

# ALTERNANCE Formations 2025

Une entrée réussie dans  
le monde professionnel



# Pourquoi recruter en contrat d'alternance ?



- Renouveler et transférer les compétences au sein de votre structure
- Former de nouvelles personnes dans votre équipe
- Favoriser l'insertion professionnelle
- Recruter de nouveaux collègues
- Valoriser vos salariés en leur donnant la possibilité de devenir maître d'apprentissage

## Avantages

- Une formation entièrement prise en charge par votre OPCO
- Des aides importantes et des exonérations sur vos cotisations patronales

Plus d'informations sur : [www.alternance.emploi.gouv.fr](http://www.alternance.emploi.gouv.fr)

## Accompagnement

- Un pôle alternance au sein de l'ICOM pour vous accompagner tout au long de l'année
- Un responsable pédagogique par parcours
- Un tuteur académique dédié par alternant : enseignant chercheur ou enseignant professionnel
- Un CFA interne à l'Université Lyon 2 dédié à la valorisation des parcours et à la contractualisation

## CONTACTS

Pôle Alternance ICOM  
[icom-fc-alternance@univ-lyon2.fr](mailto:icom-fc-alternance@univ-lyon2.fr)  
Campus Porte des Alpes  
04 78 77 43 99  
Campus Berges du Rhône  
04 78 69 73 14

CFA Université Lyon 2  
[alternance@univ-lyon2.fr](mailto:alternance@univ-lyon2.fr)



# Le contrat d'apprentissage

Public :

Les jeunes de 16 à 29 ans révolus

*Sans limite d'âge si : travailleur handicapé, créateur ou repreneur d'entreprise, sportif de haut niveau.*

Employeur:

- Toutes les entreprises relevant du secteur privé dont les associations et professions libérales
- Les employeurs du secteur public

Financement :

Les entreprises privées et associations contribuent au financement de la formation en versant la CUFPA.

L'OPCO dont dépend l'entreprise finance le contrat suivant la prise en charge définie par la branche.

Les employeurs publics doivent apporter un financement à hauteur du coût de la formation.

Rémunération :

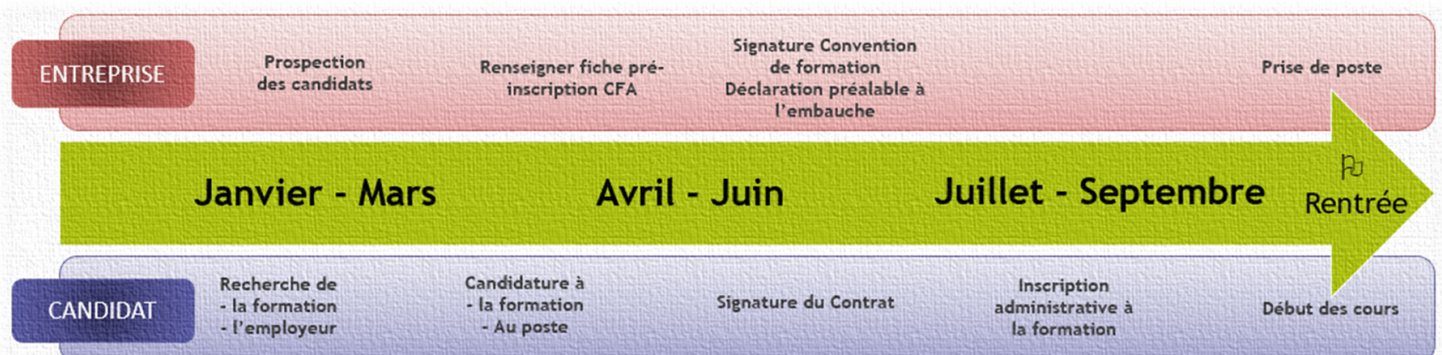
Le contrat en alternance est un contrat de travail. La rémunération des alternants est progressive et calculée en pourcentage sur SMIC ou du SMC (salaire minimum conventionnel de l'emploi occupé) et diffère en fonction de l'âge.

Les alternants bénéficient de tous les avantages de l'entreprise.

