

ALTERNANCE

Formations 2024

Une entrée réussie dans
le monde professionnel



Pourquoi accueillir un·e alternant·e ?



Vos aides

- Aide pour les entreprises de plus de 250 salarié·es employant plus de 5% d'alternant·es ;
- Aide complémentaire de l'Association de Gestion du Fonds pour l'Insertion des Personnes Handicapées (AGEFIPH) pour l'embauche d'un·e apprenti·e en situation de handicap ;
- Aide (versée par l'Agence de Services et de Paiement) au recrutement pour les collectivités territoriales et les établissements publics (hors caractère industriel et commercial) de 3000€ pour chaque contrat ;
- Aide forfaitaire attribuée à l'employeur/euse pour l'embauche d'un·e demandeur/euse d'emploi de plus de 26 ans ;
- Aide de 2000€ versée aux entreprises à l'embauche d'un·e demandeur/euse d'emploi âgé·e de plus de 45 ans ;
- Aide unique versée aux employeur/euses de moins de 250 salarié·es et si l'apprenti·e prépare une formation de niveau Bac max ;

Vos exonérations

- Exonération des cotisations patronales d'assurances sociales (assurance maladie, maternité, invalidité, vieillesse-décès) ;
- Exonération des cotisations patronales d'allocations familiales lorsque le/la salarié·e est âgé·e de 45 ans et plus ;
- Exonération spécifique pour certains groupements d'employeur/euses (GEIQ)

Contactez l'ASP (Agence de Services et de Paiement) pour vous renseigner sur toutes les aides possibles.

Retrouvez toutes les informations sur les financements OPCO par branches professionnelles sur le site travail-emploi.gouv.fr

Les types de contrat

Contrat d'apprentissage

Public :

Les jeunes de 16 à 29 ans révolus ;
 Sans limite d'âge si : travailleur-ses handicapé-es,
 créateur/trice ou repreneur/se d'entreprise,
 sportif/ve de haut niveau.

Employeur :

- Toutes les entreprises relevant du secteur privé dont les associations et professions libérales ;
- Les employeurs du secteur public.

Financement :

Les entreprises privées et associations contribuent au financement de la formation en versant la CUFPA. L'OPCO dont dépend l'entreprise finance le contrat suivant la prise en charge définie par la branche.

Les employeurs publics doivent apporter un financement à hauteur du coût de la formation.

Contrat de professionnalisation

Public :

Les jeunes de 16 à 25 ans révolus ;
 Sans limite d'âge si : demandeur d'emploi ou inactif, bénéficiaire de minima sociaux (RSA, ASS, AAH) ou d'un contrat unique d'insertion (CUI).

Employeur :

Toutes les entreprises du secteur privé, associations, mutuelles et/ou organismes à caractère industriel et commercial (EPIC).

Financement :

La formation est financée par l'entreprise grâce à la CUFPA. L'OPCO dont dépend l'entreprise finance la formation suivant un montant forfaitaire. Si l'OPCO ne prend pas en charge la totalité du coût de la formation, l'entreprise assure le financement du reliquat.

Calendrier des démarches

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre
ENTREPRISE	Prospection des candidats Dépôt offres sur JobTeaser et site emploi			Renseigner fiche pré-inscription du CFA			Signature contrat = CERFA «FA13» (contrat d'apprentissage) CERFA «EJ20» (contrat de professionnalisation) Envoi au CFA	Signature Convention de formation Déclaration préalable à l'embauche Envoi à OPCO et CFA			Accompagnement tuteur / maître d'apprentissage

Plus d'informations sur <https://www.univ-lyon2.fr/formation/alternance/vous-etes-une-entreprise>

- 1) Inscription auprès du CFA (consolidation des objectifs pédagogiques et fiche de poste ; identification du type de contrat désiré et maître-sse d'apprentissage)
- 2) Signature du contrat
- 3) Signature de la convention de formation ; demande de prise en charge auprès de l'OPCO

Votre rôle

Maître d'apprentissage

Pré-requis :

Soit : Posséder un diplôme ou un titre relevant du domaine professionnel correspondant à la finalité du diplôme ou du titre préparé par l'apprenti.e et justifier de deux années d'exercice d'une activité professionnelle en relation avec la qualification visée par le diplôme ou le titre préparé ;

Soit : Posséder trois années d'exercice d'une activité professionnelle en relation avec la qualification visée par le diplôme ou le titre préparé (et autres conditions fixées par l'article R.6223-24 du Code du travail).

