



Présentation de

L'UNIVERSITÉ DE LA MODE

Filière Mode de
l'Institut de la Communication



UNIVERSITÉ
DE LA
MODE



INSTITUT
DE LA
communication

Créée en 1988, l'Université de la Mode dispense, au sein d'un encadrement universitaire de haut niveau, des formations professionnalisantes orientées vers les secteurs de la mode.

Ces diplômés s'attachent à donner les moyens d'une connaissance et d'une réflexion sur les faits de Mode et de Création - la mode y est entendue au sens large de ce terme - pour mieux les comprendre, les évaluer et les gérer. Ils préparent aux différents métiers dans tous les secteurs de la mode, principalement le textile-habillement, mais aussi les accessoires, la cosmétique, le design, etc... orientés vers la création, la communication ou le marketing.



HISTOIRE

DIPLÔMES



l'Université de la Mode dispense deux diplômes : un Master Mode et Communication (Bac +5) et une Licence Professionnelle Métiers de la Mode (Bac +3)

Ces formations bénéficient de nombreux soutiens professionnels. L'Université de la Mode développe des conventions avec des Universités étrangères, impliquant échanges d'enseignants, reconnaissance mutuelle des diplômes, possibilité de poursuite d'études, coopération pour la recherche et le suivi de stages professionnels de longue durée effectués par les étudiants dans le pays partenaire : Italie, Mexique, Ecosse...



MASTER

La formation répond à des objectifs majeurs aujourd'hui : la connaissance de l'international et le digital dans un esprit de transversalité.

Le Master Mode et Communication, à objectif professionnalisant, propose une approche de la mode à la fois produit et culture incluant :

- la connaissance des fondements d'une entreprise de mode,
- la présentation des phénomènes de mode et de création comme des faits globaux, sociologiques et économiques.

LICENCE PROFESSIONNELLE

Parcours Styliste Coloriste Infographiste ou Styliste E-Mode ou Modéliste Industriel, la licence est une formation en alternance avec contrat de professionnalisation d'une durée d'un an avec 4 mois de formation théorique et 8 mois en entreprise.

La licence permet d'accéder à des responsabilités de cadres intermédiaires et de répondre aux nouvelles exigences de la mode dans les domaines de la création, des conceptions CAO et DAO et de la mise en œuvre des collections.





RECHERCHE

L'Université de la Mode est aussi un lieu de recherche.

Ses enseignants-chercheurs, adossés au Laboratoire ELICO et LARHRA, participent à des rencontres, tables rondes universitaires ou journées d'études et contribuent à un certain nombre de publications. De plus, l'Université de la Mode organise ses propres colloques scientifiques tous les deux ans.

Grand Prix du Livre de Mode

Depuis 1996, le Grand Prix du Livre de Mode est décerné par les étudiants de l'Université de la Mode.

La pré-sélection est faite par un collège d'enseignants-chercheurs et des tables rondes en compagnie des auteurs sont organisées avant la remise du prix.

En 2018 c'est l'ouvrage collectif « Margiela, les années Hermès » publié aux éditions Acte Sud, qui a reçu le Grand Prix du Livre de Mode.

Café de la Mode

Organisées par les étudiants, ces soirées-débats font intervenir des professionnels et spécialistes de la mode sur des thématiques d'actualité.

Sur l'année universitaire 2019/2020, un Café de la Mode a été organisé sur la thématique de la mode et du handicap.

Colloque scientifique

L'Université de la Mode organise ses propres colloques au sein de l'Université Lumière Lyon 2.

Tous les deux ans, ce colloque scientifique international se déroule sur deux jours de communications et de tables rondes, enrichi par des événements organisés par les étudiants de l'Université de la Mode (exposition, festival de Fashion Film, défilé, etc.)

L'édition 2018 du colloque de l'Université de la Mode a traité de la thématique « Mode et Morale. »



ÉVÉNEMENTS

NOS DIPLOMÉS



Chaque année l'Université de la Mode publie son Annuaire des Diplômés recensant les diverses promotions d'étudiants et les localisant dans leurs postes professionnels.

Pour consolider le réseau des anciens et entretenir une dynamique de partage et d'interactions, une Association des Diplômés de l'Université de la Mode a été créée.



UNIVERSITÉ
DE LA
MODE

— université
— lumière
— LYON 2

**INSTITUT
DE LA
communication**