	Avant 18 ans	De 18 à 20 ans	De 21 à 25 ans	26 ans et plus
En 1ère année	27 % (486.49 €)	43 % (774.77 €)	53 % (954.95 €)	100 % (1 801.80 €)
En 2ème année	39 % (702.70 €)	51 % (918.92 €)	61 % (1 099.10 €)	
En 3ème année	55 % (990.99 €)	67 % (1 207.21 €)	78 % (1 405.40 €)	

Montants bruts - pourcentage du SMIC au 01/11/2024

## Calendrier des démarches





# SOMMAIRE

Formations en alternance proposées en 2025



## INFORMATIQUE

- Master 1

Informatique

- Master 2

Machine Learning pour l'Intelligence artificielle (MALIA)

- Master 2

Business Intelligence and Analytics (BI&A)

- Master 2

Conception et intégration Multimédia (CIM)



## MODE\*

- L2 + LP Métiers de la Mode

Styliste, Coloriste, Infographiste

- LP Métiers de la Mode

Modélisme Industriel

- LP Métiers de la Mode

Productique et Méthodes



\* en partenariat avec MAYA CAMPUS



# SOMMAIRE

Formations en alternance proposées en 2025



INFORMATION - COMMUNICATION

- LP Métiers de la Communication  
Conduite de logiciels libres  
(COLIBRE)
- Master 2  
Gestion Editoriale et Communication  
Internet (GECI)
- Master 2  
Communication Sociale et  
Management de l'Information dans  
les Organisations (CSMIO)



- Master 2  
Nouvelles Pratiques Journalistiques  
(NPJ)



- Master 2  
Développement de Projets  
Artistiques et Culturel  
Internationaux (DPACI)

JOURNALISME

CULTURE

# INFORMATIQUE

Une première année de formation complète articulée autour de la spécification et modélisation d'un problème, du développement d'applications informatiques et de la formation pour la recherche et d'options permettant l'accès à différents parcours spécialisés dont 3 en alternance.

## Métiers préparés

- Data scientist, ingénieur machine learning
- Ingénieur étude
- Chef de projets SI
- Concepteur ou intégrateur multimédia
- Webdesigners, UX Designers
- Développeurs front-end ou back-end
- Infographistes web/print
- Chefs de projets multimédia/transmédia

## Programme

- Base de données avancées
- Complexité
- Conception Agile de projets informatiques
- Initiation à la recherche
- Logiciels métiers
- Programmation de spécialité
- Programmation web avancée
- Réseaux
- Anglais
- Enseignements spécialisés : ingénierie de données, écriture images animées, traitement d'images, modélisation et animation 3D, programmation mobile...

## Poursuite d'études Master 2

- Machine Learning pour l'Intelligence Artificielle (MALIA)
- Business Intelligence & Analytics (BI&A)
- Conception et Intégration Multimédia (CIM)

## Infos

### TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage  
2 ans M1 + M2

### CYCLE DE FORMATION

Septembre à septembre

### RYTHME D'ALTERNANCE

- De septembre à mars :

Cours à l'université : 2  
semaines consécutives

En entreprise : 2 semaines  
consécutives

- A partir d'avril :

Temps plein en entreprise

### LIEU DE FORMATION

Campus Porte des Alpes  
(Bron)

### CONTACTS

Pôle Alternance ICOM  
[icom-fc-alternance@  
univ-lyon2.fr](mailto:icom-fc-alternance@univ-lyon2.fr)

CFA Université Lyon 2  
[alternance@univ-lyon2.fr](mailto:alternance@univ-lyon2.fr)

Site de l'ICOM  
[www.icom.univ-lyon2.fr](http://www.icom.univ-lyon2.fr)

# MACHINE LEARNING POUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Une approche moderne du traitement et de l'analyse de mégadonnées basée sur des méthodes actuelles du machine-learning qui sont au coeur des développements de l'intelligence artificielle.