Tuteur/trice professionnel.le

Un.e tuteur/trice professionnel.le doit justifier d'une expérience professionnelle de deux ans minimum dans la qualification en rapport avec l'objectif de professionnalisation visé.

Les obligations de l'alternant.e

L'alternant.e que vous accueillez est un.e salarié.e à part entière. À ce titre, les lois, les règlements et la convention collective de la branche professionnelle et celle de l'entreprise lui sont applicables dans les mêmes conditions qu'aux autres salarié-es.

Le temps de travail est identique à celui des autres salarié-es.

L'alternant.e est dans l'obligation de suivre avec assiduité sa formation, bien s'intégrer dans l'entreprise et de respecter les règlements de l'entreprise et de l'établissement de formation.

Nous assurons le suivi mensuel de l'assiduité des alternant-es en cours.

Le lien entre l'entreprise et le/la responsable pédagogique s'effectue par le biais du livret d'alternance fourni par notre CFA.

CONTACTS

CFA Université Lyon 2
alternance@univ-lyon2.fr

Alternance ICOM
Yoanna MEO
Aude PEILLON
Boris RAPICANO-TZANKOFF
icom-partenariats@univ-lyon2.fr

SOMMAIRE



INFORMATIQUE

Master

Machine Learning pour l'Intelligence Artificielle

Master

Business Intelligence & Analytics

Master

Conception et Intégration Multimédia

JOURNALISME

Master

Nouvelles Pratiques Journalistiques

CULTURE

Master

Développement de Projets Artistiques
et Culturel Internationaux

INFORMATION - COMMUNICATION

Master

Gestion Editoriale et Communication Internet

Licence Professionnelle

Conduite de Projets et Logiciels Libres

Master

Communication Sociale et Management de l'Information
dans les Organisations

MACHINE LEARNING POUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Une approche moderne du traitement et de l'analyse de mégadonnées basée sur des méthodes actuelles du machine learning et de l'intelligence artificielle.

Compétences visées

Ce parcours forme des spécialistes des méthodes modernes du machine learning qui sont au coeur des développements de l'intelligence artificielle.

L'application de ce domaine innovant s'appuie sur la formalisation de fondements spécifiques :

Maîtriser les modèles et algorithmes modernes du machine learning et leur intégration dans des outils d'intelligence artificielle.

Traiter des problématiques réelles d'analyse de mégadonnées, à l'aide des outils à la pointe du machine learning. Maîtriser les techniques de gestion des méga-données et de calcul intensif.

Programme

- Ensemble methods in ML
- Manifold learning
- Deep learning
- Representation learning for NLP
- Temporal data analysis
- Explainable AI
- Network analysis for information retrieval
- Big data management
- Gestion de projet
- Recent Advances in ML

Insertion professionnelle

Secteurs d'activités / métiers :

Data scientist,
Ingénieur machine learning,
Ingénieur·e d'étude et de recherche,
Chargé·e d'étude statistique et data mining,
Chercheur, enseignant-chercheur (après un doctorat).

Infos

TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage

CYCLE DE FORMATION

Septembre à septembre

Responsable pédagogique
Julien JACQUES

RYTHME D'ALTERNANCE

- De septembre à février :
Cours à l'université : 3 semaines consécutives.
En entreprise : 2 semaines consécutives.

- A partir de mars : temps plein en entreprise.

