politique du numérique, web marketing
- Webdesign et conception des interfaces
- Conception éditoriale, éditorial et référencement
- Techniques d'intégration, formes et formats du web
- Pratiques et usages des RSN
- Ecrits professionnels et académiques
- Cultures professionnelles
- Réalisation webzine

INSERTION PROFESSIONNELLE

Secteurs d'activités / métiers :

Webmaster éditorial,
Concepteur/trice digital, réalisateur/trice de site web,
Chef-fe de projet web,
Chargé-e de communication web,
Responsable éditorial de site, stratégie social-media,
Community manager,
Webmarketeur.

INFOS

TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage
Contrat de professionnalisation

CYCLE DE FORMATION

Septembre à septembre

Responsable pédagogique
Valérie CROISSANT

RYTHME D'ALTERNANCE

- De septembre à février :
Cours à l'université : 3 jours (mercredi, jeudi, vendredi)
En entreprise : 2 jours (lundi, mardi).

- A partir de mi-février :
temps plein en entreprise

LIEU DE FORMATION

Campus Porte des Alpes
(Bron)

CONTACTS

CFA Lyon 2
alternance@univ-lyon2.fr

Alternance ICOM
Yoanna MEO
icom-partenariats@univ-lyon2.fr

www.icom.univ-lyon2.fr

Conduite de Projets et Logiciels Libres

Une approche singulière de la conduite de projet et réalisation d'actions de communication sur la base d'outils alternatifs logiciels libres.

COMPÉTENCES VISÉES

Cette formation vise à développer des compétences techniques et numériques pour utiliser des outils informatiques et communicants facilitant la conduite de projet et la production des supports et dispositifs médiatiques adaptés.

Les logiciels libres représentent une alternative en forte progression dans les entreprises du numérique, de l'économie sociale et solidaire (ESS) et dans la fonction publique.

A l'issue de la formation, l'étudiant-e sera en mesure d'accompagner une organisation dans le choix et la mise en place d'outils de communication adaptés à ses besoins internes, externes, stratégiques et promotionnels.

Membre du PLOSS Rhône-Alpes (Logiciels Libres et Open Source).

PROGRAMME

- Communication (théories et pratiques)
- Pratiques Logiciels Libres (GNU/Linux, infographie, PAO, Audio-visuel, Web, communication digitale), bureautique, infographie
- Ecriture audiovisuelles, culture numérique, pratiques rédactionnelles, relation presse, médiation artistique et tendances culturelles
- Conduite de projet (méthodologies d'organisation, dynamique de groupe, didactique, pratique du changement)

INSERTION PROFESSIONNELLE

Secteurs d'activités / métiers :

Chef-fe de projet,
Concepteur/trice, créateur/trice, rédacteur/trice, médias numérique,
Chargé-e de communication digitale
Responsable, animateur/trice de formation et médiation numérique.

INFOS

TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage
Contrat de professionnalisation

CYCLE DE FORMATION

Septembre à septembre

- Responsable pédagogique
Vincent MABILLOT

RYTHME D'ALTERNANCE

- De octobre à juillet :
Cours à l'université : 3 jours (mardi, mercredi, jeudi)
En entreprise : jours (lundi, vendredi).

- A partir de mi-juillet :
temps plein en entreprise.

LIEU DE FORMATION

Campus Porte des Alpes
(Bron)

CONTACTS

CFA Lyon 2
alternance@univ-lyon2.fr

Alternance ICOM
Yoanna MEO
icom-partenariats@univ-lyon2.fr

www.icom.univ-lyon2.fr

(Se) former pour transformer

CONTACTS

CFA Lyon 2
alternance@univ-lyon2.fr

Alternance ICOM
Yoanna MEO
icom-partenariats@univ-lyon2.fr

www.icom.univ-lyon2.fr