## Métiers préparés

- Data scientist,
- Ingénieur machine learning,
- Ingénieur d'étude et de recherche,
- Chargé d'étude statistique et data mining,
- Chercheur, enseignant-chercheur (après un doctorat)

## Programme

- Ensemble methods in ML
- Manifold learning
- Deep learning
- Representation learning for NLP
- Temporal data analysis
- Explainable AI
- Network analysis for information retrieval
- Big data management
- Gestion de projet
- Recent Advances in ML

## Infos

### TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage

### CYCLE DE FORMATION

Septembre à septembre

### RYTHME D'ALTERNANCE

- De septembre à février :

Cours à l'université : 2 semaines consécutives

En entreprise : 2 semaines consécutives

- A partir de mars :

Temps plein en entreprise

### LIEU DE FORMATION

Campus Porte des Alpes (Bron)

### CONTACTS

Pôle Alternance ICOM  
[icom-fc-alternance@univ-lyon2.fr](mailto:icom-fc-alternance@univ-lyon2.fr)

CFA Université Lyon 2  
[alternance@univ-lyon2.fr](mailto:alternance@univ-lyon2.fr)

Site de l'ICOM  
[www.icom.univ-lyon2.fr](http://www.icom.univ-lyon2.fr)



# BUSINESS INTELLIGENCE & ANALYTICS

La capacité de concevoir et gérer des solutions décisionnelles pour le pilotage des activités dans les organisations. Enseignements portés sur le management des données et sur la maîtrise des techniques d'analyses pour une exploration et une exploitation efficace des données.

## Métiers préparés

- Consultant en BI
- Administrateur des Data warehouses
- Concepteur de processus d'ETL
- Ingénieur d'études
- Chef de projet de SI décisionnels
- Responsable Data Governance et steward-shiping
- Ingénieur Qualité des Données.

## Programme

- Business intelligence : analyse en ligne et visualisation des données, entrepôts de données avancées, gouvernance des données, optimisation de performances
- Big data : bases de données, gestion de données massives, technologies Cloud et systèmes distribués
- Data science : langage de programmation spécialisés, machine learning, text mining et recherche d'informations
- Ateliers techniques
- Professionnalisation

## Infos

**TYPE DE CONTRAT**  
Contrat d'apprentissage

**CYCLE DE FORMATION**  
Septembre à septembre

**RYTHME D'ALTERNANCE**  
- De septembre à février :

Cours à l'université : 2 semaines consécutives

En entreprise : 2 semaines consécutives

- A partir de mars :  
Temps plein en entreprise

**LIEU DE FORMATION**  
Campus Porte des Alpes (Bron)

## CONTACTS

Pôle Alternance ICOM  
[icom-fc-alternance@univ-lyon2.fr](mailto:icom-fc-alternance@univ-lyon2.fr)

CFA Université Lyon 2  
[alternance@univ-lyon2.fr](mailto:alternance@univ-lyon2.fr)

Site de l'ICOM  
[www.icom.univ-lyon2.fr](http://www.icom.univ-lyon2.fr)

# CONCEPTION ET INTÉGRATION MULTIMÉDIA

Une approche de la création numérique appliquée aux différents supports multimédia et soutenue par la maîtrise des langages de programmation permettant la direction de projets techniques ou artistiques.

## Métiers préparés

- Concepteur ou intégrateur multimédia
- Webdesigners, UX Designers
- Développeurs front-end ou back-end
- Infographistes web/print
- Chefs de projets multimédia/transmédia
- Community managers
- Directeurs techniques, directeurs artistiques

## Programme

- Management, entreprise et multimédia
- Recherche et innovation (creative concepts)
- Direction artistique (art, sémiologie du message visuel, webdesign, programmation, synthèse d'images 3D, design d'applications mobiles, design d'animation)
- Direction technique (algorithmique, administration système, Java, modélisation et conception bases de données, programmation créative, PHP avancé, Javascript, programmation sur mobiles)

## Infos

### TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage

### CYCLE DE FORMATION

Septembre à septembre

### RYTHME D'ALTERNANCE

- De septembre à février :

Cours à l'université : 2 semaines consécutives

En entreprise : 2 semaines consécutives

- A partir de mars :

Temps plein en entreprise

### LIEU DE FORMATION

Campus Porte des Alpes (Bron)

### CONTACTS

Pôle Alternance ICOM  
[icom-fc-alternance@univ-lyon2.fr](mailto:icom-fc-alternance@univ-lyon2.fr)

CFA Université Lyon 2  
[alternance@univ-lyon2.fr](mailto:alternance@univ-lyon2.fr)

Site de l'ICOM  
[www.icom.univ-lyon2.fr](http://www.icom.univ-lyon2.fr)

# STYLISTE, COLORISTE, INFOGRAPHISTE

La capacité d'acquérir les techniques nécessaires en vue d'apporter de la créativité dans les matières, les étoffes, les coloris, les formes et les dessins. Participer à la construction du plan de collection, de maîtrise les techniques de l'infographie textile. Communiquer efficacement avec l'environnement pour une meilleure intégration.