LIEU DE FORMATION

Campus Porte des Alpes (Bron)

CONTACTS

CFA Université Lyon 2
alternance@univ-lyon2.fr

Alternance ICOM
Pôle alternance
icom-partenariats@univ-lyon2.fr

Site de l'ICOM
www.icom.univ-lyon2.fr

BUSINESS INTELLIGENCE & ANALYTICS

La capacité de concevoir et gérer des projets de systèmes d'informations décisionnels ; compétences pour jouer un rôle actif dans un programme de Data Governance.

Compétences visées

Ce parcours permet d'acquérir les connaissances et les compétences dans la conception et la mise en oeuvre de solutions décisionnelles pour le pilotage des activités dans les organisations. Elles portent, d'une part, sur le management des données et ce grâce à une solide formation à la fois théorique et pratique sur la gestion et la gouvernance des données ; et d'autre part, sur la maîtrise des techniques d'analyses sophistiquées pour une exploration et une exploitation efficace des données.

Les acquis reposent sur : la conception des architectures d'application BI, le déploiement des outils ETL pour l'alimentation des entrepôts de données, réaliser des analyses en lignes (OLAP), maîtriser les outils de data, visualisation (Power BI, Software, Qlicksene), calculer des indicateurs pertinents (KPI) pour la construction des dashboards dynamiques.

Programme

- Business intelligence
- Big data
- Data science
- Ateliers techniques
- Professionnalisation

Insertion professionnelle

Secteurs d'activités / métiers :

Consultant en BI, Administrateur des Data warehouses
Concepteur de processus d'ETL, Ingénieur d'études
Chef de projet de SI décisionnels, Responsable Data
Governance et steward-shipping, Ingénieur Qualité
des Données.

Infos

TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage

CYCLE DE FORMATION

Septembre à septembre

Responsable pédagogique

Fadila BENTAYEB

RYTHME D'ALTERNANCE

- De septembre à février :

2 semaines à l'université /

2 semaines en entreprise

- A partir de mi-février : temps
plein en entreprise

LIEU DE FORMATION

Campus Porte des Alpes (Bron)

CONTACTS

CFA Université Lyon 2

alternance@univ-lyon2.fr

Alternance ICOM

Pôle alternance

icom-partenariats@univ-lyon2.fr

Site de l'ICOM

www.icom.univ-lyon2.fr

CONCEPTION ET INTÉGRATION MULTIMÉDIA

Une approche de la création numérique appliquée aux différents supports multimédia et soutenue par la maîtrise des langages de programmation permettant la direction de projets techniques ou artistiques.

Compétences visées

Ce parcours forme des chefs de projet liés à l'infographie, au multimédia, au web, au développement sur mobile : développeurs front-end ou back-end, webdesigners, motion designers, dans le domaine des industries créatives.

Le parcours permet d'approfondir les acquis en création numérique, dans les langages de programmation, et de développer des capacités à gérer et à diriger des projets multimédias.

Programme

- Management, entreprise et multimédia
- Recherche et innovation (creative concepts)
- Direction artistique (art, sémiologie du message visuel, webdesign, programmation, synthèse d'images 3D, design d'applications mobiles, design d'animation)
- Direction technique (algorithmique, administration système, Java, modélisation et conception bases de données, programmation créative, PHP avancé, Javascript, programmation sur mobiles)

Insertion professionnelle

Secteurs d'activités / métiers :

Concepteur ou intégrateur multimédia
Webdesigners, UX Designers
Développeurs front-end ou back-end
Infographistes web/print
Chefs de projets multimédia/transmédia
Community managers
Directeurs techniques, directeurs artistiques

Infos

TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage

CYCLE DE FORMATION

Septembre à septembre

Responsable pédagogique

Serge MIGUET

RYTHME D'ALTERNANCE

- De septembre à février :
cours à l'université 3 jours
(Lundi, mardi, mercredi) / 2
jours en entreprise (jeudi,
vendredi)

- A partir de fin février :
temps plein en entreprise

LIEU DE FORMATION

Campus Porte des Alpes
(Bron)

CONTACTS

CFA Université Lyon 2

alternance@univ-lyon2.fr

Alternance ICOM

Pôle alternance

icom-partenariats@univ-lyon2.fr

Site de l'ICOM

www.icom.univ-lyon2.fr

NOUVELLES PRATIQUES JOURNALISTIQUES

Une approche innovante du journalisme, nourrie par la réflexivité sur les transformations contemporaines du métier.