## Métiers préparés

- Styliste
- Coloriste

## Programme

- Usages numériques
- Exploitation des données à des fins d'analyse
- Gestion et adaptation dans les processus de production
- Procédures juridiques
- Marketing et commercialisation
- Information et communication
- Bases techniques typologie du corps, matières et étoffes
- Logiciels Adobe
- Arts et dessin couleur
- Signes formes et espaces
- Eco Conception développement durable

NEW

Parcours en alternance ouvert en 3 ans

- 1ère année en formation initiale
- 2ème et 3ème année en alternance

## Infos

### TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage

### CYCLE DE FORMATION

Octobre à octobre

### RYTHME D'ALTERNANCE

Cours à l'université : 2 semaines consécutives

En entreprise : 4 semaines consécutives

### LIEU DE FORMATION

Maya Campus  
Technopôle Diderot  
1 rue Charbillot  
42300 ROANNE

### CONTACTS

Pôle Alternance ICOM  
[icom-fc-alternance@univ-lyon2.fr](mailto:icom-fc-alternance@univ-lyon2.fr)

CFA Université Lyon 2  
[alternance@univ-lyon2.fr](mailto:alternance@univ-lyon2.fr)

Site de l'ICOM  
[www.icom.univ-lyon2.fr](http://www.icom.univ-lyon2.fr)



# MODÉLISME INDUSTRIEL

La capacité d'acquérir les techniques nécessaires en vue d'assurer la mise au point des prototypes sur le plan du bien aller, d'industrialiser les patronages, d'établir et contrôler la gradation, d'établir les fiches techniques et de maîtriser la CAO LECTRA. Communiquer efficacement avec l'environnement pour une meilleure intégration.

## Métiers préparés

- Prototypiste
- Responsable de collection
- Modéliste

## Programme

- Courants artistiques
- Socio-psychologie de la mode
- Marketing
- Information et communication
- Informatique
- Techniques de montage
- Construction de base
- Transformation
- Gradation
- Technique de CAO LECTRA
- Connaissance des textiles et des tricots

## Infos

### TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage

### CYCLE DE FORMATION

Octobre à octobre

### RYTHME D'ALTERNANCE

Cours à l'université : 2 semaines consécutives

En entreprise : 4 semaines consécutives

### LIEU DE FORMATION

Maya Campus  
Technopôle Diderot  
1 rue Charbillot  
42300 ROANNE

### CONTACTS

Pôle Alternance ICOM  
[icom-fc-alternance@univ-lyon2.fr](mailto:icom-fc-alternance@univ-lyon2.fr)

CFA Université Lyon 2  
[alternance@univ-lyon2.fr](mailto:alternance@univ-lyon2.fr)

Site de l'ICOM  
[www.icom.univ-lyon2.fr](http://www.icom.univ-lyon2.fr)

# PRODUCTIQUE ET MÉTHODES

Se former aux métiers du pilotage des services de production et des services périphériques (qualité et R&D), définir des modes opératoires et organiser la production dans un objectif de rentabilité.

## Métiers préparés

- Agent des méthodes
- Responsable d'atelier de production

## Programme

- Courants artistiques
- Socio-psychologie de la mode
- Marketing
- Information et communication
- Procédés numériques de gestion industrielle
- Performances industrielles
- Méthode et Qualité
- Lean Management
- Organisation
- Métrologie

## Infos

**TYPE DE CONTRAT**  
Contrat d'apprentissage

**CYCLE DE FORMATION**  
Octobre à octobre

**RYTHME D'ALTERNANCE**  
Cours à l'université : 2 semaines consécutives  
En entreprise : 4 semaines consécutives

**LIEU DE FORMATION**  
Maya Campus  
Technopôle Diderot  
1 rue Charbillot  
42300 ROANNE

**CONTACTS**  
Pôle Alternance ICOM  
[icom-fc-alternance@univ-lyon2.fr](mailto:icom-fc-alternance@univ-lyon2.fr)  
CFA Université Lyon 2  
[alternance@univ-lyon2.fr](mailto:alternance@univ-lyon2.fr)  
Site de l'ICOM  
[www.icom.univ-lyon2.fr](http://www.icom.univ-lyon2.fr)

# CONDUITE DE LOGICIELS LIBRES

Conduire, piloter et réaliser des actions de communication en utilisant des logiciels libres. Développer des compétences techniques et numériques pour utiliser des outils informatiques et communicants facilitant la conduite de projets et la production de supports et dispositifs médiatiques adaptés.