Compétences visées

Ce Master forme des journalistes capables de travailler dans une multitude de structures éditoriales, qu'elles relèvent de médias écrits, télévisés, radiophoniques ou en ligne, mais aussi une réflexion sur les évolutions du journalisme.

Les spécificités de la formation permettent aux diplômé.e.s d'être particulièrement à l'aise avec les nouvelles pratiques journalistiques, en particulier numériques et multimédias.

Les étudiant.es développent au cours de la formation une spécialisation thématique qui leur est propre, et sont mis en situation de création et de pilotage de dispositifs éditoriaux.

Programme

- Production éditoriale innovante, enjeux contemporain du journalisme
- Ateliers (écriture journalistique, audiovisuel, publication...), débats
- Emissions et média-école
- Journalisme web
- Data journalism
- Perspectives critiques
- Cultures professionnelles

Insertion professionnelle

Secteurs d'activités / métiers :

Journaliste de terrain (reporter, correspondant, journaliste d'investigation),
Journaliste spécialisé,
Chef-fe de rubrique,
Secrétaire de rédaction,
Journaliste web spécialisé-e,
Journaliste de données (data journalist),
Responsable d'équipe éditoriale.

Infos

TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage

CYCLE DE FORMATION

Septembre à septembre

Responsable pédagogique
Simon GADRAS

RYTHME D'ALTERNANCE

Cours à l'université :
De septembre à mi-octobre
De janvier à la première
semaine de février
De fin mars à fin avril

En entreprise le reste du
temps.

RDV mensuel (1 jour) en
visio pendant les mois sans
présence à l'université.

LIEU DE FORMATION

Campus Porte des Alpes
(Bron)

CONTACTS

CFA Université Lyon 2
alternance@univ-lyon2.fr

Alternance ICOM
Pôle alternance
icom-partenariats@univ-lyon2.fr

Site de l'ICOM
www.icom.univ-lyon2.fr

DÉVELOPPEMENT DE PROJETS ARTISTIQUES ET CULTURELS INTERNATIONAUX

Une approche pluridisciplinaire, internationale et trans-sectorielle pour la mise en œuvre de projets artistiques et culturels, ou d'une stratégie d'établissement culturel en France ou à l'étranger.

Compétences visées

Ce parcours vise à former des acteur/trices capables d'accompagner le travail des praticien.nes (artistes, créateur/trices) et de coordonner une stratégie de programmation des œuvres, de recrutement des artistes, une vision politique en lien avec le territoire et un cadrage financier d'établissement, dans le secteur artistique et culturel en France et à l'étranger.

Le parcours est résolument pluridisciplinaire, et ce, à deux niveaux :

Au niveau des enseignements et des choix pédagogiques : les universitaires comme les professionnels porteront dans leurs enseignements une approche communicationnelle, sociologique, économique et politique, artistique.

Au niveau des secteurs culturels : les enseignements recouvrent toutes les sphères des métiers des arts et de la culture : spectacle vivant, arts visuels, patrimoine, nouveaux champs art-sciences, design, éducation artistique.

Programme

- Coopération internationale et interculturalité
- Dynamiques de l'action culturelle
- Stratégie de développement d'une structure culturelle
- Processus de la création et de la programmation

Insertion professionnelle

Secteurs d'activités / métiers :

Responsable du service des publics ou de l'action culturelle,
Chargé-e de la médiation, de mécénat et de partenariats,
Chef-fe de projets en ingénierie culturelle,
Chargé-e de développement territorial et culturel,
Directeur/trice d'établissements d'enseignement artistique,
Attaché-e culturel-le en Ambassade, Institut français ou Alliance française.

Infos

TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage

CYCLE DE FORMATION

Septembre à septembre

Responsable pédagogique

Camille JUTANT

RYTHME D'ALTERNANCE

- De septembre à mars :

Cours à l'université : 3 jours
(lundi, mardi, mercredi)

En entreprise : 2 jours
(jeudi, vendredi).

- A partir de fin-mars : temps plein en entreprise.

LIEU DE FORMATION

Campus Berges du Rhône
(Lyon)

CONTACTS

CFA Université Lyon 2

alternance@univ-lyon2.fr

Alternance ICOM

Pôle Alternance

icom-partenariats@univ-lyon2.fr

Site de l'ICOM

www.icom.univ-lyon2.fr

GESTION ÉDITORIALE ET COMMUNICATION INTERNET

Polyvalence et équilibre entre des compétences techniques, des connaissances et compétences académiques d'analyse mobilisées dans la cadre de projets de communication web commandités.

Compétences visées

Le master Information Communication parcours GECEI bénéficie de la labélisation Campus Région du numérique

« Hors les murs » de la région AURA.

Ce Parcours forme des professionnels capables de prendre en charge la conception, la production et la maintenance des outils de communication web avec une attention particulière aux dimensions stratégiques.

La dimension technique des outils et applications numériques est toujours envisagée dans le cadre de choix de communication, que celle-ci soit interne, externe, institutionnelle, commerciale ou culturelle.

Programme

- Méthodologie et gestion de projet
- Stratégie de communication
- Economie politique du numérique, web marketing
- Webdesign et conception des interfaces
- Conception éditoriale, éditorial et référencement
- Techniques d'intégration, formes et formats du web
- Pratiques et usages des RSN
- Ecrits professionnels et académiques
- Cultures professionnelles
- Réalisation webzine

Insertion professionnelle

Secteurs d'activités / métiers :

Webmaster éditorial,
Concepteur/trice digital, réalisateur/trice de site web,
Chef-fe de projet web,
Chargé-e de communication web,
Responsable éditorial de site, stratégie social-media,
Community manager,
Webmarketeur.

Infos

TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage

CYCLE DE FORMATION

Septembre à septembre

Responsable pédagogique

Valérie CROISSANT

RYTHME D'ALTERNANCE

- De septembre à février :

Cours à l'université : 3 jours
(mercredi, jeudi, vendredi)

En entreprise : 2 jours (lundi,
mardi).

- A partir de mi-février :

temps plein en entreprise

LIEU DE FORMATION

Campus Porte des Alpes
(Bron)

CONTACTS

CFA Université Lyon 2

alternance@univ-lyon2.fr

Alternance ICOM

Pôle alternance

icom-partenariats@univ-lyon2.fr

Site de l'ICOM

www.icom.univ-lyon2.fr

CONDUITE DE PROJETS ET LOGICIELS LIBRES

Une approche singulière de la conduite de projet et réalisation d'actions de communication sur la base d'outils alternatifs logiciels libres.

Compétences visées

Cette formation vise à développer des compétences techniques et numériques pour utiliser des outils informatiques et communicants facilitant la conduite de projet et la production des supports et dispositifs médiatiques adaptés. Les logiciels libres représentent une alternative en forte progression dans les entreprises du numérique, de l'économie sociale et solidaire (ESS) et dans la fonction publique.

À l'issue de la formation, l'étudiant.e sera en mesure d'accompagner une organisation dans le choix et la mise en place d'outils de communication adaptés à ses besoins internes, externes, stratégiques et promotionnels.

Membre du PLOSS Rhône-Alpes (Logiciels Libres et Open Source).