## Métiers préparés

- Chef de projet
- Chargé de mission communication
- Chargé de projets événementiel
- Concepteur
- Réfacteur

## Programme

- Modèles économiques du libre et des médias
- Théories de la communication
- Pratiques rédactionnelles et publication Web
- Infographie
- Médiation artistique et tendances culturelles
- Marketing
- Organisation événementielle (relations presse, gestion...)

## Infos

### TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage

### CYCLE DE FORMATION

Septembre à septembre

### RYTHME D'ALTERNANCE

- De septembre à février :

Cours à l'université : 3 jours consécutifs

En entreprise : 2 jours consécutifs

- A partir d'avril :

Temps plein en entreprise

### LIEU DE FORMATION

Campus Porte des Alpes (Bron)

### CONTACTS

Pôle Alternance ICOM  
[icom-fc-alternance@univ-lyon2.fr](mailto:icom-fc-alternance@univ-lyon2.fr)

CFA Université Lyon 2  
[alternance@univ-lyon2.fr](mailto:alternance@univ-lyon2.fr)

Site de l'ICOM  
[www.icom.univ-lyon2.fr](http://www.icom.univ-lyon2.fr)



# GESTION ÉDITORIALE ET COMMUNICATION INTERNET

Former des professionnels capables de produire, développer et valoriser les contenus informationnels d'un site Web tout en assurant la viabilité opérationnelle des solutions techniques.

## Métiers préparés

- Webmaster éditorial
- Concepteur digital, réalisateur/trice de site web
- Chef de projet web
- Chargé de communication web
- Responsable éditorial de site, stratégie social-media
- Community manager
- Webmarketeur

## Programme

- Méthodologie et gestion de projet
- Stratégie de communication
- Economie politique du numérique, web marketing
- Webdesign et conception des interfaces
- Conception éditoriale, éditorial et référencement
- Techniques d'intégration, formes et formats du web
- Pratiques et usages des RSN
- Ecrits professionnels et académiques
- Cultures professionnelles
- Réalisation webzine

## Infos

### TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage

### CYCLE DE FORMATION

Septembre à septembre

### RYTHME D'ALTERNANCE

- De septembre à février :

Cours à l'université : 3 jours consécutifs

En entreprise : 2 jours consécutifs

- A partir de mars :

Temps plein en entreprise

### LIEU DE FORMATION

Campus Porte des Alpes (Bron)

### CONTACTS

Pôle Alternance ICOM  
[icom-fc-alternance@univ-lyon2.fr](mailto:icom-fc-alternance@univ-lyon2.fr)

CFA Université Lyon 2  
[alternance@univ-lyon2.fr](mailto:alternance@univ-lyon2.fr)

Site de l'ICOM  
[www.icom.univ-lyon2.fr](http://www.icom.univ-lyon2.fr)

# COMMUNICATION SOCIALE ET MANAGEMENT DE L'INFORMATION DANS LES ORGANISATIONS

*Une approche polyvalente, opérationnelle et stratégique de la communication dans les organisations qu'elles soient privées, publiques ou associatives.*

## Métiers préparés

- Responsable de communication interne ou externe
- Responsable communication RSE
- Community manager
- Responsable référencement web
- Attaché de presse
- Chargé de relations publiques

## Programme

- Approches contemporaines des Sciences de l'Information-Communication
- Stratégies de communication institutionnelle (marketing et management de marque, communication de crise), approches sectorielles (secteurs public, industriel, culturel)
- Communication interne (gestion du personnel et dialogue social, accompagnement au changement, intercultural management)
- Compétences opérationnelles
- Environnements numériques

## Infos

### TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage

### CYCLE DE FORMATION

Septembre à septembre

### RYTHME D'ALTERNANCE

- De septembre à février :

Cours à l'université : 3 jours consécutifs

En entreprise : 2 jours consécutifs

- A partir de mars :