Programme

- Communication (théories et pratiques)
- Pratiques Logiciels Libres (GNU/Linux, infographie, PAO, Audio-visuel, Web, communication digitale), bureautique, infographie
- Ecriture audiovisuelles, culture numérique, pratiques rédactionnelles, relation presse, médiation artistique et tendances culturelles
- Conduite de projet (méthodologies d'organisation, dynamique de groupe, didactique, pratique du changement)

Insertion professionnelle

Secteurs d'activités / métiers :

Chef-fe de projet,, Concepteur/trice, créateur/trice, rédacteur/trice, médias numérique,

Chargé-e de communication digitale

Responsable, animateur/trice de formation et médiation numérique.

Infos

TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage

CYCLE DE FORMATION

Septembre à septembre

Responsable pédagogique

Vincent MABILLOT

RYTHME D'ALTERNANCE

- De septembre à avril :

Cours à l'université : 3 jours (mercredi, jeudi, vendredi)

En entreprise : 2 jours (lundi, mardi).

- A partir de mi-avril : temps plein en entreprise.

LIEU DE FORMATION

Campus Porte des Alpes (Bron)

CONTACTS

CFA Université Lyon 2

alternance@univ-lyon2.fr

Alternance ICOM

Pôle alternance

icom-partenariats@univ-lyon2.fr

Site de l'ICOM

www.icom.univ-lyon2.fr

COMMUNICATION SOCIALE ET MANAGEMENT DE L'INFORMATION DANS LES ORGANISATIONS

Une approche polyvalente, opérationnelle et stratégique de la communication dans les organisations qu'elles soient privées, publiques ou associatives.

Compétences visées

Ce parcours dont l'orientation généraliste répond aux attentes des organisations forment des responsables communication polyvalents aux compétences à la fois opérationnelles et stratégiques. Le contenu de la formation permet de postuler sur différents domaines de la communication et dans l'ensemble des organisations qu'elles soient privées, publiques ou associatives.

Les acquis communs reposent sur 6 blocs de compétences :
Définir des stratégies de communication, piloter de projets de communication, produire un audit, une analyse ou un diagnostic d'un projet de communication, comprendre un contexte professionnel et accompagner les évolutions organisationnelles, mener une veille sociétale et monitoring (marchés, concurrence, recrutement, tendances), développer et intégrer des savoirs hautement spécialisés en Information-Communication.

Programme

- Approches contemporaines des Sciences de l'Information-Communication
- Stratégies de communication institutionnelle (marketing et management de marque, communication de crise), approches sectorielles (secteurs public, industriel, culturel)
- Communication interne (gestion du personnel et dialogue social, accompagnement au changement, intercultural management)
- Compétences opérationnelles, Environnements numériques.

Insertion professionnelle

Secteurs d'activités / métiers :

Responsable de communication interne ou externe, Responsable communication RSE, Community manager
Responsable référencement web, Attaché de presse
Chargé de relations publiques.

Infos

TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage

CYCLE DE FORMATION

Septembre à septembre
Responsable pédagogique
Julien AUBOUSSIER

RYTHME D'ALTERNANCE

- De septembre à février :
cours à l'université 3 jours
(Lundi, mardi, mercredi) / 2
jours en entreprise (jeudi,
vendredi)

- A partir de fin février :
temps plein en entreprise

LIEU DE FORMATION

Campus Porte des Alpes
(Bron)

CONTACTS

CFA Université Lyon 2
alternance@univ-lyon2.fr

Alternance ICOM

Pôle alternance
icom-partenariats@univ-lyon2.fr

Site de l'ICOM
www.icom.univ-lyon2.fr



(SE) FORMER POUR TRANSFORMER

CONTACTS

CFA Université Lyon 2
alternance@univ-lyon2.fr

Alternance ICOM
Pôle alternance
icom-partenariats@univ-lyon2.fr

Site de l'ICOM
www.icom.univ-lyon2.fr