Temps plein en entreprise

### LIEU DE FORMATION

Campus Porte des Alpes (Bron)

### CONTACTS

Pôle Alternance ICOM  
[icom-fc-alternance@univ-lyon2.fr](mailto:icom-fc-alternance@univ-lyon2.fr)

CFA Université Lyon 2  
[alternance@univ-lyon2.fr](mailto:alternance@univ-lyon2.fr)

Site de l'ICOM  
[www.icom.univ-lyon2.fr](http://www.icom.univ-lyon2.fr)

# NOUVELLES PRATIQUES JOURNALISTIQUES

*Une approche innovante nourrie par la réflexion sur les évolutions du journalisme tout en acquérant des connaissances et des compétences fondamentales du métier, qu'ils relèvent de médias écrits, télévisés, radiophoniques ou en ligne.*

## Métiers préparés

- Journaliste de terrain (reporter, correspondant, journaliste d'investigation)
- Journaliste spécialisé
- Chef de rubrique
- Secrétaire de rédaction
- Journaliste web spécialisé
- Journaliste de données (data journalist)
- Responsable d'équipe éditoriale

## Programme

- Production éditoriale innovante, enjeux contemporains du journalisme
- Ateliers (écriture journalistique, audiovisuel, publication...), débats
- Emissions et média-école
- Journalisme web
- Data journalism
- Perspectives critiques
- Cultures professionnelles

## Infos

### TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage

### CYCLE DE FORMATION

Septembre à septembre

### RYTHME D'ALTERNANCE

Cours à l'université :

- De septembre à mi-octobre

- De janvier à mi-février

- Avril

En entreprise : le reste du temps

### LIEU DE FORMATION

Campus Porte des Alpes (Bron)

### CONTACTS

Pôle Alternance ICOM

[icom-fc-alternance@univ-lyon2.fr](mailto:icom-fc-alternance@univ-lyon2.fr)

CFA Université Lyon 2  
[alternance@univ-lyon2.fr](mailto:alternance@univ-lyon2.fr)

Site de l'ICOM  
[www.icom.univ-lyon2.fr](http://www.icom.univ-lyon2.fr)



# DEVELOPPEMENT DE PROJETS ARTISTIQUES ET CULTURELS INTERNATIONAUX

*Former des responsables des structures culturelles et des chefs de projets artistiques et culturels en France et à l'Étranger en fournissant les outils d'analyse théoriques et opérationnels nécessaires à la mise en oeuvre de projets et de stratégies d'établissements artistiques et culturels.*

## Métiers préparés

- Responsable du service des publics ou de l'action culturelle
- Chargé de la médiation, de mécénat et de partenariats
- Chef de projets en ingénierie culturelle
- Chargé de développement territorial et culturel
- Directeur d'établissements d'enseignement artistique
- Attaché culturel en Ambassade, Institut français ou Alliance française

## Programme

- Coopération internationale et interculturalité
- Dynamiques de l'action culturelle
- Stratégie de développement d'une structure culturelle
- Processus de la création et de la programmation

## Infos

### TYPE DE CONTRAT

Contrat d'apprentissage

### CYCLE DE FORMATION

Septembre à septembre

### RYTHME D'ALTERNANCE

- De septembre à mars :

Cours à l'université : 3 jours consécutifs

En entreprise : 2 jours consécutifs

- A partir d'avril :

Temps plein en entreprise

### LIEU DE FORMATION

Campus Berges du Rhône (Lyon)

### CONTACTS

Pôle Alternance ICOM  
[icom-fc-alternance@univ-lyon2.fr](mailto:icom-fc-alternance@univ-lyon2.fr)

CFA Université Lyon 2  
[alternance@univ-lyon2.fr](mailto:alternance@univ-lyon2.fr)

Site de l'ICOM  
[www.icom.univ-lyon2.fr](http://www.icom.univ-lyon2.fr)



**INSTITUT  
DE La  
COMMUNICATION**

# (SE) FORMER POUR TRANSFORMER

## CONTACTS

Pôle Alternance ICOM  
icom-fc-alternance@univ-lyon2.fr  
Campus Porte des Alpes  
04 78 77 43 99  
Campus Berges du Rhône  
04 78 69 73 14

CFA Université Lyon 2  
alternance@univ-lyon2.fr

